

CRITERIOS

REVISTA DE INVESTIGACIONES DE LA UNIVERSIDAD MARIANA

NÚMERO 22 - SEGUNDO SEMESTRE DE 2008

ISSN 0121-8670

Creencias sobre la Pobreza en el Emprendimiento de Familias Rurales

SANDRA L. SALAZAR

Filosofía del Concepto o el Devenir Pedagógico de la Filosofía

IVÁN DARÍO CARMONA ARANZAZU

Herencia de los Contadores Públicos UNIMAR

ANA MILENA RAMÍREZ CAICEDO
CARLOS ALBERTO CORAL CABRERA

Identidad del Pastuso de Hoy

CÉSAR IBARRA

Investigación en Tecnología Informática, una Necesidad Empresarial

SANDRA CRISTINA RIASCOS ERAZO

La Ley Manifiesta en la Perversión

MARIA FERNANDA REVELO HERNÁNDEZ

Prácticas Pedagógicas en la Enseñanza de la Contabilidad en el Programa de Contaduría Pública de la Universidad Mariana

MARIA DEL CARMEN MONTENEGRO BURBANO
JOSÉ AUGUSTO CALVACHE GUERRERO
JOSÉ LUIS VILLARREAL

Prevalencia de Teniasis, Cisticercosis y Factores de Riesgo Asociados, en Personas de 20 a 44 Años de Edad en el Departamento de Nariño, 2005

ADRIANA ISABEL DELGADO BRAVO



Centro de Investigaciones y Publicaciones
Universidad Mariana

Revista **CRITERIOS**

Número 22

Segundo semestre de 2008

“Los contenidos de los artículos son responsabilidad exclusiva de sus autores, y no comprometen en nada a la Universidad Mariana ni al Centro de Investigaciones y Publicaciones”.

La Revista CRITERIOS
es una publicación semestral

Edición
200 ejemplares

Diseño de Cubierta
Esp. Jorge Iván Guerrero López

Diagramación
Dg. Nelly Carmenza Burbano S.

Traducciones al inglés
Departamento de Lenguas

Correspondencia
Universidad Mariana
Centro de Investigaciones
Y Publicaciones CIP
Calle 18 No. 34 - 104
Tel: 7314923 Ext. 185
E-mail: lider50200@yahoo.es

Impreso en:
Publicaciones UNIMAR

Director

Magíster Roberto García Castaño

Comité Editorial Externo

Dr. Giovanni Orozco Arbeláez
Politécnico Jaime Isaza Cadavid, Medellín.

Dr. Jhoniers Guerrero Erazo
Universidad Tecnológica de Pereira

Dr. Roberto Ramírez Bravo
Universidad de Nariño, Pasto

Dr. Miguel Posso
Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ibarra (E)

Dr. Diego Villada Osorio
Universidad de Caldas, Manizales

Dr. William Ospina Garcés
Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira

Comité Editorial Interno

Magíster Luís Alfredo Guerrero
Vice-rector Académico.

Magíster Oscar Valverde Riascos
Decano Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Magíster Rafael Caicedo Díaz
Facultad de Formación Avanzada

Especialista Antonio Menza Vallejo
Vice-rector Administrativo y Financiero

Hermana Marianita Marroquín Yerovi
Coordinadora Investigación Profesional

Comité de Redacción

C.S Ricardo Erazo
Director del Programa de Comunicación Social
y Periodismo

Magíster Héctor Rosero Flórez
Docente Comunicación Social

Licenciada Ana Chávez
Departamento de Lenguas Modernas



En este *número*



3

Creencias sobre la pobreza en el emprendimiento de familias rurales

13

Filosofía del concepto o el devenir pedagógico de la filosofía

23

Herencia de los Contadores Públicos UNIMAR

27

Identidad del Pastuso de hoy

43

Investigación en tecnología informática, una necesidad empresarial

55

La ley manifiesta en la perversión

61

Prácticas pedagógicas en la enseñanza de la contabilidad en el programa de Contaduría Pública de la Universidad Mariana

75

Prevalencia de teniasis, cisticercosis y factores de riesgo asociados, en personas de 20 a 44 años de edad en el Departamento de Nariño, 2005.





Fecha de recepción: octubre 5 de 2008

Fecha de aprobación: diciembre 10 de 2008

Creencias sobre la pobreza en el emprendimiento de familias rurales*

Por: Sandra L. Salazar

Psicóloga, Universidad Mariana.
Especialista en procesos psicosociales
para aumentar la efectividad en las
organizaciones, Universidad del Valle.
Docente investigadora, Programa de
Psicología, Universidad Mariana
ssalazar@umariana.edu.co

RESUMEN

El artículo presenta los resultados de una investigación orientada a comprender la relación entre las creencias construidas entorno a la pobreza y el emprendimiento de un grupo familias rurales, donde se evidencia que la falta de emprendimiento de las familias se debe principalmente a la construcción de creencias relacionadas con la pobreza, lo que obstaculizan el desarrollo de las mismas como emprendedoras, conllevando a la falta de iniciativa y conformismo que dificulta el avance hacia nuevas formas de trabajo para su autosostenimiento.

PALABRAS CLAVE

Creencias, pobreza, emprendimiento, familias rurales.

ABSTRACT

This paper shows the results of a research focused on understanding the relationship between the beliefs built around poverty and entrepreneurship. The conception of poverty has interfered in the development of these rural families as entrepreneurs, leading rural families to the lack of initiative and conformity that impede the advance through new ways of work in their self supporting.

KEY WORDS

Beliefs, Poverty, Entrepreneurship, Rural families

* Proyecto de investigación profesoral realizado por la facultad de ciencias humana y sociales de la Universidad Mariana en el año 2008.



INTRODUCCIÓN

La pobreza se destaca como uno de los mayores problemas sociales que enfrenta Colombia. Según las estadísticas del DANE (2007), el 50.3% de la población colombiana se encuentra por debajo de la línea de pobreza en relación a las NBI (necesidades básicas insatisfechas), en donde 17 millones de niños y niñas se encuentran en situación de pobreza, que trae consigo condiciones desfavorables para el desarrollo integral de los mismos. Nariño es uno de los departamentos más pobres, concentrándose los mayores índices en el sector rural. El corregimiento del Manzano, es uno de los lugares de este departamento en donde la pobreza se ha hecho más visible, como también los procesos de intervención por parte del gobierno para disminuirla. Sin embargo estas acciones no han tenido el alcance y el impacto para responder a las verdaderas necesidades de la población frente a este problema, puesto que se generan propuestas para solventar necesidades básicas y no trascienden la realidad de la cultura de la pobreza.

En ese sentido, la situación de pobreza de las familias del Manzano se reconoce como una realidad de muchos jóvenes y adultos de bajos recursos pertenecientes al área rural del Departamento de Nariño, que han recibido la ayuda del gobierno en programas que fomentan el emprendimiento, y quienes en una gran mayoría no han logrado consolidarse como emprendedores y continúan haciendo parte de las preocupantes estadísticas de pobreza y desempleo de Colombia.

Por lo tanto la pobreza puede ser definida desde la carencia económica donde el “Nivel de ingresos imposibilita satisfacer las necesidades básicas” (UNICEF, 1992; citado en Tessier, 1994). Así también el concepto de pobreza, puede ser definido desde una construcción sociocultural, en donde la percepción que hace una persona de su situación de pobreza trasciende la visión económica de la misma, y enfatiza la construcción cognitiva, desde las experiencias particulares vivenciadas al interior de cada grupo social, determinando unos significados sobre la vida y como vivirla (Tarazona 2003).

Al Considerar la pobreza como construcción social, esta se convierte en un poderoso factor que influye sobre el comportamiento de las personas, especialmente en el emprendimiento, de ahí que son los factores del contexto social, político y económico los que constituyen eventuales potencializadores de las características del emprendedor, y los que, en definitiva, determinarán si tales cualidades se desplegarán o no¹.

Con base en lo anterior los factores psicosociales y su incidencia en el emprendimiento económico permiten entender la importancia de la familia en el desarrollado del individuo, como factores determinantes en el comportamiento del emprendedor.

En el campo de investigación sobre el emprendimiento con familias rurales de bajos recursos son escasos los estudios a nivel na-

¹ Selamé Teresita, Ochoa Jorge , Kaiser Cristian (1999). Investigación realizada para el Nacional de la Juventud , Vicerrectoría de Asuntos Estudiantiles de la Universidad de Santiago de Chile,

cional e internacional, en donde se abordan la pobreza y el emprendimiento independientemente. De esta manera, es relevante y novedoso indagar sobre las concepciones creadas en relación a la pobreza en este grupo, y su incidencia en el emprendimiento, que fue el objetivo general de la investigación.

METODOLOGÍA

Se realizó un estudio de corte cualitativo, orientada bajo un enfoque: Histórico-Hermenéutico, de tipo etnográfico. Las técnicas empleadas para la recolección de la información fueron: grupo focal y entrevista semiestructurada. Para aplicación del grupo focal se organizaron tres grupos focales para abordar a todo el grupo familiar de la siguiente manera: Grupos focales de adolescentes (13-18 años), niños (5-10 niños), y adultos (35- 50 años).

La entrevista semiestructurada facilitó la recolección y contraste de información desde el conocimiento del problema en estudio por parte de los funcionarios que actualmente desarrollan los proyectos interventivos con esta población.

Para lo anterior se contó la participación del pedagogo, psicóloga y trabajadora social del proyecto. Así mismo se definieron como categorías de análisis las creencias y el emprendimiento.

La muestra tomada estuvo conformada por 10 familias y fue elegida de manera intencional, tomando como base los siguientes criterios de inclusión: familias de bajos re-

cursos pertenecientes al corregimiento del manzano; participantes en proyectos que se hayan orientado al fomento del emprendimiento, y la disponibilidad para participar en el estudio. Como técnicas para el análisis de la información se utilizara matrices elaboradas a partir de las categorías mencionadas anteriormente.

Resultados

La comprensión de este fenómeno social inicio con lo que para las familias representaba ser pobre, encontrándose en primer lugar que existe una tendencia a percibirse como pobres a partir de la comparación que hacen con otros que se encuentran en una situación similar.

Lo anterior confirma que existen ciertas inclinaciones en la forma de percibir su realidad, las cuales pueden denominarse según Fiske y Taylor (1984) como sesgos en la forma de procesar la información de las experiencias.

En segundo lugar, se encontró que existen dos tendencias al representar la pobreza: unas de carácter positivo y otras de carácter negativo, siendo mayores las segundas que las primeras, denotando que la pobreza tiene una connotación social discriminatoria, donde ser pobre se representa como un sinónimo de exclusión, desaprobación, censura, carencia que limita el desarrollo de la persona que vivencia esta situación. Según lo anterior, Adela Cortina (1996), se refiere a la “aporafobia” término creado para referirse a uno de los males de esta época: el rechazo y el odio hacia las personas pobres. La etimo-



logía de este termino, tal como se explica, proviene de los términos griegos “a-poros” (sin medios ni recursos) y “fobeo” (aversión, odio, rechazo).

En tercer lugar se encontró que no existe emprendimiento en estas familias debido principalmente a la prevalecia de creencias de carácter negativo sobre la pobreza, que conllevan a comportamientos tales como la falta de iniciativa, el conformismo y el individualismo entre otros, que contradicen y obstaculizan el desarrollo de las competencias de propias del emprendedor. Entre estas creencias se identificaron las siguientes:

1. Creencias conformistas y dependientes:

la principal dificultad en el fomento y desarrollo del emprendimiento en estas familia son los pensamientos conformistas y dependientes donde sobresalen creencias tales como: “ que es mejor recibir que dar “, “ como soy pobre me tienen que dar “, lo que se convierte en un obstáculo para desarrollar ese pensamiento creativo, que es propio del emprendedor.

