



Volumen **6** No. **2**
traves. emprend.
Jul-Dic 2022
e-ISSN: 2539-0376

Trabajar por un sueño o morir en el intento

Nathalia Isabel Arcos Guerrero

Leidy Stephania Imbajoa Matabajoy

Liseth Johana Leiton Arteaga

Estudiantes del Programa de Trabajo Social

Universidad Mariana

Resumen

El objetivo del presente artículo es poder evidenciar el impacto del emprendimiento en la sociedad, partiendo de las características de este fenómeno y su influencia en las personas, además de identificar la relación con la teoría de las necesidades de Maslow (1943), la cual explica cómo los sujetos actúan a partir de la categorización y priorización de necesidades y donde las situaciones personales y externas demuestran, en principio, una posible idea de negocio, que corresponden al cumplimiento de las necesidades propuestas por Maslow.

Palabras clave: emprendimiento, teoría de las necesidades, empleo.

Introducción

El campo laboral en el mundo actual se ha convertido en uno de los procesos más importantes para la vida del sujeto, debido a que no solo genera impacto a nivel económico, sino también a nivel personal y profesional, pues, se encarga de influir en la toma de decisiones con respecto a su proyecto de vida, ya que debe decidir si quiere ser empleado o ser empleador; esto lleva a la persona a la búsqueda constante de la creación de una idea de negocio que le permita generar ingresos, empleo y aporte a la sociedad. Por lo tanto, el presente trabajo pretende explicar la relación que existe entre el emprendimiento y la teoría de las necesidades de Maslow, además, explicar el impacto del emprendimiento en los sujetos y la sociedad.

Desarrollo

El emprendimiento se ha definido como el proceso de emergencia en la creación de una organización, llevada a cabo por individuos para que esta pueda llegar a existir; donde el paso inicial del establecimiento y

consolidación empresarial parte de las intenciones emprendedoras, vistas como la base para la fundación de nuevas compañías. (Lee y Wong, 2002, como se citó en Echeverri-Sánchez et al., 2018, p. 4)

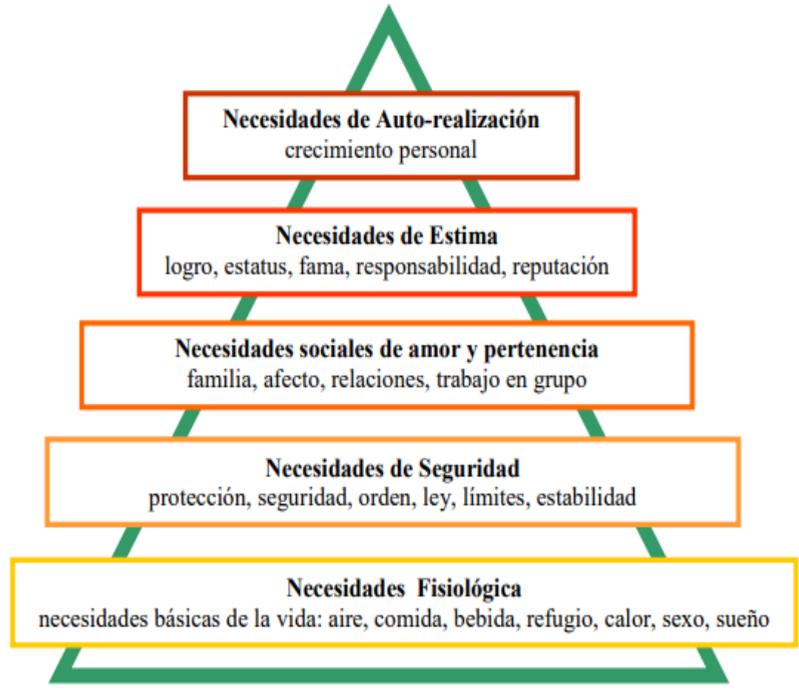
Por lo tanto, el emprendimiento se convierte en una herramienta fundamental en la vida del hombre, debido a que moviliza a la persona a la ejecución de determinadas actividades para el cumplimiento de su idea, teniendo en cuenta la parte de las motivaciones personales del sujeto y su interacción con la realidad, generando necesidades que deben ser cumplidas para forjar un proceso de desarrollo que provea bienestar al ser humano.

