

# Innovación, presente y futuro de las empresas

**William Fernando Rosas Mazuera**

Estudiantes del Programa de Administración  
de Negocios Internacionales  
Universidad Mariana



Volumen **5** No. **2**  
traves. emprend.  
Jul - Dic 2021  
e-ISSN: 2539-0376

*Una empresa innovadora es aquella que, consciente de los cambios en el entorno, es capaz de introducir mejoras a sus productos o en el diseño e implementación de nuevos bienes y servicios, de manera que todo ello redunde en la aparición de ventajas competitivas para la empresa.*

*(José Vicente García, 2009)*

## ¿Por qué innovar en tu empresa?

“La innovación se ha convertido en una capacidad determinante para las organizaciones, en la medida en que es manejada como su motor más importante de transformación y crecimiento” (Universidad Galileo, 2019, párr. 1).

Cuando se refiere a la palabra innovar, no solo se está hablando de crear algo que no existe, también se puede decir que es pensar de manera diferente, intentar modificar, incrementar y hacer que los procesos sean más eficientes, mejorar los canales de distribución y ofrecer un valor agregado en los productos o servicios que se comercializan, con el fin de ser más competitivos en el mercado.

Cabe señalar que en el mundo empresarial actual globalizado existe mucha competencia, esto ha obligado a los empresarios a trabajar en lograr un entorno actualizado en la innovación, investigación para lograr mantener el éxito y desarrollo de las empresas. Por ejemplo, en Colombia, la empresa Ecopetrol, que cuenta con un Centro de Innovación y Tecnología, área encargada de desarrollar nuevos productos y que recientemente logró su patente número 100, en el año pasado, creó una superespuma que separa el agua del aceite en los procesos con el crudo.

Por lo tanto, el propósito de este ensayo es explicar la importancia de actualizarse constantemente y estar innovando, siempre con la ayuda de todos los colaboradores que hagan parte de la organización. De igual forma,



se busca atraer el interés de los ya empresarios y/o futuros emprendedores para que tomen consciencia del atraso y de los retos que en algún momento se pueden atravesar las organizaciones.

El Sistema nacional de competitividad, ciencia, tecnología e innovación El Sistema es un esquema de coordinación público-privada, que busca aumentar los niveles de competitividad, productividad e innovación en Colombia. Este abarca leyes, políticas, estrategias y metodologías, entre otros, lo cual implica gestionar recursos humanos, materiales y financieros del Estado, en coordinación con el sector privado para promover la competitividad, la productividad y la innovación. (Innovamos.gov.co, s.f., párr. 1)

Para impulsar la competitividad de la Nación, el Gobierno lidera la construcción de la Agenda Nacional de Competitividad 2018-2022, a partir de las líneas temáticas del Plan Nacional de Desarrollo relacionadas con competitividad, productividad, ciencia, tecnología e innovación. Todo esto, a través de un diálogo que incluye a los actores participantes del Sistema, buscando como objetivo el logro de la visión 2030 de ser la tercera economía más competitiva de América Latina.

Estos sistemas, implementados por el gobierno, ayudan e impulsan a los empresarios al desarrollo productivo, la adopción tecnológica y la innovación continuada en las empresas, que beneficia y fortalece el ámbito empresarial del país en el presente y a futuro.

El primer paso es convencerse de que necesitamos una nueva mirada porque no hay una relación directa entre la innovación y las técnicas de gestión empresarial que usamos para innovar. De hecho, el proceso de innovación que se utiliza es un proceso de desarrollo tecnológico, el proceso de I+D+I, no un proceso innovador, como dice Kelley (2006). Innovar es una actividad compleja inmanejable desde el punto de vista de la gestión clásica, que exige la articulación de distintos elementos para alcanzar el éxito. Estos elementos son conocidos: estrategia focalizada, pericia en llevar las ideas a la práctica, una cultura innovadora y una estructura ágil y flexible.

De hecho, estos son los rasgos de las empresas de éxito, aspectos que son claramente reconocibles en las empresas innovadoras, el problema es que los reconocemos a posteriori, y lo que estamos buscando es precisamente cómo gestionar la innovación, cómo convertirnos en una empresa innovadora.

El primer paso es desterrar mitos y virus alrededor de la innovación. (Arbonies, 2007, pp. 6-7)

La importancia de la innovación empresarial ha ido creciendo significativamente a través de los años y se ha convertido en un factor imprescindible para las compañías. Con el objetivo de ser más competitivas y generar mayores proyectos de alto impacto, la innovación ya no es una



opción: es algo innegable para las empresas actuales y del futuro. Sin embargo, según la revista Forbes, no significa tener sólo nuevos aparatos, ideas o métodos, sino descubrir nuevas formas de hacer las cosas. (Innk, innovation & knowledge, s.f., párr. 1-2)