Estas creencias son reforzadas por los procesos de intervención realizados hasta el momento por el gobierno y por la influencia de la cultura de otras partes hacia donde se han desplazado las familias.

Esta situación permite confirmar los planteamientos de Palomar y Valdes (2004), en su estudio sobre la relación de la pobreza y el locus de control, donde los mas pobres atribuyen sus experiencias y las eventualidades a un locus de control externo, percibiendo que el control de sus vidas esta en manos del

destino o de los demás, creyendo que su situación es imposible de cambiar.

Dentro de este pensamiento conformista, pasivo y resignado el cual ha sido influenciado principalmente por el desplazamiento, prevalece el consumismo y la inmediatez entendida como el disfrutar el momento sin pensar en un futuro. Bauman (2000) facilita un buen punto de reflexión sobre esta realidad, al afirmar lo que significa ser pobre en una sociedad de consumo donde “ la pobreza es no estar a la altura de los demás “, generándose en estas personas sentimientos de vergüenza y de culpa ante la discriminación del sistema consumista, reduciendo su autoestima.

Este tipo de creencias constituyen un gran obstáculo para el desarrollo de las familias como emprendedores, porque no existe la confianza en si mismos para innovar, gestionar y lograr sus metas, que son rasgos esenciales del emprendedor.

2. Creencias individualistas:

estas se relaciona con pensamientos donde se considera como primordial el bienestar individual mas que en el social, promoviendo actitudes de egoísmo y rechazo que obstaculizan el trabajo en equipo.

Con base en lo anterior se denota dificultades en las relaciones entre los pobladores de este sector en donde prevalece la envidia y el rechazo frente a las acciones que implican un progreso económico diferente al impuesto por la comunidad, como lo expresa una de las madres de familia: “ uno acá se reserva de hacer algo diferente por que sino las



vecinas le empiezan a hacer mala cara y lo critican”.

Estas creencias obstaculizan el desarrollo de las familias como emprendedoras, porque conllevan a un comportamiento de conformidad que se manifiesta en la inhibición de las ideas de emprendimiento, ante la social presión ejercida por la comunidad. En los estudios realizados por Asch (1951, 1956) sobre la conformidad, esta se define como el cambio de comportamiento o creencia como resultado de una presión social, real o imaginaria. Según este autor existen 2 tipos de conformidad, la primera llamada aceptación pública que se da cuando la persona actúa según la presión del grupo cuando esta en público, y la segunda llamada aceptación privada en donde se compromete el pensamiento y actuación de la persona de acuerdo a la presión social. En las familias se puede afirmar que el tipo de conformidad que prevalece es la aceptación de la presión de grupo, dejando a un lado sus ideas y acciones de emprendimiento por temor al rechazo social.

En relación con lo anterior Selamé (1999), destaca que ser emprendedor requiere un sistema organizado de relaciones interpersonales y la combinación de recursos para el logro de un determinado fin, enfatizando con ello que la acción emprendedora tiene que ver con la concentración de esfuerzos, relaciones y recursos para el logro de una meta en común.

Esta forma de pensamiento se relaciona con el individualismo característico del Pastuso, identificado a través del estudio de Menza y

otros (2004), en donde prevalecen actitudes de egoísmo y envidia que solo propenden por el desarrollo personal y no social, constituyéndose este en un factor social que limita el trabajo asociativo y por ende el desarrollo empresarial de las familias objeto de estudio.

3 Creencias pesimistas: este tipo de pensamientos se manifiestan principalmente en los jóvenes, desde la percepción negativa que hacen del Manzano, representándolo como un lugar de escasez, donde no hay oportunidades, donde el trabajo es duro y sacrificado, generando una visión negativa e indiferente del futuro. Así se refieren tres jóvenes sobre esta situación: “es que aquí la verdad no hay futuro, yo si puedo salir adelante pero cambiar todo el manzano es difícil”. “yo creo que tendría mas futuro en otro lugar, es mejor ir a otro lugar”; “si me quedo en el Manzano me quedo de boga o me toca la agricultura.

El estudio de Selamé (1999), considera que en el comportamiento del emprendedor económico, sobresalen aspectos como la visión de futuro, la motivación de logro, la iniciativa, y el optimismo. Con base en esta afirmación, se puede interpretar como la percepción negativa que han hecho los jóvenes del Manzano, afecta su desarrollo como emprendedores, conduciéndoles a una actitud de apatía y pereza, que no les permite visualizar un futuro y mucho menos una idea de negocio. De esta manera, es posible entender como este pensamiento de los jóvenes se asocia con el concepto de desesperanza aprendida formulado por Seligman (1975) y retomado por Moscovici (1993), en donde se puede



comprender que desde que son niños han pasado por tantas frustraciones que han aprendido a no tener esperanza y a considerar que nada se puede hacer para escapar de su destino.

4 Creencias machistas: en las cuales predominan pensamientos sobre el hombre dominante, que desperdicia el dinero, no ahorra, es bohemio, triste y sin futuro, y por tales razones encuentra reflejada su vida en las letras de las canciones de despecho tan populares en las "guaraperías" y cantinas de este sector sobre todo los fines de semana.

Esto se relaciona con la representación que se hace de la mujer desde una posición sumisa y resignada al maltrato y alcoholismo del hombre. Así también se refiere una de las madres de familia ante esta situación: "Yo soy separada, pero él va a la casa, pero llega borracho a insultarme, a tratarme mal, delante del niño, yo le digo salí ligero, porque por voz estoy aquí, sino te tuviera a voz, yo me largaría, ayer me provocaba matarme, de verme tanto insulto del marido".

Alarcón (1986), permite adentrarnos aun más en la comprensión de este tipo de creencias, ya que a través de sus estudios sobre la pobreza se encontraron pensamientos similares en los que predomina el machismo, la sumisión y la exclusión social. En concordancia Ardila (1995) afirma que "el pobre no ahorra dinero porque no tiene muy claro que podría hacer en el futuro con él y están enraizados en el presente y se muestran indiferentes ante el futuro".

Este pensamiento machista ha obstaculizado el desarrollo de las familias como emprendedoras al reforzar unos significados, que se arraigan en la inequidad de género, la mala inversión de los ingresos económicos y la ausencia de metas, conllevando a la falta de iniciativa de las familias quienes se sumen en una cultura de pobreza y violencia. Ante esta situación una de las adolescente expresa: "las peleas son un problema grave por acá, porque no aportan a la familia, los papás trabajan mucho pero se la beben la plata y en el hogar hay discusiones por la plata".

Irizar (2004), distingue la importancia que tiene el hacer comprender a los hijos el valor de ganar el dinero con esfuerzo y saberlo administrar en la formación de un emprendedor. De ahí que el mal manejo de los recursos es algo que se trasmite en el ejemplo de los padres y que no favorece el desarrollo de los jóvenes como emprendedores.

Este pensamiento ha dificultado también la incorporación de los hombres hacia las actividades de emprendimiento fomentadas actualmente en la zona "tal como lo expresa un padre de familia: "yo creo que los hombres no nos hemos metido en eso de los proyectos porque las cosas que hacen allá son de mujeres".

En cuarto lugar existe una perspectiva positiva sobre el fenómeno de la pobreza, en donde se destacan los valores y la evolución del rol de la mujer como aspectos relevantes en el avance del emprendimiento de estas familias.

Sin embargo es necesario aclarar que desde la opinión de las familias, no fue fácil determinar estas creencias y su relación con el emprendimiento, de tal manera estos pensamientos se reconocen como posibles fortalezas en la formación de las familias como emprendedoras.

Es importante aclarar que hasta el momento dichas creencias no se han identificado ni utilizado en los procesos de intervención orientados hacia la autogestión comunitaria. Dentro de estas creencias se identificaron las siguientes:

1. Creencias acerca de los valores que posee

la gente "pobre": las familias desde su condición de pobreza fomentan el desarrollo de unos valores tales como el ser trabajadores, la colaboración, la honestidad, la honradez, el respeto y la alegría, que son transmitidos en los patrones de crianza. Algunos de estos valores están asociados en mayor o menor grado con el perfil del emprendedor, sin embargo desde esta investigación se comprobó que no son evidentes en su cotidianidad laboral, pero se consideran estos valores como un recurso para potencializar nuevos comportamientos de emprendimiento de la siguiente manera:

El ser trabajadores es un valor que manifiesta el compromiso de los padres de familia con las actividades diarias de trabajo. Según Irizar (2004), " todos los emprendedores son muy trabajadores y aplicados con su propio proyecto de empresa, dando menor importancia a otros aspectos de su vida ". Por lo tanto la percepción que los padres de familia hacen de si mismos como trabajadores

pone en evidencia su dedicación al trabajo agrícola.. En ese sentido este valor ratifica el esfuerzo que han hecho ellos para lograr conseguir cosas, esto se evidencia desde su infancia donde tuvieron que trabajar debido a la falta de educación y pobreza, indicando que todo lo que han logrado lo han conseguido por sus propios medios.

Por tanto se recalca la importancia de este valor en el ejemplo de laboriosidad que los padres de esta zona, transmiten a las nuevas generaciones, redefiniendo su percepción ante el esfuerzo que involucra el trabajo agrícola.

Así también La honestidad, la honradez, el respeto y la alegría son valores que favorecen el desarrollo de buenas relaciones y el trabajo en equipo, los cuales son comportamientos claves de un emprendedor.

Siguiendo ha Irizar (2004), la honestidad, la honradez, el respeto y el buen humor son aspectos importantes del emprendedor al momento de asumir compromisos, porque el consolidar una empresa depende de la confianza que inspire a los otros.

De esta forma la potencialización y orientación de estos valores podría fortalecer el desarrollo de habilidades sociales y trabajo de equipo en la consolidación de una idea de negocio. Así también el connotar positivamente estos Valores facilitaría la movilización del pensamiento individualista que predomina en las familias y que como se dijo anteriormente dificulta el trabajo en equipo.

3. Creencias sobre el rol de la mujer: uno de los aspectos más positivos de la cultura de la pobreza, es el cambio de significados que se han generado sobre la posición actual de la mujer en el Manzano. Así se refiere uno de dos funcionarios frente a esta situación: " la mujer se ha cansado de esa dinámica de machismo, de ver que el hombre se puede gastar en un fin de semana lo que se ha hecho en la cosecha ".

Este cambio se puede inferir del discurso de las familias y funcionarios que trabajan en la zona, se debe a la inconformidad de la mujer ante el maltrato y discriminación del hombre. Sin embargo otros estudios como el desarrollado por Buvini y Roza (2004), el liderazgo y cambio de la mujer en América latina se puede contemplar con base a tres condiciones: la expansión educativa que ha permitido un mayor acceso de las mujeres a la educación, contribuyendo a su vez a la disminución de las desigualdades de género en el empleo y la política; la apertura cultural donde se han abierto muchas puertas para que la mujer participó cada día más en la facetas de la vida pública, esto desde las tendencias impuestas por los movimientos activistas y el impacto de la globalización dado desde los medios de comunicación; los cambios en la democracia y legislaciones que han conducido a la igualdad de oportunidades de salud, empleo, educación y participación política, como también a la no discriminación de la mujer .

Por tanto, se puede interpretar que el cambio de la mujer del Manzano, no solo se debe al desgaste producido por el machismo, sino también a los cambios educativos, sociales y

legislativos experimentados en la última década, donde la mujer latina ha defendido y trabajado por el derecho a la igualdad.