Partiendo de la teoría de la motivación humana, desarrollada por Maslow (1943), que refiere que existen necesidades y motivaciones que influyen en la adaptación y supervivencia; además, trata de explicar qué hace que un sujeto se comporte de determinada manera, para lo cual, el autor coloca un orden a las necesidades de sujetos, a medida de que se cumplen y satisfacen las necesidades, surgen otras que cambian o modifican el comportamiento del individuo; pero solo cuando una necesidad está “razonablemente” satisfecha, se dispara una nueva necesidad (Colvin y Rutland 2008, como se citó en Quintero, 2007), es decir, a medida de que una necesidad haya sido ejecutada, nuevas irán surgiendo, con el objetivo de que el individuo pueda buscar su máximo punto de desarrollo personal. No obstante, llegar a este nivel no significa el fin de las necesidades, sino crecimiento de nuevas, las cuales permitirán que la persona esté satisfecha con la vida y con sus decisiones.

Así pues, Maslow identifica que estas necesidades se dividen y categorizan, con el fin de gestionar la búsqueda de una calidad de vida adecuada para las personas. Además, refiere que estas se dividen en cinco necesidades, a saber: fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima y de autorrealización (ver Figura 1).

Figura 1

Jerarquía de necesidades propuestas por Maslow



Fuente: Tomado de Quintero (2007).

Como se ve en la Figura 1, existen distintas necesidades que se deben cumplir, todas parten del actuar del hombre para que estas seas satisfechas, pero, en este punto, ¿ cómo se relaciona la teoría de las necesidades de Maslow y el emprendimiento? Para responder este interrogante, en primera instancia, es importante recordar lo mencionado por Quintero (2007), “esta teoría se ha convertido en una de las principales hipótesis en el campo de la motivación, la gestión empresarial y el desarrollo y comportamiento organizacional” (Reid, 2008, como se citó en Quintero, 2007, p. 1), puesto que impulsa el ideal de individuo para la creación de una organización que crezca y que permita que sus integrantes también lo hagan. Además, es importante evidenciar que todo acto humano inicia a partir de un eje motivacional, con el objetivo de cumplir unas metas, es ahí, donde emprender se convierte en el movilizador para obtener la satisfacción de dichas necesidades, teniendo en cuenta que este proceso conlleva a tener determinadas características que permiten trabajar para que esa idea se haga realidad y no morir en el intento.

Por lo tanto, el emprendimiento se convierte en una manera efectiva de desarrollo del sujeto, pero si se trabaja de la forma adecuada. Así, se debe iniciar con la generación de una situación motivadora en su experiencia diaria, pues, de esta nace la idea, que, poco a poco, con tiempo, dedicación y perseverancia, se puede lograr. Algunas de estas ideas surgen de las necesidades y de la subjetividad de cada individuo.

También hay motivaciones que impulsan un emprendimiento, estas se evidencian en el estudio realizado por Echeverri-Sánchez et al. (2018), quienes manifiestan que existen motivadores propios y motivadores externos. Los primeros engloban características relacionadas con los deseos y las metas, donde se evidencia el anhelo que sienten las personas por buscar la independencia, tanto económica como mental; aquí se encuentran elementos como la autoridad, la superación, la ampliación de conocimientos, el crecimiento, la creación, la rentabilidad, la expansión y la innovación, elementos que en conjunto ayudan a la persona a iniciar un proceso autónomo con la gestión de la creación de un negocio que pueda generar impacto en la sociedad y empleos para la comunidad, partiendo desde el conocimiento tanto autónomo como guiado, aplicado a las prestación de un servicio.

Por otro lado, las motivaciones externas se caracterizan por elementos como la carencia de dinero, oportunidades de mercado, injusticia laboral y generar empleo, aspectos que parten de experiencias propias o cercanas frente a lo que el campo laboral ofrece; un ejemplo claro de esto es el índice de desempleo que existe en Colombia, “según las cifras otorgadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la tasa de desempleo fue de 13,7 % en 2021” (Salazar, 2022, párr. 1), además, se evidencia las pocas oportunidades laborales y la injusticia que existe en el país a la hora de contratar mano de obra para las organizaciones, estas razones aumentan el anhelo de la creación de un negocio propio para poder disminuir esta tasa de desempleo y otorgar servicios de buena calidad a la sociedad.