Innovar o fracasar. Modificar la forma tradicional de trabajar es clave a la hora de lograr un mejor posicionamiento frente a los competidores. Pero llegados a este punto (...), es necesario, por tanto, llevar a cabo una serie de actuaciones encaminadas a fomentar la innovación empresarial (...), [como] hacer que los líderes de la organización sean ejemplos de innovación, brindar a cada área herramientas y tiempo para desarrollar nuevas ideas, promover espacios de análisis y discusión entre empleados con distintas formaciones y visiones e impregnar a toda la organización de una cultura innovadora, son claves a la hora de fomentar la innovación empresarial. (Calvo, 2019, párr. 2)

Para el futuro de la innovación en las empresas,

se requiere un cambio de mentalidad profundo del equipo ya existente. Y es que las empresas deben tener en cuenta que la innovación no es solo un cambio operativo, sino que muchas veces también lo es del modelo de negocio. La inversión necesaria para una transformación así es elevada y a largo plazo: los resultados no se aprecian de inmediato. Otro de los cambios que potenciará la innovación es implantar una mayor agilidad en los procesos: el tiempo que transcurre entre que aparece una idea y ésta llega al mercado, debe reducirse. (Nogueroles, 2019, párr. 5)

Parece obvio que la innovación es lo que va a determinar el futuro. Se supone que la palabra innovar va relacionada con lo nuevo, lo creativo. Pero si algo ha dejado claro la pandemia de la COVID-19, es que nunca se está preparado para lo que puede venir, por lo que estar atento a todo lo que pueda surgir en la medida de lo posible será vital para la supervivencia y el liderazgo de las empresas en los próximos años. (Martín, 2021, párr. 1)

En conclusión, como futuros administradores, creadores o gerentes de empresas, se debe tener en cuenta la importancia de fomentar la innovación en el sector productivo del país, porque:

ha pasado de ser una moda a una verdadera urgencia en el país. Los cambios disruptivos en modelos de negocios y productos que se registran alrededor del mundo y están impactando a los empresarios locales dan cuenta de la importancia de pasar de la preocupación a la acción.

En este escenario, la innovación se ha convertido en la principal salida para quienes buscan perdurar. De hecho, está probado que la innovación es la única vía para garantizar la sostenibilidad empresarial. (Sampedro, 2017, párr. 2-3)

Teniendo en cuenta lo anterior, el mejor momento para hacer un cambio en una empresa es ahora, en el presente.



La innovación en los negocios es un elemento cada vez más necesario a la hora de hablar de empresas. No importa su tamaño. No importa si tienen ya años en el mercado o si están siendo creadas apenas. Las organizaciones (...) necesitan innovar si quieren sobrevivir y tener éxito a través del tiempo.

Así que para las empresas esto se vuelve crucial, ya que hoy el conocimiento es ultravalorado y porque no hacerlo implicará, muy probablemente, la muerte de la organización. Para ejemplos, Kodak o Blockbuster, ambas empresas que no supieron anticiparse al futuro e innovar en consecuencia. El mercado no es estático y las empresas tienen que cambiar conforme lo hace el mundo. (Ilab, 2019, párr. 1/7)

## Referencias

- Arbonies, Á. (2007). *¿Innovación o evolución? Metáfora evolutiva de empresa*. Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- Calvo, M. (2019, 5 de diciembre). Innovación empresarial: Un reto de presente y futuro. *Captio*. <https://www.captio.net/blog/innovacion-empresarial-un-reto-de-presente-y-futuro>
- García, J. (2009). *Gestión de la innovación empresarial: Claves para ser una empresa innovadora*. NETBIBLO.
- Ilab. (2019, 5 de octubre). La importancia de la innovación en los negocios. <https://ilab.net/la-importancia-de-la-innovacion-en-los-negocios/>
- Innk, innovation & knowledge. (s.f.). ¿Por qué innovar? La importancia de la innovación. <https://innk.cl/por-que-innovar/>
- Innovamos.gov.co. (s.f.). ¿Qué es el Sistema Nacional de competitividad, ciencia, tecnología e innovación (SNCCTI)? <https://www.innovamos.gov.co/seccion/sistema-nacional-competitividad>
- Martín, J. (2021, 23 de agosto). La innovación en las empresas, pilar fundamental para la era postpandemia. *Atalayar*. <https://atalayar.com/content/la-innovacion-en-las-empresas-pilar-fundamental-para-la-era-postpandemia>
- Nogueroles, I. (2019, marzo). La innovación en la empresa, una oportunidad de futuro. <https://www.equipostrytalento.com/tribunas/liderazgo3d/la-innovacion-en-la-empresa-una-oportunidad-de-futuro>
- Sampedro. (2017, 22 de junio). Ranking de las empresas más innovadoras de Colombia. <https://imsampedro.com.co/blog/ranking-de-las-empresas-mas-innovadoras-de-colombia/>
- Universidad Galileo. (2019, 24 de octubre). ¿Qué es innovación? <https://www.galileo.edu/trends-innovation/que-es-innovacion/>