Otros estudios sobre el liderazgo de la mujer como el realizado como el de Gallup (2000), en países como México, Salvador y Colombia, afirman que por lo general se considera que la mujer posee indudables aptitudes de liderazgo como la toma de decisiones y el optimismo. En relación a lo anterior, se evidencia que la mujer en el Manzano es la que más participa en los procesos de emprendimiento fomentados en la zona evidenciando una actitud más positiva hacia este tipo de procesos.

Desde esta lectura el cambio en el rol de la mujer es una situación social clave para promover el emprendimiento, ya que son ellas quienes con su participación en los proyectos productivos manifiestan su deseo de lograr un cambio en sus condiciones económicas, sociales y familiares desde el desarrollo de microempresas como la del maní.

CONCLUSIONES

- No existe emprendimiento en las familias del manzano y esto es debido principalmente a la falta de iniciativa de los pobladores para buscar nuevas formas de trabajo que les faciliten su auto sostenimiento, siendo la agricultura la principal actividad económica.
- La falta de emprendimiento de las familias se debe principalmente a la construcción de creencias relacionadas con

la pobreza tales como: el conformismo, la dependencia, el individualismo, el pesimismo y el machismo, que obstaculizan el desarrollo de las familias como emprendedoras.

- Las creencias conformistas y dependientes se convierte en un obstáculo para el desarrollo de las familias como emprendedoras, porque prevalece un locus de control externo, contradiciendo una de las principales características del emprendedor como es la confianza en si mismo para innovar y lograr metas.
- Las creencias individualistas inhiben el desarrollo de las familias como emprendedoras, porque conllevan al desarrollo de actitudes de egoísmo y rechazo al trabajo en equipo, lo que dificultad la acción emprendedora que se caracteriza por la concentración de esfuerzos interpersonales.
- Las creencias pesimistas identificadas en los jóvenes, evidencian la percepción negativa de su identidad socio ambiental, llevando a representar al manzano como un lugar de escasez, pobreza, donde no hay futuro, lo cual se opone a las características del emprendedor como son la visión de futuro, motivación de logro y optimismo al desarrollar una idea de negocio.
- Existen creencias machistas, donde predominan roles de género tradicionales, que dificultan el desarrollo del emprendimiento de las familias generando la violencia familiar, la mala inversión

de los recursos y la ausencia de metas. Lo anterior también ha dificultado la incorporación del hombre en las actuales actividades de emprendimiento fomentadas por las entidades gubernamentales en la zona.

- Finalmente existe una visión positiva de la pobreza en las familias, donde se destaca los valores de las mismas y el rol de la mujer como fortalezas para el desarrollo de las familias como emprendedoras, a partir de la re significación del trabajo agrícola de los padres, como la participación de la mujer en los actuales procesos de emprendimiento.

RECOMENDACIONES

Los procesos que promueven y fomentan el emprendimiento en familias de bajos recursos deben movilizar factores cognitivos y culturales que determinan el desarrollo de la acción emprendedora desde la familia.

BIBLIOGRAFÍA

- CERON S. Benhur. Evolución socio ambiental y del espacio geográfico en el valle del Patía, el caso de Taminango. ASOPATIA. 2005.
- BAUMAN Zygmunt. Trabajo, consumismo y nuevos pobres. GEDISA 2000
- MALVEZZI Signar. La formación del emprendedor. Desarrollo y capacitación. Buenos aires 1999



- MENZA Antonio, ENRÍQUEZ Servio, DORADO Jorge. Factores socioeconómicos que favorecen o limitan el desarrollo empresarial en el municipio de Pasto. Revista criterios N° 16,17,18 y 19. Universidad Mariana. San Juan de Pasto. 2006
- MORGAN Gareth, Imágenes de la organización, alfa omega, México 1998-
- GUILLÉN CARLOS, GUILL Roció. Psicología del trabajo para las relaciones laborales. Mc Graw Hill. México 2004
- SELAMÉ Teresita, Ochoa Jorge, Kaiser Cristian. Investigación realizada para el Instituto Nacional de la Juventud, Vicerrectoría de Asuntos Estudiantiles de la Universidad de Santiago de Chile 1999.
- CADENA M^a Helena. El perfil de un emprendedor. Serie de integración normalizada en la formación para el trabajo: un proceso de inclusión social. Montevideo 1998.
- CASTILLO Alicia. Proyecto “Emprendedores como Creadores de Riqueza y Desarrollo Regional”, con el financiamiento del Fondo de Desarrollo e Innovación de CORFO, y el apoyo de la Universidad de Tarapacá y el Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC). Chile 1999
- BRONFENBRENNER. M. A. La Ecología del Desarrollo Humano. Ed Paidós. Barcelona Cap. 2 Conceptos Básicos. (pp 35 – 59).
- FERNANDEZ Samperi Roberto y cols. Metodología de la investigación. Cuarta edición. Mc Graw Hill. 2006
- PALERMO, F. FERNANDEZ ABASCAL E. Y COLS. Psicología de la Motivación y la Emoción. Mc Graw Hill. Madrid. 2002.
- VILLARINI, A; El pensamiento y lo afectivo en el proceso de aprendizaje. Organización para el Fomento del Desarrollo del Pensamiento. Biblioteca del pensamiento crítico. Río Piedras, Puerto Rico, 2000.
- MOOREE, Ch; “conflictos y dilemas humanos” 1994, Paidós, p. 4
- MOSCOVICI, S. Psicología social 2 pensamientos y vida social Psicología social y problemas sociales. España: Ed. Paidós, 1993. Pág (.460).
- LAFRANCESCO Giovanni. La investigación. Magisterio 1992 p. 160
- HOZ GAECÍA, Víctor. Problemas metodológicos de la investigación. Rialp.1994
- BONILLA C. Elsy, RODRIGUEZ S. Penélope; La investigación en Ciencias Sociales. Más allá del problema de los métodos. Universidad de los Andes, Bogotá 1995.
- MARTINEZ, Miguel; La Investigación Cualitativa etnográfica en Educación. Manual teórico práctico; Mexico; trillhas 1998.
- GARCIACASTAÑO, Roberto. Investigación e Intervención Comunitaria con Enfoque Participativo. Universidad Mariana. San Juan de Pasto. 2000
- CAICEDO, Servio Tulio; Psicología del pastuso y anotaciones para la psiquiatría de Nariño. 1978.
- <http://www.sena.gov.co>. plan estratégico 2002-2006
- <http://www.inacap.cl/data/boletinAHE/boletin>



Fecha de recepción: septiembre 12 de 2008

Fecha de aprobación: octubre 27 de 2008

Filosofía del concepto o el devenir pedagógico de la filosofía

Por: Iván Darío Carmona Aranzazu

Especialista en ética de la UPB

Magister en Filosofía, énfasis en ética, de la UPB. Coordinador del programa de Filosofía y Letras de la Facultad de Filosofía.

RESUMEN

Partiendo de la premisa de que la filosofía es el arte de formar, de inventar y de fabricar conceptos; y que además, el filósofo es un especialista en este arte. El siguiente texto pretende resaltar los elementos que, desde la reflexión de Deleuze y Guattari, nos permitan reconocer el espacio de la filosofía como camino metodológico y pedagógico. En última instancia, se trata de argumentar sobre cómo la filosofía deviene pedagogía en sí misma.

PALABRAS CLAVE

concepto, filosofía, pedagogía, lenguaje, Deleuze, Gadamer.

ABSTRACT

On the premise that philosophy is the art of forming, inventing and manufacturing concepts and that the philosopher is a specialist in this art, the following text aims to highlight the elements that from the reflection of Deleuze and Guattari, allow us to recognize the area of philosophy as a methodological and pedagogical way.

In conclusion, it is argued on how philosophy becomes pedagogy itself.

KEY WORDS

Concept, philosophy, education, language, Deleuze, Gadamer



Propone Gadamer en su ensayo, "La historia del concepto como filosofía"¹, una revisión de la tradición filosófica de occidente, para intentar clarificar, no sólo su objeto, sino además, dar cuenta de ese movimiento o ejercicio a través del cual se pretende una comprensión de la realidad, en términos de acontecimientos de la propia existencia (concepto y lenguaje). Intuimos entonces, con esto, que desde el momento en el cual la cultura griega propone el logos como la medida del ser, los dos grandes ejes de discusión serán el lenguaje y el concepto. "Y si es cierto que la filosofía no posee ningún objeto propio con el que medirse y al que ajustarse con sus recursos de concepto y lenguaje, ¿no significa eso que el objeto de la filosofía es el concepto mismo? El concepto, en el sentido en que solemos atribuirle, es el verdadero ser. Se dice por ejemplo que "ese es el concepto de un amigo" cuando se quiere elogiar a alguien en su capacidad para la amistad. El afirmar que el concepto es el objeto de la filosofía ¿significa entonces que el concepto es, por decirlo así, el autodespliegue del pensamiento en su relación iluminadora y cognitiva con lo que es?"² Sin lugar a dudas lenguaje y cultura se nos muestran desde los tiempos antiguos como los dos grandes escenarios que posibilitan el ejercicio del pensar. Para Gadamer el lenguaje es la forma como se fija el concepto en la cultura, es el presupuesto a través del cual nos componemos y articulamos con el mundo, y es claro que este amalgamarse con el mundo, lo realizamos a través de la lengua, en el doble ejercicio del pensar y hablar.

"Dudamos a veces en llamar estoica a una manera concreta o poética de vivir, como

si el nombre de una doctrina fuera demasiado libresco, demasiado abstracto para designar la relación más personal con una herida. Pero ¿de donde surgen las doctrinas sino de heridas y aforismos vitales, que son otras tantas anécdotas especulativas con su carga de provocación ejemplar? Hay que llamar estoico a Joe Bousquet. La herida que lleva profundamente en su cuerpo, la aprende sin embargo, y precisamente por ello, en su verdad eterna como acontecimiento puro. En la medida en que los acontecimientos se efectúan en nosotros, nos esperan y nos aspiran, nos hacen señas: "mi herida existía antes que yo; he nacido para encarnarla". Llegar a esta voluntad que nos hace el acontecimiento, convertirnos en la casi-cause de lo que se produce en nosotros, el operador, producir las superficies y las dobleces en las que el acontecimiento se refleja, donde se encuentra incorporal y manifiesto el esplendor neutro que posee en sí como impersonal y preindividual, más allá de lo general y de lo particular, de lo colectivo y de lo privado: ciudadano del mundo. (Todo estaba en su sitio en los acontecimientos de mi vida, antes de que yo los hiciera míos; y vivirlos, es sentirse tentado de igualarme con ellos, como si les viniera sólo de mi lo que tienen de mejor y de perfecto.)"³

Si la filosofía no habla de la vida, ¿entonces, de qué habla? O mejor aún ¿qué sentido tiene que hable? ¿Para qué construye un sentido, si este sentido no remite a la existen-

¹ GADAMER, Hans Georg. "la historia del concepto como filosofía" En: verdad y método II. Salamanca: Sígueme, 1998. p.

² *Ibid.*, Pág. 81-82.