Las anteriores situaciones motivacionales tienen estrecha relación con la teoría de las necesidades de Maslow y el emprendimiento, de acuerdo con Patiño et al. (2018),

el contexto de cada persona puede influenciar y determinar el espíritu empresarial de cada individuo, todo aquello que sucede alrededor de la persona, lo que hace que se conecte y cree soluciones o cambios, para elevar su nivel de vida y obtener el objetivo inmediato que se haya definido para subsistir. (p. 3)

Lo anterior hace referencia al conjunto de dimensiones que componen al ser humano, por tanto, estas situaciones motivacionales cumplen con las

necesidades fisiológicas, debido a que buscan generar ingresos a través de los emprendimientos, con el objetivo de satisfacer la alimentación, la construcción de un techo, entre otras. Así mismo, las necesidades de seguridad, de amor y pertenencia, de estima y de autorrealización, se cumplen a través de la creación de una idea de negocio, pues no solo desarrollan habilidades de autocuidado y estabilidad, también permiten el crecimiento personal; con dicha idea de negocio se da permiso para experimentar un proceso de autoconocimiento y trascendencia, ya que con cada decisión que se tome viene una serie de acontecimientos, llevando al individuo a entender estos fenómenos y comprender la responsabilidad que tienen como emprendedores, además de desarrollar inteligencia tanto emocional como de negocios.

Así las cosas, emprender no solo es iniciar con la venta de un producto o un servicio, sino que tiene un significado más trascendente: lograr convertir un sueño en realidad. Entendiendo los desafíos que conlleva la realización de un proyecto de tal magnitud, donde la inversión de tiempo, estudio, dinero y experiencia se convierten en una organización que representa la esencia del creador, debido a que puede iniciar a trabajar en lo que más le apasione; convertir lo que le guste en un negocio; tener una disposición de tiempo más flexible; crear, desde su experiencia, estrategias que puedan generar impacto a la hora de ofrecer su servicio, finalmente, tener la satisfacción de que una idea, que quizás vagaba en la mente, se convirtió en realidad, brindando servicios de calidad que cubran las necesidades de las personas (Huertas et al., 2021).

Teniendo en cuenta lo anterior, es necesario que las personas cuenten con espacios en donde se puedan generar conversaciones sobre qué es, cómo se da y qué cambios pueden generar un emprendimiento. Estos espacios se deben gestar en entornos escolares, para que, como futuros profesionales, utilicen el emprendimiento como esa herramienta para lograr una mejor calidad de vida.

Conclusiones

El emprendimiento se convierte en un elemento fundamental a la hora de la construcción del proyecto de vida de las personas, debido a que parte de una idea, con la cual puede generar cambios no solo personales, sino también en la sociedad.

La teoría de Maslow representa adecuadamente la estrecha relación entre las situaciones de la vida diaria y el emprendimiento, ya que la existencia de una puede generar otra; las demandas del individuo permiten la creación de un fenómeno que satisface las necesidades, las cuales se convierten en situaciones que motivan el surgimiento de una idea que puede representar el cambio para el individuo.

Finalmente, la actualidad y el contexto han movilizad a las personas a buscar nuevas oportunidades, ante eso, es necesario generar una cultura emprendedora, en donde todos puedan aprender y hacer realidad su sueño, sin morir en el intento.

Referencias

- Echeverri-Sánchez, L., Valencia-Arias, A., Benjumea-Arias, M. y Barrera-Del Toro, A. (2018). Factores que inciden en la intención emprendedora del estudiantado universitario: Un análisis cualitativo. *Revista Electrónica Educare*, 22(2), 1-19. <https://doi.org/10.15359/ree.22-2.10>
- Huertas, L., Polo, N. y Salazar, L. (2021). Emprender es poder. *Travesía Emprendedora*, 5(2), 30-36. <https://doi.org/10.31948/travesiaemprendedora.vol5-2.art4>
- Mejía, L. V. H., Flores, N. P. P., & Bastidas, L. F. S. (2021). Emprender es poder. *Travesía Emprendedora*, 5(2), 30-36.
- Patiño, J., Ruiz, A. y Pitre-Redondo, R. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *Revista Espacios*, 39(14). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p24.pdf>
- Quintero, J. R. (2007). Teoría de las necesidades de Maslow. https://www.academia.edu/8144420/Teoria_Maslow_Jose_Quintero
- Salazar, C. (2022, 31 de enero). En todo 2021, la tasa de desempleo fue de 13,7 % y hubo 3,35 millones de desocupados. *La República*. <https://www.larepublica.co/economia/tasa-de-desempleo-en-2021-3294798>