

Creación de una empresa con interés en innovación y éxito rotundo

Camilo Andrés Cárdenas Bravo

Juliana Santacruz Restrepo

Estudiantes del Programa de Ingeniería de Sistemas

Universidad Mariana



5 Volumen
1 No. 1
traves. emprend.
Ene - Jun 2021
e-ISSN: 2539-0376

Introducción

Actualmente, se ha visto la necesidad de adquirir muchos conocimientos en diferentes áreas, por lo cual, las empresas necesitan jóvenes preparados en varios conocimientos para hacer más factibles sus negocios. De esta manera, se fortalece el desarrollo de futuros profesionales, que serán capaces de ejercer y desenvolverse en cualquiera de las áreas dentro de una organización, favoreciéndose tanto ellos como los que ofrecen el trabajo.

Por lo tanto, es importante que uno de esos campos sea el emprendimiento, por la gran virtud de ser creador de una empresa, que puede generar miles de oportunidades y beneficios, ya sea a nivel personal, familiar o, el más importante, social. De esta manera, se logrará desempeñar un proyecto completo que permita suplir las necesidades actuales como el desempleo, la contaminación, la falta de oportunidades, etc.

En este sentido, los ingenieros de sistemas son los encargados de innovar en cada una de las soluciones que se puedan presentar, para solventar necesidades de manera creativa y beneficiosa y así mejorar la calidad de vida de las personas. Por ello, al ver el campo empresarial, se pudo indagar y reforzar algunos conocimientos básicos que se tienen, lo cual provocó un interés para compartir y dar variados puntos de vista acerca del emprendimiento; así, se asumió que como ingeniero también se puede ser creador de empresa, enfocarse más allá del bien propio, apuntando a hacer el bien hacia otros y crear oportunidades como fin para alcanzar el éxito y fomentar la perseverancia en el desarrollo de dicho emprendimiento, ya que son puntos clave al momento de iniciar cualquier proyecto y más que todo una empresa.

Desarrollo

Se sabe que para implementar un plan de negocio, se deben tener en cuenta muchas variables o datos en los que se comportará el producto en el mercado o en el entorno donde se expandirá; en este caso la cultura juega un papel

muy importante. Por ello, la innovación irá de acuerdo con las necesidades y beneficios, además de tener en cuenta cómo opera la empresa con sus directivos, empleados y demás.

Así, se necesita una comunicación que permita conocer y crear nuevas ideas, que sean óptimas para el desarrollo del producto que se quiere desarrollar. En este aspecto, son importantes los espacios, para que inciten o sean lugares de creación, donde, cada uno de los empleados encargados de esa área, se sientan inspirados a crear nuevos planes para expandir o mejorar, a medida que se vaya abordando las fases de elaboración de dicho proyecto.

Algo importante de destacar es tener las ganas de salir adelante, porque si se tiene esa determinación no habrá nada ni nadie que pare ese plan que se quiere llevar a cabo, además de que ese impulso y determinación son muy fáciles de compartir y contagiar, por lo cual, muchas veces, muchas personas quieren ser parte de ese emprendimiento. De esta manera, se forma un legado de trabajadores comprometidos, activos, emprendedores, colaboradores, con sentido de pertenencia.

De igual forma, es necesario tener en cuenta que como profesionales se debe contar con ciertas cualidades y aptitudes, las cuales indican que tan aptos somos para dirigir trabajos, empleados u otros componentes de la empresa; una de esas aptitudes es el liderazgo, según la opinión de Davis y Newstrom (2003), "el liderazgo es el proceso de lograr influir sobre los demás con trabajo en equipo, con el propósito de que trabajen con entusiasmo en el logro de sus objetivos" (como se citó en Serrano y Portalanza, 2014, p. 118), es decir, tener una visión compartida para crear un proceso participativo, inclusivo y cooperativo, al momento de discutir las ideas, haciendo más proactivos y participes de todas las decisiones al equipo de trabajo.

Conclusiones

El presente artículo demuestra los puntos a favor al momento de crear una empresa, desde el ámbito de innovación y desde la perspectiva de un ingeniero de sistemas. En este sentido, se trata de explicar que tan importante es el emprendimiento en el perfil profesional, complementando el aprendizaje de forma dinámica y competitiva para ser personas aptas para mejorar la situación de desempleo, trabajos injustos que no piensan en sus trabajadores, entre muchos otros problemas que suceden en diferentes partes o regiones del mundo. Por ello, se abarcó diferentes puntos de vista, como incluir en el desarrollo del emprendimiento la ética profesional, la determinación y perseverancia al momento de fundar una compañía. A continuación, se describen algunos puntos clave para desarrollar un emprendimiento:



- Conocer el campo del emprendimiento. Es indispensable para iniciar y desarrollar cualquier proyecto que se conozca el campo, público y demás factores a los cuales va dirigido el producto o servicio, con una vista más comercial, social y empresarial, ya que este conocimiento puede tener grandes ventajas al momento de consolidar una empresa.
- Saber identificar los beneficios que obtendré al crear la empresa (personales, familiares y/o sociales), además, identificar con qué apoyo, conocimiento o experiencia podré contar para sacar a delante el emprendimiento.
- Tener una visión empresarial y ser perseverante es fundamental para poder cumplir con los sueños o expectativas y así sacar un proyecto al mercado, con la certeza de que no importa el tiempo que tome llegar a la cima, sino la calidad de producto que se ofrece.
- Es importante formar lazos con las personas responsables, encargadas o contratadas; brindarles un buen ambiente laboral, prestaciones de servicios, pagos justos, o hacerlas participes de cada decisión que se vaya a tomar para que así tengan un sentido de pertenencia con la empresa.
- Creación de un espíritu emprendedor, formar carácter a partir de pequeños pasos, integrar y adaptarse a posibles contratiempos, solo de esta manera se formarán nuevos líderes emprendedores.

Referencias

Serrano, B. y Portalanza, A. (2014). Influencia del liderazgo sobre el clima organizacional. *Suma de negocios*, 5(11), 117-125. [https://doi.org/10.1016/S2215-910X\(14\)70026-6](https://doi.org/10.1016/S2215-910X(14)70026-6)