³ Deleuze, Gilles. *Lógica del sentido*. Barcelona: Paidós, 1994, p. 156.

cia como acontecimiento? Se trata de una herida legendaria y permanente, la que sin lugar a dudas nos antecede, está antes que nuestra conciencia del mundo, antes y después de nuestro ser histórico, en lo que Deleuze denomina devenir, y que propone para la filosofía algo más que una lectura desde la tradición, intenta seducirnos con una lectura desde el acontecimiento como presencia presente, desde la inmanencia como juego de barajas, donde el devenir configura un rostro y ese rostro potencia un nuevo devenir; esto es, un acontecimiento que remite a otro acontecimiento. Se trata de una herida, de una experiencia vital, de una experiencia irreductible que se da en la propia relación con la realidad y desde la cual se construye un concepto, un nuevo camino, el que se manifiesta como cicatriz o como huella. Se trata de un devenir permanente, de un manifestarse de la vida como intensidad y como diferencia. De allí que para Deleuze sean Spinoza y Nietzsche los dos grandes filósofos en los cuales la inmanencia se personifica y el concepto se hace pedagogía.

El concepto es la forma como la intensificación de la vida se personifica, es la forma como el pensamiento y el lenguaje se encuentran a través de flujos, de problemas, Es la pregunta dirigida a la existencia, es la existencia narrada a través de paradojas, de axiomas, de aforismos. Lo que se construye con el aliento, con la vivencia, con la herida abierta, con la fatiga y el dolor, pero también con el Eros y, que a través de ello se transforma en anécdota, en afirmación de la vida. Un concepto narra una vida, la contiene, la acoge de la misma manera como un signo acoge el objeto que representa. Proust, se-

gún Deleuze nos sirve de argumentación: no se trata de recobrar el tiempo perdido a través de la memoria, se trata de la experiencia recobrada, de la memoria vuelta anécdota, de los acontecimientos como cicatrices, del tiempo como devenir y de un flujo de sensaciones cabalgando en el interior de la lectura y escritura como experiencias de vida. La narración se vuelve signo de lo recobrado como memoria, y la memoria no es más que un trazo del tiempo que se hace eternamente presente.

“Nietzsche decía que la filosofía inventa modos de existencia o posibilidades de vida. Por este motivo basta con algunas anécdotas vitales para esbozar el retrato de una filosofía como supo hacerlo Diógenes Laercio al escribir el libro de cabecera o la leyenda dorada de los filósofos. Empédocles y su volcán, Diógenes y su tonel. Cabría objetar la vida tan burguesa de la mayoría de los filósofos modernos.”⁴ Si Deleuze insiste en esta idea es porque el gran problema de la filosofía de nuestro tiempo es su pasivo modo de estar en la sociedad, es la manera aburguesada y frívola de ser en la academia, es su ausencia de vitalidad. Nuestra filosofía carece de referente anecdótico, no problematiza la naturaleza, ha renunciado a la paradoja, a los signos, que es como renunciar a la comprensión de sí, a la comprensión de las relaciones que están comprendidas en lo humano, tomado este no como una categoría, sino como la huella o la marca del hombre sin tiempo que es todos los hombres, una intensidad. La filosofía inventando la existencia, narrándola, verbalizándola.

⁴ *Ibid.*, P. 74.



Gran parte del aburguesamiento del filósofo moderno y contemporáneo es su conformismo, carecemos de resistencia al presente, nuestra palabra no es el arma contundente contra la falsificación de la vida, seguimos acariciando unos conceptos que no nos representan, que no son fiel reflejo de nuestras potencias, para utilizar una categoría de Spinoza. No estamos en el presente, no tenemos del acontecimiento una comprensión inmanente, ni siquiera sabemos lo que representa para nuestro tiempo este nuevo acontecimiento. Es decir, no somos actuales y nuestro lenguaje no está referido hacia la comprensión del acontecimiento en términos de lo actual: “lo actual no es lo que somos, sino más bien lo que devenimos, lo que estamos deviniendo; es decir, el otro, nuestro devenir-otro. El presente por el contrario no es lo que somos y, por ello mismo, lo que estamos ya dejando de ser.”⁵ Se trata de un reconocimiento en el orden de la vivencia, reconocimiento en el orden del devenir, del fluir incesante de la vida. En términos de Deleuze se trata de aprender a diagnosticar nuestros devenires actuales, esto llanamente lo podemos leer como una urgencia, como una tarea de la filosofía hoy: actualizar la discusión, problematizar lo ya categorizado, es decir lo que ya reposa en la quietud de los anales de la ciencia, en los archivos de la historia, los conceptos aterradores de la historia de la filosofía.

Sabemos por ahora que el objeto de la filosofía según Deleuze consiste en crear conceptos, estos deben ser siempre nuevos, con lo cual tenemos entonces que el filósofo es aquel que decodifica conceptos, el que rivaliza alrededor de los conceptos, ya no como

categorías, sino como líneas de fuga a partir de las cuales se pretende otra narración, esto es, se actualiza el pensamiento. A través de la creación de conceptos se mantiene vigente la discusión filosófica y se decodifica la tradición, el pensamiento se vuelve pensamiento del presente, acontecimiento puro. Pero este concepto no aparece solo, no aparece como una construcción teórica brotando del mero ejercicio mental, de la mera capacidad de pensar en abstracto sobre cualquier cosa, es sin duda, el resultado de una experiencia, es el resultado de la explosión de un acontecimiento, del surgimiento de una singularidad. El concepto aparece, en la lectura que de él hacen los griegos, como el resultado de una valoración, de someter a discusión la legitimidad de las pretensiones del otro.

Es aquí donde según Deleuze es necesario acuñar el término del cual intentamos ocuparnos, “filosofía del concepto”, dice: “pero incluso en filosofía sólo se puede crear conceptos en función de los problemas que se consideran mal vistos o mal planteados (pedagogía del concepto).”⁶ Un concepto es la envoltura de un problema y este a su vez tiene una referencia directa con la vida, de lo cual resulta que un concepto es paradójicamente problematización de la vida, o la vida transformada en problema. Esto en su conjunto es el acontecimiento, al cual se llega por la vía de la pedagogía.

¿Qué significa esto? ¿A qué tipo de pedagogía alude? El mismo Deleuze responde: “Los postkantianos giraban en

⁵ *Ibíd.*, p. 114.

⁶ *Ibíd.*, p.22.

torno a una enciclopedia universal del concepto, que remitiría la creación de este a una pura subjetividad, en vez de otorgarse una tarea más modesta, una pedagogía del concepto, que tuviera que analizar las condiciones de creación como factores de momentos que permanecen singulares. Si los tres periodos del concepto son la enciclopedia, la pedagogía, y la formación profesional comercial, sólo el segundo puede evitarnos caer de las cumbres del primero en el desastre absoluto del tercero, desastre absoluto para el pensamiento, independientemente por supuesto de sus posibles beneficios sociales desde el punto de vista del capitalismo universal.”⁷ El mismo texto hace un comentario como nota de pie de página donde se mencionan elementos para la lectura de textos filosóficos como propuesta pedagógica, esto nos lleva a pensar en la lectura como un ejercicio que por un lado nos acerca a la comprensión, o a algo que se le parece y por otro lado nos pone frente a la singularidad de la creación a través descubrir ciertos factores narrativos en los conceptos, a través de ser capaz de hacer análisis de los acontecimientos que desatan la composición de los conceptos, tratados estos como narraciones singulares.

Una pedagogía en este caso tendría que tener la habilidad de captar el acontecimiento como tal y expresarlo en estado puro, verbalizarlo, legitimarlo en término de una acción, de un puro devenir con la capacidad absoluta y soberana de la afección, verbo que se disuelve en el adjetivo. Entonces, más que el verde se trata del verdear, lo que hay que captar es el verde en movimiento, apropiándose territorialmente, en su devenir verde,

sin duda se trata de una gramática nueva. Del ser como acontecimiento, como inmanencia pura y no del ser del acontecimiento, o de la pura trascendencia.⁸

Esta manera de concebir la filosofía es paradójica, tiene su origen en la ruptura con la tradición, en un rompimiento permanente con la doxa, con el sentido común; se fundamenta en la sospecha sobre el conjunto de gramáticas que la legitiman hasta el presente. En esa medida no se niega la importancia de la historia de dichos conceptos a lo largo de su recorrido histórico, sino la perspectiva desde la cual son legitimados, es por ello que, desde la óptica de Deleuze, deben ser sometidos a la gramática más actual, la gramática del acontecimiento. Tiempo y territorio son interrogados y lanzados a una constante desterritorialización. Pensar entonces, es una tensión que se resuelve creativamente mediante un juego permanente de transvaloraciones. Según el mismo Deleuze, “el pensamiento se alcanza destruyendo la imagen del pensamiento.” Esto porque pensar es un ejercicio que tiene que ver con el contrasentido, con la subversión, con la eterna revolución de todas las ideas.

La pedagogía del concepto es el camino que conduce a la problematización del pensamiento, un problema debe entenderse como aquello que remite a múltiples soluciones y,

⁷ *Ibid.*, p. 18.

⁸ la mayoría de los ensayos sobre este asunto remiten a esta diferencia, con la cual estoy en principio de acuerdo, ya que, lo que debe interesarnos no es el ser o el acontecimiento como tal, sino el devenir acontecimiento del ser, el punto clave aquí es el lenguaje, como aquello en lo cual somos y al mismo tiempo acontecemos.



además según lo expresa el profesor Mario Theodoro Ramírez,⁹ estas mismas soluciones se expresan al mismo tiempo, en términos de problema, el mismo texto da a entender además, que tanto el problema como lo problemático deben ser entendidos como acontecimiento. Un buen concepto es aquel que responde a un problema, valdría la pena hacer énfasis en que todo problema es el resultado de la mirada diferenciadora sobre la vida, es el resultado de haber suspendido la vida y haberse quedado en el acontecimiento extraordinario, de la misma manera que todo concepto es el resultado de una acción violenta de rompimiento sobre uno o varios conceptos anteriores, porque como lo expresa Deleuze un concepto remite a otros conceptos, forma una red.

“Así un concepto no es ni un universal, ni un particular; no es una función, una proposición, una definición, ni es tampoco una expresión (una palabra, una materia expresiva) un concepto es un punto de intensidad en el plano del pensamiento, en el pensamiento considerado como un plano (no como una secuencia lógica o cronológica).¹⁰ Esto quiere decir que un concepto es la expresión de algo y que ese algo aunque de una manera no muy precisa remite al devenir de la vida, entendiendo la vida como la manifestación de una intensidad, asumiendo la vida desde sus propios cortes, desde las rupturas establecidas en los desfases del tiempo e intentando para ella, de una manera insistente, ser acontecimiento presente, ser la huella última del más antiguo y legendario dolor. En término de Spinoza o de Nietzsche, todo concepto habla de la vida y sino lo hace, la traiciona.

En la filosofía de Spinoza por ejemplo, se trata de nuestras potencias, de ampliar nuestra capacidad de actuar, de realizar la vida como un encuentro feliz con los otros. El concepto es aquel que se actualiza en ese encuentro, el concepto amplía la existencia, es garantía de realización, y si esto no es pedagogía del concepto, ¿entonces, qué es? De la misma manera Nietzsche en su propuesta nos remite a la voluntad de poder, a la afirmación de la vida, nos invita a la construcción creativa de un nuevo hombre, de una nueva cultura. En ambos el acontecimiento es irrupción de un nuevo concepto y al mismo tiempo de una nueva manera de lectura del mundo y de la vida como problema, en ambos la escritura es una vía de fragmentación, una vía pedagógica de problematización. En ellos es posible entender el devenir pedagógico de la filosofía.

Dicho devenir debe ser entendido como cambio, como transformación en las reglas del pensar y en la forma misma del pensamiento, porque se trata de un proceso donde la experiencia de nuevos acontecimientos obliga a la creación de un lenguaje que sea capaz de expresarlo o contenerlo, se trata de un proceso continuo de aprendizaje. En ambos filósofos, según diferencia que le gusta hacer a Deleuze, la filosofía es vía de resolución que remite a la vida como a un campo o plano, es inmanencia, y no sabiduría, pues ésta remite a la trascendencia, a la búsqueda de universales.

⁹ RAMIREZ, Mario Theodoro. Deleuze y la filosofía. Revista Iberoamericana, N° 97, año XXIII, (enero - abril de 2000) México.

¹⁰ *Ibid.*, P. 71.

En última instancia la reflexión que Deleuze hace del concepto como pedagogía para construir el plano de la filosofía o hacer posible el devenir de lo filosófico, se entiende o remite a la construcción del sentido, más como producción que como develamiento de éste en el signo, producir es crear, y esto no remite necesariamente a lo estético, esto sería demasiado reduccionista. El concepto es creación pura, pero no en el sentido de la ficción absoluta, no surge de la nada, sino de la voluntad que diferencia desde otros conceptos anteriores o contemporáneos. El concepto se crea pero siempre es un remitente.

El devenir es el elemento que posibilita la entrada y la salida a los conceptos, y esto es comprensible, porque en él y a través de él se descubren las huellas, las marcas, y de que manera son expresadas por nosotros ante las heridas producidas por los acontecimientos: amores, odios, revoluciones, la amistad y todos aquellos conectores que establecen principios de relación entre los hombres, a esto podríamos llamar el campo de acción de la vida, el plano de la vida, el cual mediante el ejercicio de la filosofía y por razón de un efecto espejo, volvemos pura inmanencia, como un rostro que volcado sobre un espejo recibe sólo de vuelta su propio rostro sin profundidad, sin trascendencia. No hay allí una construcción proposicional de dicho rostro, este es devuelto como paradoja, y aquí lo importante ya no es el rostro como objeto, sino el acontecimiento que exige una producción de sentido, un ejercicio del pensar que deviene signo. Deleuze resumiría este cuento diciendo que crear un concepto es un ejercicio de actualización del sentido, no sólo del concepto mismo, sino además del plano

sobre el cual se mueve dicho concepto. Esto equivale a decir que la filosofía reconoce como actividad aquella en la cual se produce el sentido, un sentido que es la lectura de un acontecimiento.¹¹

“¿Qué significan conceptos de nuestra época o de una época cualquiera? Los conceptos no son eternos, pero ¿se vuelven acaso temporales por ello? ¿Cuál es la forma filosófica de los problemas de la época actual? Si un concepto es “mejor” que uno anterior porque permite escuchar variaciones nuevas y resonancias desconocidas, porque efectúa reparticiones insólitas, porque aporta un acontecimiento que nos sobrevuela. ¿Pero no es eso acaso lo que hacía ya el anterior? Y así, se puede seguir siendo platónico, cartesiano, kantiano hoy en día es porque estamos legitimados para pensar que sus conceptos pueden ser reactivados en nuestros problemas e inspirar estos conceptos nuevos que crear. ¿Y cuál es la mejor manera de seguir a los grandes filósofos, repetir lo que dijeron, o bien hacer lo que hicieron, es decir crear conceptos para unos problemas que necesariamente cambian?”¹² Creo que ésta cita sólo reitera de manera cada vez más clara la posición de Deleuze sobre el concepto y su devenir pedagógico, la filosofía es pedagogía para la vida, es por tanto actualización de la misma, es pedagogía en tanto crea mecanismos de solución de problemas, es pedagogía en tanto se convierte en paradoja. Es entonces contra

¹¹ Para Deleuze lenguaje y sentido son diferentes, no piensa lo mismo sobre el lenguaje Gadamer, y tal vez, aquí radicaría una de esas sutiles diferencias, que tan sólo sirven para hacer más interesante y bella la discusión filosófica sobre la filosofía misma.

¹² Deleuze, Gilles y Félix Guattari. ¿Qué es la filosofía? Barcelona: Anagrama, 1994. p. 33.



la institucionalización de la filosofía que la pedagogía del concepto se levanta, es contra la historia de la filosofía y su efecto historiográfico que se hace vital inventarse un devenir como pedagogía. Es contra aquello que nos impide pensar de manera creativa y vital que se hace urgente una gran ruptura, una violenta ruptura que nos permita cabalgar en una escritura parecida al aforismo o que quizá sea la vida misma como acontecimiento.

Recordemos además que una de las grandes diferencias con la forma del pensamiento filosófico de la antigüedad es el humor, frente a la crítica y la ironía. El humor es trabajado desde el sentido, es producción de sentido, incluso de contrasentido y paradoja, como diría Deleuze el humor habita en la superficie, es la profundidad de la piel según Paul Valery. El humor es una ruptura en el lenguaje, allí donde al lenguaje le duele más, en la lógica, en la gramática, en lo formal. Si es desde la piel, entonces es la vida lo que representa un concepto, es la vida la que intenta ser objeto de comprensión, la que se vuelve motivo, y sobre la que se fija el acontecimiento. Si sostenemos con Paul Valery que lo más profundo es la piel, entonces es que estamos dispuestos a la seducción, y este sería el nuevo plano desde donde se intenta crear el concepto.

Se me ocurre pensar que lo que ha caracterizado el pensamiento de filósofos como Spinoza o Nietzsche, Foucault, o el mismo Deleuze, y que se convierte al mismo tiempo en el elemento de seducción, es el humor y no tanto la ironía socrática, es esa capacidad de parodiar lo más serio de la historia, lo más

trascendente de la cultura, es esa urgencia y ese compromiso con la inmanencia y ese haberse dado cuenta del peligro, casi imperceptible, esbozado en un anhelo de profundidad y de trascendencia, esto se refleja en su desdén por la academia o por el reconocimiento y la legitimidad o no legitimidad que desde las instituciones se le dé al discurso de la filosofía. Antes por el contrario una legitimación de la filosofía desde este ámbito se percibe como sospechosa, ya que esto significaría que la filosofía ha renunciado a su tarea de decirlo todo, de ejercer resistencia a través de la invención y creación de conceptos.

Un texto de Jorge Luis Borges titulado “El principio”, representa para el azar de esta escritura, un claro ejemplo aportado desde la literatura, de cómo el acontecimiento produce el devenir pedagógico de la filosofía:

EL PRINCIPIO

Dos griegos están conversando:

sócrates acaso

Y parménides

Conviene que no sepamos nunca

sus nombres:

La historia, así, será más misteriosa

y más tranquila.

El tema del diálogo es abstracto. Aluden

A veces a mitos, de los que ambos descreen.

Las razones que alegan pueden

abundar en falacias

Y no dan con un fin.

No polemizan. Y no quieren persuadir

y ser persuadidos,

No piensan en ganar o en perder.

Están de acuerdo en una sola cosa;

*saben que
la discusión es el no imposible
camino para llegar
a una verdad.
Libres del mito y de la metáfora, piensan
O tratan de pensar.
No sabremos nunca sus nombres.
Esta conversación de dos desconocidos en un
Lugar de Grecia es el hecho capital
de la historia.
Han olvidado la plegaria y la magia.¹³*

El hecho capital es el acontecimiento, una conversación de dos desconocidos en un lugar de Grecia, la reunión de dos personajes conceptuales. El resultado de esa conversación es la filosofía de Platón. Pero detengámonos un poco más en ello: Reunidos por la amistad; amigos del conocimiento, amantes de la sabiduría; y convocados por la rivalidad; diferencia de opiniones, maneras diferentes de percibir la vida, enfoques, percepciones, amores, odios, ideologías, etc. Dialogan, conversan, representan la vida en su más alta potencia, son el azar atrapado, el acontecimiento detenido, pero puesto a circular por la narración de Platón, por la memoria sin tiempo de un lector desprevenido, o de un desocupado auditorio. Revisando los griegos a la luz de nuestros amores, de nuestros odios, de nuestras guerras, de nuestros afanes y urgencias, los volvemos actuales, actualizamos la filosofía, porque permitimos deconstruirla, permitimos la fisura y nos reconocemos en el desmoronamiento, pero ante todo en la búsqueda de una salida creativa, en la fuga permanente de nuestro deseo. En la revisión de los conceptos de la filosofía griega devenimos griegos, al mismo

tiempo que actualizamos el concepto filosófico.

Hay una idea recurrente en la forma del pensamiento contemporáneo, y es la de que pensar es escribir. Y quiero ya en la parte final de este texto ejemplificarla a través de Georges Bataille y su experiencia con el pensamiento. La filosofía considerada desde siempre como espacio del pensamiento, realiza hoy esta misma elaboración desde la escritura, es en el ejercicio de la escritura que el pensar adquiere madurez y vitalidad. El pensador de hoy está condenado a la escritura, los pensamientos deben escribirse para que tengan movimiento, el pensamiento se vuelve cuerpo en la escritura. Bataille escribe por el miedo a volverse loco por el miedo a ahogarse en sus experiencias, la escritura no lo sana, si es que el pensamiento es la enfermedad, pero lo justifica vitalmente. En él la escritura es un dolor, es la soledad, es la experiencia, el acontecimiento.

Bataille sangra al leer a Nietzsche, aquel que escribió con sangre, y sabe igualmente que su escritura sólo está justificada allí, sólo está posibilitada por ese acontecimiento, por esa osadía, la de intentar devenir creativamente desde los conceptos inventados por Nietzsche, ese es el destino de todo auténtico filósofo. En Bataille el filósofo escribe de sí mismo, se hace objeto de experiencia, piensa su destino y a través de este conjuga su relación con lo otro, con el otro, el pensamiento está unido a la escritura, pensar es escribir. Contemporáneamente no se concibe un pensa-

¹³ Borges, Jorge Luis. Atlas. Barcelona: Lumen, 1999. p. 31.



miento sin escritura, el pensamiento elabora su propio devenir en la escritura, a través de ella registra el acontecimiento. La plaza pública ha quedado reducida al aula de clase, pero es en realidad desde un ejercicio de la escritura, desde los periódicos, las revistas, los libros, los textos electrónicos, etc. desde donde se entabla el diálogo racional de la contemporaneidad.

Pensamiento de viajero es el del filósofo, pensamiento de aventurero, pensamiento nómada. Pensar es romper la quietud de la noche, es producir la turbulencia en la mar quieta y callada de nuestra historia, es hacer visible el silencio, es el verdear, el volar, es el olvido cayendo en picada sobre el gran acontecimiento.

Pensar es escribir, escribir es negarse a simplemente pensar. Pues quien piensa a través de la escritura hace filosofía, pero también se dispone para la resistencia, porque toda escritura que se pone en juego se sabe también combatiente desde algún lado, porque escribir es inscribir el acontecimiento en el rostro, es dejar la huella sobre la superficie de la piel, tal vez por eso Artaud tenía razón cuando decía que toda escritura es una mierda, la escritura pone en evidencia nuestra rivalidad, descubre nuestro juego, nos desnuda.

Decía Borges, “sospecho que no hubo un Dios del mar, como tampoco un Dios del sol; ambos conceptos son ajenos a mentes primitivas. Hubo el mar y hubo Poseidón, que era también el mar. Mucho después vendrían las teogonías y Homero. Que según Samuel Butler urdió con fábulas ulteriores los inter-

ludios cómicos de la Iliada. El tiempo y sus guerras se han llevado la apariencia del Dios, pero queda el mar, su otra efigie.”¹⁴ Mil discusiones a lo largo de la historia de la filosofía se pudieron haber llevado la filosofía, pudieron haber envoltado el sentido, pero ha quedado la vida, el gran acontecimiento.

¹⁴ *Ibid.*, 29. Este aparte del texto se llama “El templo de Poseidón”.



Fecha de recepción: octubre 15 de 2008

Fecha de aprobación: noviembre 28 de 2008

Herencia de los Contadores Públicos UNIMAR

Por: Ramírez Caicedo, Ana Milena

Estudiante Contaduría Pública,

Universidad Mariana, Pasto, Colombia,

anamilerca@gmail.com

Coral Cabrera, Carlos Alberto

Estudiante Contaduría Pública,

Universidad Mariana, Pasto, Colombia,

carlosalberto_2404@hotmail.com

RESUMEN

El artículo da cuenta de los resultados de una investigación en los cuales se muestra como los Contadores Públicos de la Universidad Mariana se destacan en diferentes cargos dentro de la sociedad a nivel institucional, regional, y nacional, demostrando la manera como este Programa se ajusta de forma interdisciplinar a los nuevos retos que la comunidad educativa y el sector empresarial les demanda. Se explica cómo estas características del desempeño de los egresados pueden aportar al proceso de formación de los nuevos Contadores, haciendo de esta manera énfasis en el proceso denominado "herencia" que, desde el concepto clásico de herencia Mendeliana, es la transmisión de caracteres de generación en generación, adaptado a esta investigación como la transmisión de conocimiento y experiencias de una generación de Contadores a otra.

PALABRAS CLAVE

Egresados, herencia, herencia social, herencia laboral, participación social.

ABSTRACT

The paper presents results about how the public accountants of Mariana university are outstanding in different positions at the institutional, regional and national levels, showing how this program is adapted on interdisciplinary way to the new challenges that the educational and the business sector demand.

It explains how from these features, graduates can contribute to the process of training new accountants, emphasizing the process called "legacy" which since the Mendelian concept is the transmission of characters from generation to generation; and, adapted to this research, transfer of knowledge and experience from one accountant generation to another (one).

KEY WORDS

Graduates, heritage, social heritage, a legacy work, social participation.



ANTECEDENTES

La Universidad Mariana, en más de cuarenta (40) años de historia y, a su vez, el Programa de Contaduría Pública durante más de treinta (30) años ha formado mil quinientos (1500) profesionales integrales, quienes se han destacado en diferentes áreas del sector empresarial a nivel regional y nacional. “Son 30 años dedicados a crear región y a crear país; el prestigio que tiene la Facultad de Contaduría Pública se ve reflejado en sus egresados, quienes han contribuido a formar empresa, a implantar en casi todos los municipios de Nariño el Plan de Contaduría Pública, y tienen un prestigio reconocido no sólo a nivel regional sino también nacional”, en palabras de la decana Yolanda Pabón de Coral.

Es así como encontramos, entre nuestros egresados, a empresarios, gerentes, revisores fiscales, auditores, docentes y trabajadores públicos, que dan fe de la excelente formación humana y profesional recibida. De esta forma la Universidad y el Programa de Contaduría Pública han cumplido de manera significativa, no sólo con sus estudiantes y egresados sino también con las exigencias internacionales en la educación para los Contadores, porque “hacer frente al desafío que significa el proveer educación a los futuros contadores exige no descuidar el papel decisivo que juegan la integridad y los valores como bienes forjadores de virtudes para la labor profesional, entendida ésta como vocación y no sólo como un deber rutinario”. Esta recomendación se ve reflejada en el perfil profesional mariano pues todos sus egresados dan cuenta de la formación en

valores recibida en la Universidad y que hoy aplican en su vida laboral y personal.

Sin embargo, es necesario dar respuesta a la pregunta sobre el verdadero aporte ofrecido por los egresados a las problemáticas reales de los estudiantes y del sector empresarial, respuesta que se puede encontrar en algunas investigaciones realizadas y que dan cuenta de la caracterización de los egresados en los diferentes cargos que desempeñan, y del destacado papel que tienen dentro de las empresas y organizaciones. En la investigación realizada en el año 2002, relacionada con el “factor egresados e impacto sobre el medio”, cuyas autoras fueron Ana P. Benavides, Carolina E. Rosales Y Ana C. Maya), se sugiere la formación de una asociación de estudiantes egresados de Contaduría Pública, con el fin de lograr un mayor compromiso y sentido de pertenencia con la Universidad. En este estudio se concluye que es de suma importancia contar con la participación de los egresados en el análisis y discusión de las diferentes actividades del Programa, como también buscar en ellos el compromiso social en donde se aporte efectivamente al progreso y desarrollo de la calidad de vida de las comunidades; sin embargo después de su la asociación de egresados no ha tenido una mayor relevancia en el entorno académico y no se ha evidenciado mayor aporte a la formación de los profesionales contables, entendiéndolo que son los egresados quienes mejor conocen la problemática actuales que presenta el sector empresarial de la región, y es deber de la comunidad educativa pro-

¹ DEL VALLE, Fermín, presidente Federación Internacional de Contadores - IFAC, ámbito jurídico pagina 23, julio a agosto de 2007.

poner alternativas viables de solución; por eso el estudio cuyos resultados constituyen el objeto de este artículo buscaba identificar esa herencia que los Contadores Públicos, egresados de la Universidad Mariana, transmiten como características positivas a los estudiantes de Contaduría y al sector empresarial, así como fortalecer la academia, generando así un mayor valor agregado a los estudiantes proponiendo iniciativas prácticas que se desarrollen en la misma, con una participación comprometida y directa de los egresados mediante la creación de espacios alternativos como los foros, los paneles, las conferencias y los conversatorios, donde se generen reflexiones académicas que viabilicen la generación de futuras investigaciones, y la formación de profesionales cada vez mejor preparados para enfrentar los retos que exigen al Contador Público.

METODOLOGÍA

La población de estuvo constituida por mil quinientos (1500) Contadores Públicos, egresados de la Universidad Mariana, clasificados de acuerdo a los diferentes cargos en los que se desempeñan a nivel institucional, regional y nacional, entre los que se encuentran Contadores Públicos, docentes, auditores, revisores fiscales, gerentes y empresarios. Se estableció como criterio para la selección de la muestra aquellos egresados que hubieren cumplido 15 años o más como profesionales.

La investigación se desarrolla en la ciudad de San Juan de Pasto, en un periodo comprendido entre el 1 de febrero de 2008 hasta el 1 de marzo de 2009. Se aplican entrevistas y

encuestas en las que los Contadores Públicos dan cuenta de su herencia y de sus compromisos con la institución que los formó, para lo cual se trabaja desde los lineamientos que ofrece el enfoque empírico analítico, para de esa manera establecer los bienes tangibles e intangibles que heredaremos los estudiantes, y con base en ello formular una propuesta de mayor participación social por parte del Programa a través de sus egresados.

RESULTADOS PARCIALES

Se aprovechó la celebración de los 30 años de creación del Programa de Contaduría Pública para realizar entrevistas a gerentes, docentes, revisores fiscales, contadores y auditores de las entidades más representativas de la región, destacando en ellos el gran sentido de pertenencia y su disposición de participar en la vinculación al plan de participación social planteado, pues ha sido este tipo de participación una de las fortalezas que recalcan en su experiencia los egresados como Carlos Edmundo Fajardo Pabón (Gerente EPS EMSANAR – Pasto) cuando afirman: “las enseñanzas recibidas, inicialmente de las Hermanas Franciscanas así como del grupo de docentes ha hecho posible que todas esas instrucciones, todas esas experiencias adquiridas a través de los diversos talleres y reuniones académicas, en todos esos foros que desarrollamos dentro de la universidad, nos han permitido conocer todo lo que correspondía al manejo de una empresa; no solamente nos formamos en la parte contable o en la parte numérica, en ciencia exacta en la contabilidad, sino también en los aspectos relacionados con el ser humano; aprendimos



a administrar el recurso humano, así como los recursos físicos y financieros de empresas que tiene la gran responsabilidad de retribuirle a una comunidad que ha creído en nosotros". Igualmente María Fernanda de la Rosa (Gerente Banco de Bogotá - Pasto) afirma que "es muy bueno recalcar que existen entidades que todavía están comprometidas con las personas, comprometidas con el respeto, comprometidas con la honestidad, y esto nos permite tener muchísimo más alcance a nivel regional y obviamente a nivel nacional, porque tuvimos la oportunidad de recibir una buena educación por la calidad de los docentes y el buen acompañamiento en todos los factores importantes del día a día".

A partir de esta investigación se ha logrado la participación de dos egresadas quienes participaron con una conferencia sobre las líneas de investigación del Programa de Contaduría Pública², dirigida a los estudiantes desde que cursan entre el cuarto y el décimo semestres. Esto permite a los estudiantes enfocar sus trabajos de grado e investigaciones en un marco de mayor pertinencia social y académica.

REFERENCIAS

CARRASCO, José Bernardo, *Aprendo a Investigar en Educación*: ediciones Rialp, 2000. 240 páginas.

FITCHTEY, Joseph H, *Sociología*, Barcelona: editorial Herder, 1978. 454 páginas.

GONZÁLEZ, José de Jesús, *Relaciones Interpersonales*, México D.F: editorial Manual Moderno, 2004. 237 páginas.

Dunn, Leslie Clarence, *Herencia, raza y sociedad / Colab. Th. Dobzhansky*; Trad. de E. Beltrán — Buenos Aires; México: Fondo de Cultura Económica, 1956. 156 páginas.

² "Nombre de la conferencia; "Egresadas programa de Contaduría Pública Universidad Mariana, 2008.

Identidad del Pastuso de hoy

Por: César Ibarra

Licenciado en Filosofía y Ciencias Religiosas
Magíster en Educación con Énfasis en
Convivencia y Vida Cotidiana
Docente Universidad Mariana
cesaribarra5@gmail.com

RESUMEN

Presentación de los resultados de un proceso de Investigación de Aula sobre el pensamiento del Pastuso de hoy, realizado mediante una encuesta dirigida a una muestra de 600 personas del municipio de Pasto sobre una serie de categorías (situación de la familia actual, situación de la juventud, identidad e imaginarios del pastuso, práctica religiosa, percepción sobre las instituciones y personajes de la vida local y nacional, empresas captadoras de dinero...), con la participación de estudiantes de los espacios académicos de Antropología y de Antropología Cristiana de los Programas de Psicología (2° semestre), Contaduría Pública (2° semestre nocturno), y Terapia Ocupacional (2° semestre), del segundo semestre del 2008.

PALABRAS CLAVES

Identidad del pastuso, percepción sobre problemas y realidades sociales y culturales en Pasto.

ABSTRACT

Presentation of the results of a classroom research process on the way of thinking of people from Pasto today, carried out through a survey addressed to a sample of 600 people from the municipality of Pasto on a series of categories (current family situation, youth situation, identity and imaginaries of the people from Pasto, religious practice, perception on the institutions and characters of the local and national life, money capturing enterprises...), with the participation of students from the academic settings of Anthropology and Christian Anthropology from the Psychology programs (2nd semester), Public Accounting (2nd semester night shift), and Occupational Therapy (2nd semester) from the second semester in 2008.

KEY WORDS

Pastuso identity, perception on and social and cultural problems realities in Pasto.



INTRODUCCIÓN

La Investigación en el Aula es un proceso clave en la vida universitaria, en la medida en que permite a los estudiantes conocer la realidad y salir de la mera repetición de conocimientos y teorías, al tiempo que se van acostumbrando a participar en los procesos investigativos con naturalidad y sin tantas ataduras metodológicas que, en el peor de los casos, pueden convertirse en verdaderos estorbos para la investigación. En este sentido, el docente y los estudiantes de Antropología de los programas de Psicología, Terapia Ocupacional y Contaduría Pública, se abocaron a la empresa de hacer una encuesta sobre diversos tópicos de la identidad del pastuso de hoy y de su compleja realidad social y cultural.

La activa participación de los estudiantes a lo largo del proceso y la coordinación por parte del docente, permitieron recabar una valiosa información que ahora se plasma en este documento como resultado de la curiosidad y de la creatividad propia de los investigadores y de la aplicación rigurosa, pero al mismo tiempo sencilla, de las técnicas y de los procesos investigativos.

Este proceso investigativo se desarrolló en varias etapas: en primer lugar, los estudiantes elaboraron un amplio banco de preguntas, con las cuales el docente elaboró el instrumento que los mismos estudiantes se encargaron de aplicar en su propio entorno. En pequeños grupos, los estudiantes hicieron la primera tabulación y el docente compiló toda la información en una hoja de cálculo. Finalmente, el docente

elaboró el presente documento, en el que se busca, presentar los resultados de todo el proceso.

La amplia muestra encuestada de seiscientas personas, de distintas condiciones sociales y culturales, le dan a esta investigación suficiente validez y hacen que se constituya en un referente importante en el análisis de la realidad de nuestra sociedad pastusa.

La compleja situación que se ha desatado en la ciudad, como resultado de la crisis originada por la debacle de las empresas captadoras de dinero, ha justificado ampliamente esta investigación que se realizó en los meses inmediatamente anteriores a la catástrofe, ya que permite conocer la psicología de los pastusos y la percepción que tenían sobre su vida en unas condiciones que ahora han cambiado de una manera dramática. Queda así, abierta la puerta para una nueva investigación, posterior a la crisis, que permitirá medir hasta dónde llegó a resquebrajar la identidad y las costumbres de la sociedad pastusa esta situación que de momento la estremece hasta sus cimientos.

1. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA:

La edad de los encuestados es fiel reflejo de la edad de los encuestadores (estudiantes universitarios). La mayoría son jóvenes, incluso algunos son menores edad (17%), y otros son jóvenes entre 18 y 25 años de edad (el 45%), con lo que casi un 60% de los encuestados es menor de 25 años. El resto de los encuestados es relativamente joven: 12% entre 26 y

30 años, y 15% entre 31 y 40 años. Solamente un 11% se encuentran en los rangos de 41 a más de 61 años.

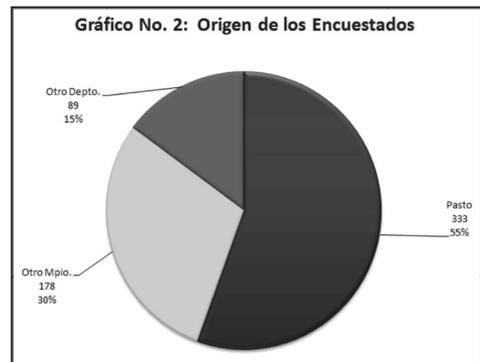
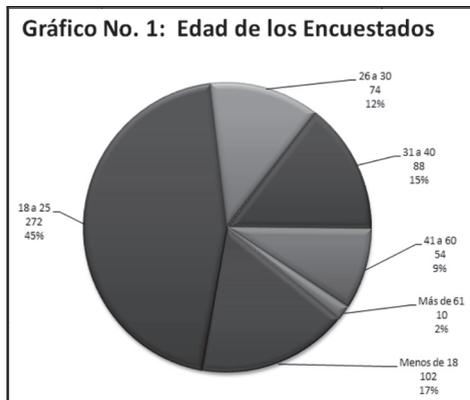
Estos rangos de edad dan a la encuesta un margen muy amplio de validez ya que la misma se ha dirigido a los sectores etéreos claves de la sociedad actual (jóvenes escolarizados, jóvenes y adultos en edad productiva y un pequeño margen de adultos mayores).

En relación con el último nivel de estudios alcanzado, se encontraron los siguientes datos: solo el 1% dice no haber terminado estudios primarios, un 9% solo ha hecho la educación primaria, el 54% la secundaria, el 30% son profesionales con pregrado y el 6% tiene postgrados. Esta información permitiría colegir que hay un alto nivel de escolaridad, sobre todo si se tiene en cuenta

que la mayoría de los encuestados son estudiantes universitarios. Sin embargo, queda la preocupación de bajo número de profesionales con postgrados, lo que indica un bajo nivel de competitividad para la región o de migración profesional de personal cualificado, lo cual tendría que ser corroborado en otras investigaciones.

Otros datos a tener en cuenta a la hora de interpretar los datos de la Encuesta se refieren al origen mismo de los encuestados: el 55% de los mismos dice ser originario de Pasto, mientras que el 30% es originario de otros municipios de Nariño y el 15% proviene de otros departamentos. En cuanto a la ocupación, el 53% son estudiantes, el 44% son empleados o amas de casa, el 3% son desempleados.

Lo dicho se refleja en los siguientes gráficos:



Fuente: Esta Investigación



2. SITUACIÓN DE LA FAMILIA Y LA JUVENTUD EN PASTO:

El análisis de la información recolectada en la Encuesta sobre la situación de la familia en el Pasto de hoy, refleja que una gran mayoría (68%), piensa que la familia está en crisis. Al preguntárseles sobre el problema que consideran más grave en la familia, las opiniones reflejan que, en orden de gravedad, esos problemas son: la falta de unión (31%), el irrespeto (29%), la infidelidad (14%), el factor económico (12%), y el divorcio (11%).

Es muy interesante que los factores que inciden más en la crisis de la familia se refieran más a lo afectivo que a lo material y el hecho de que el divorcio, que diluye la familia, no sea considerado como un problema muy grave.

Se nota en la Encuesta una tendencia sociológica a seguir pensando en la “familia tradicional”, aunque en los síntomas se pueda estar evidenciando que hay una profunda crisis de la institución familiar. En ese sentido, podemos evocar la siguiente afirmación de Gallego y Pérez:

“El tiempo posterior a la revolución sexual del 68 ha sido una fuerte afirmación de la persistencia social de la familia, eso si, también con una profunda crisis en torno a su propia identidad. Las encuestas sociológicas repetidamente nos manifiestan una sorprendente preferencia mayoritaria por la familia en lo que podemos denominar su sentido tradicional. A pesar de ello, su cohesión interna es cada vez más débil”¹

En relación con la situación de la juventud, los encuestados piensan que los problemas más graves son los siguientes: la falta de oportunidades (24%), el uso de drogas psicoactivas (23%), el embarazo precoz (21%), y el alcoholismo (21%). La desesperanza no es considerada un problema mayor. Es interesante que los cuatro primeros problemas estén dentro del mismo rango del 20%, lo que indica la complejidad de la juventud de hoy en nuestro medio.

Es muy interesante que el embarazo juvenil no se considere tan grave como el alcoholismo o la drogadicción. Da la impresión de que la sociedad es más permisiva en las cuestiones morales y que se preocupa más por las implicaciones que tienen los vicios en el desarrollo de la juventud.

Aunque hay una preocupación constante y equilibrada ante los grandes peligros, los encuestados miran con mayor interés la falta de oportunidades que impediría a los jóvenes acceder a la universidad y al mercado laboral. En ese sentido, podría pensarse que Pasto y Nariño todavía siguen siendo muy pequeños y escasamente desarrollados como para poder atender las necesidades de los jóvenes y que la migración seguirá siendo una constante en el mundo juvenil.

¹ Gallego, Andrés y Pérez, José. **Pensar la familia: Estudios interdisciplinarios.** Madrid, Palabra, 2001. Pág. 371

Gráfico No. 3: Problemática Familiar

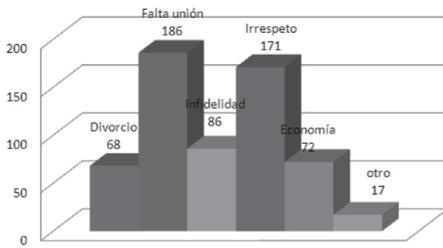
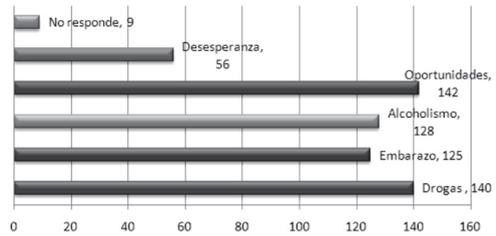


Gráfico No. 4: Problemática Juvenil



Fuente: Esta Investigación

3. ¿COMO ES EL PASTUSO DE HOY?

Una serie de preguntas de la Encuesta buscaban caracterizar al Pastuso de Hoy, lo cual en el fondo era lo que interesaban a los estudiantes y al docente por ser un trabajo de investigación de Antropología y de Antropología Cristiana. A continuación se pueden detallar algunos tópicos relacionados con esta pregunta.

3.1. La práctica religiosa:

A la pregunta sobre la práctica religiosa, los encuestados se declaran creyentes y practicantes en su gran mayoría. El 82% se manifiesta creyente, el 65% practicante y el 17% se manifiesta creyente pero no practicante. Un 31% se presenta como indiferente en cuestiones religiosas y el 2 de los entrevistados. El 2% se declara ateo y el 2% dice tener vivencias religiosas no convencionales (religiones personales, pertenencia a sociedades teosóficas y demás).

Como puede verse la religión sigue siendo, a pesar de todas las apariencias, un valor fundamental que caracteriza al pastuso de hoy.

También es muy interesante el hecho de que a pesar de que la mayoría de los encuestados son jóvenes, las tasas de indiferencia y de ateísmo son muy bajas.

3.2. Uso del tiempo libre:

En relación con el uso del tiempo libre, las personas encuestadas manifiestan que sus ocupaciones preferidas son: ver televisión (36%), hacer deporte (20%), leer (19%), y pasearse (18%). El 7% usa el tiempo libre para otras actividades (trabajo en la casa, estudiar...).

Resaltan en este punto dos datos interesantes: uno, el que la televisión que aparentemente es la gran distracción de la gente no ocupa todo el tiempo libre y el hecho de que una quinta parte de los encuestados digan que usan su tiempo libre para leer, que es, también aparentemente, una actividad poco apreciada entre la gente de hoy.

3.3. Actitud permanente ante la vida

Preguntados por su actitud permanente ante la vida, la absoluta mayoría de los en-



cuestados (94%), se manifiestan muy optimistas (27%), o, por lo menos, optimistas (67%). Solamente un 5% se manifiesta pesimista y el 1% muy pesimista.

Cabe resaltar que esta encuesta se realizó antes de la crisis de las empresas captadoras de dinero, cuando la ciudad respiraba un ambiente de muchas ilusiones y proyectos por realizar. Sería muy interesante contrastar esta pregunta en el tiempo posterior a la crisis económica y social producida por el cierre de dichas empresas. Todavía hay una tensa calma, pero muchos analistas suponen que, de no haber una solución efectiva, la situación social se puede complicar gravemente:

“Aunque aún la crisis económica en la región no ha tocado fondo, se espera que esa cruda realidad se muestre en los próximos meses. Al gobierno le preocupa que estalle en sus manos un lío similar al ocurrido en 1994, cuando los cultivadores de coca del sur del país entraron en paro y pusieron contra las cuerdas al gobierno Samper. Temen que a la ira colectiva que ya golpeó la popularidad del presidente Uribe y frenó parcialmente su reelección en 2010, se mezclen intereses oscuros de guerrilla, paramilitares y narcos de Nariño y Putumayo”².

3.4. Las preocupaciones de la vida:

Se consultó a los encuestados sobre qué tanto les preocupan algunas situaciones consideradas límites en la vida como la muerte, la enfermedad, la pobreza, el desempleo, la violencia, el secuestro y la corrupción. Los resultados muestran una cierta regularidad

en la medida en que parece que todos estos problemas son realmente limitantes, pero cabe resaltar los porcentajes arrojados en la encuesta: lo que más preocupa a la gente es la enfermedad (17%), seguida de la violencia (16%), la delincuencia y el desempleo (15%), la corrupción (14%), la pobreza (13%) y la muerte (10%).

Es muy interesante el hecho de que las seis primeras preocupaciones muestren lo que se podría llamar un “empate técnico” mientras que hay casi siete puntos porcentuales entre la primera preocupación (la enfermedad), y la última (la muerte). La muerte, ante la cual no hay remedio posible, es la última de las siete preocupaciones de los pastusos encuestados. A la gente lo que realmente le preocupa es lo que afecta la vida cotidiana, especialmente la enfermedad que, como situación limitante, impide el trabajo y la supervivencia de la familia. Sin embargo, hay dos factores que podrían unirse y que mostrarían una tendencia muy marcada en este aspecto y son los de delincuencia y violencia, que juntos alcanzarían un 31%. El hecho de vivir en un país tan violento marca la existencia y se constituye, seguramente en la gran preocupación para la mayoría de la gente.

² Murcia, Luis Ángel. ¿A cultivar coca de nuevo? Revista Semana, Bogotá, 2008. Recuperado el 2 de diciembre del 2008, en: <http://www.semana.com/noticias-piramides/cultivar-coca-nuevo/118347.aspx>



Fuente: Esta Investigación

3.5. ¿Somos felices?

Otra de las preguntas que se hizo en la encuesta y que ayuda a caracterizar al pastuso de hoy tiene que ver con la percepción que tienen los encuestados acerca de su felicidad. La mayoría se siente muy feliz o por lo menos feliz (88%), mientras que el 11% se considera poco feliz y el 1% se considera nada feliz.

Cabe resaltar otra vez el hecho de que esta encuesta se realizó antes de la crisis de las captadoras de dinero y en pleno auge de las mismas, por lo que sería muy interesante contrastar esta opinión con la de la situación actual y, sobre todo, con la situación post-crisis, para ver qué tanto influye la debacle financiera en el concepto de felicidad que tienen los pastusos y qué tanto de esa felicidad se reduce a lo estrictamente material o si el concepto de felicidad está vinculado a otros factores (la unidad familiar, el desarrollo personal o profesional, la salud, etc.).

4. ¿QUE SIGNIFICA SER PASTUSO Y QUE NOS IDENTIFICA A LOS PASTUSOS?

Una serie de preguntas querían indagar sobre la identidad misma del pastuso y lo que para las personas significa la pastusidad. A primera vista, se puede afirmar que existe una conciencia clara de que los pastusos somos distintos y que nuestro mundo tiene unas peculiaridades propias.

4.1. Valores pastusos

Aunque no quiere decir que esos sean los valores del pastuso, es muy interesante percatarse de que la mayoría de los encuestados considera que lo que más valora el pastuso de hoy es lo siguiente: la sencillez (32%), la amabilidad (28%), la amistad (19%), y la cordialidad (17%). Un 4% piensa que otros valores son los valorados por ellos como pastusos. En contraste, cuando se pregunta sobre cuál es la palabra que mejor nos identifica como sociedad, la mayoría se inclina por verdade-

ros antivalores: egoísta (27%), indiferente (22%), machista (18%), intolerante (17%)... Solamente el 16% piensa que nuestra sociedad es solidaria y menos del 1% se atreve a usar la opción “otros” para describir la sociedad nariñense y pastusa de una manera positiva. Se podría pensar que nuestra sociedad se ha dejado contagiar de los antivalores de nuestro tiempo y está perdiendo aquellos valores que siempre nos han identificado como un pueblo acogedor y bondadoso.

Para complementar lo anterior, la pregunta sobre el defecto predominante en los pastusos, la encuesta arroja los siguientes resultados: el pastuso sería individualista (26%), facilista (21%), incumplido (17%), sin aprecio por lo propio (13%), sin identidad (10%), alcoholizado (9%), e infractor de la ley (4%). Si nos vamos por los valores mayores para descartar las posiciones más pesimistas, lo que quedaría es que somos individualistas, facilistas e incumplidos, lo que nos permite hacer una revisión profunda para concluir que lo expresado por los encuestados es verdad y nos pongamos, por tanto, a trabajar para mejorar nuestra propia imagen y a educar a las nuevas generaciones de pastusos en una serie de valores que nos ayuden a cambiar la percepción que estamos despertando en los demás.

Evidentemente la imagen que se tiene del pastuso como una persona sencilla y amable puede chocar con actitudes de desconfianza como las que produce la inseguridad o de un cierto rechazo a los extraños, especialmente si son diferentes. Sin embargo, el conocer qué es lo que estamos valorando, podría ayudarnos en la construcción del pastuso

del mañana superando cualquier rezago de intolerancia, de rechazo o de presunción.

4.2. En cuestión de orgullo...

A pesar de lo anterior, cuando se pregunta a los encuestados sobre que tan orgullosos se sienten de ser pastusos y nariñenses, las posiciones son bastante claras: nos sentimos orgullosos de ser pastusos y de ser nariñenses.

El 71% se siente muy orgulloso o por lo menos orgulloso de ser pastuso, el 7% no siente orgullo de ser pastuso y el 22% no contesta porque no es originario de Pasto. Resultados semejantes se obtienen cuando se pregunta a los encuestados sobre si se sienten orgullosos de ser nariñenses: el 79% dice estar muy orgulloso o al menos orgulloso de serlo, el 6% no se siente orgulloso de ser nariñense y el 15% no contesta por ser oriundo de otro departamento.

Con toda seguridad tenemos muchos valores y tenemos muchos motivos para estar orgullosos, pero tendríamos que revisar la imagen que estamos proyectando y los antivalores que nos están marcando para que nuestro orgullo de ser pastusos y nariñenses sea legítimo.

4.3. ¿Qué es lo que más identifica a los pastusos?

Se propusieron cinco aspectos que, aparentemente, hacen mucho de la esencia de lo que es ser pastuso hoy: la Virgen de la Merced, los Carnavales, el acento, la música y los chistes y se pidió a los encuestados que va-

lorarán cuánto (mucho, poco o nada), identifica cada uno de ellos a la pastusidad. Los resultados fueron los siguientes: en primer lugar los carnavales (572 dijeron que mucho), en segundo lugar el acento (495 escogen la opción mucho), en tercer lugar los chistes pastusos (496 personas), luego la música (222 personas) y, finalmente, la Virgen de la Merced (179).

En este aspecto es muy relevante la forma en que los Carnavales encarnan lo que es el pastuso de hoy y es muy interesante que la advocación católica más importante y que tanto protagonismo ha tenido a lo largo de la historia no sea relevante como símbolo de la pastusidad actualmente.

5. ALGO DE ECONOMÍA...

Se consultó la opinión de los encuestados sobre la situación económica de la ciudad y sobre algunos aspectos relacionados con las empresas captadoras de dinero que para el tiempo en que se hizo la encuesta estaban en su apogeo y cuyo declive ha tenido tantas repercusiones a todos los niveles.

5.1. La situación económica:

En relación con la situación económica de la ciudad los resultados son los siguientes: el 31% piensa que la situación económica es muy buena o por lo menos buena, el 43% cree que la situación es regular, el 18% cree que esa situación es mala y el 7% cree que es muy mala.

Evidentemente habría que preguntar hoy cómo ven los pastusos la situación de la economía para medir el impacto de la crisis derivada de la caída de las captadoras de dinero, pero ante los datos de la encuesta a los que nos atenemos ahora, es muy dicente el hecho de que una amplia mayoría de la población encuestada considera que la situación es buena o regular.

El atraso secular de nuestra economía, fuertemente marcada por el comercio y por la informalidad, muestra esos resultados con cierta crudeza y no se alcanza a percibir que las captadoras, que estaban en plena recolección de dineros al 150% de interés, hayan dado a la economía un impulso que generara optimismo entre la gente. El análisis de los aspectos relacionados con las captadoras, permitirá un análisis más completo de la situación.

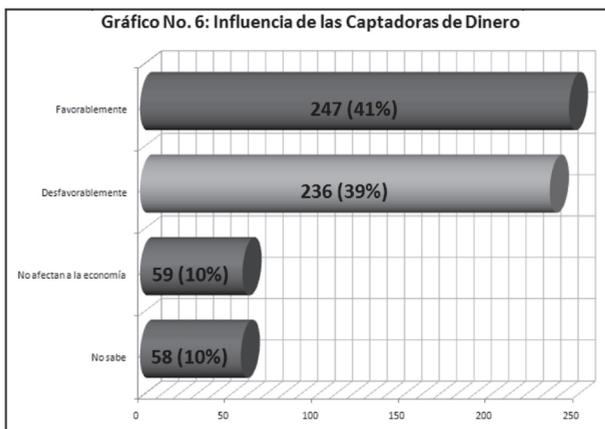
5.2. Influjo de las empresas captadoras de dinero:

Una serie de preguntas que se hicieron en la encuesta tienen un valor muy importante en el momento actual porque nos ayudan a ver cuáles eran las percepciones que se tenían en Pasto acerca de las empresas captadoras de dinero y que nos pueden iluminar un poco en las consecuencias que está teniendo en la ciudad y más de medio país su crisis y caída.

En primer lugar se preguntó sobre la forma en que estaban afectando a la economía dichas empresas. Las opiniones fueron las siguientes: el 41% pensaba que esas empresas estaban afectando a la economía de una manera favorable, el 39% pensaba que la afec-

taban negativamente, el 10% creía que no la afectaban de ninguna manera y el otro 10% no sabía a qué se refería la pregunta. En este punto es interesante constatar que hay un empate técnico entre las dos opciones prin-

cipales, lo que evidencia que no era tan clara la imagen que se tenía de las consecuencias que estaban teniendo las captadoras en la economía local.

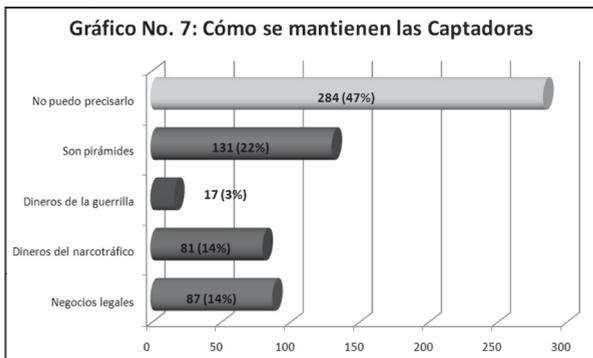


Fuente: Esta Investigación

En relación con la imagen que la gente tenía de las captadoras en el momento de hacer la encuesta, las opiniones son: imagen favorable un 51%, desfavorable el 32% y un 17% se muestra indiferente.

Finalmente, se preguntó a los encuestados sobre la percepción que tenían sobre la forma en que funcionaban las captadoras. Las respuestas de la gente permiten inferir que para casi la mitad no es claro de dónde

proviene las ganancias de las captadoras, mientras que un 22% piensan que funcionan como pirámides. El 31% piensa que las captadoras se mantienen con negocios ilegales (dineros del narcotráfico o de la guerrilla), y solo un 14% cree que los negocios que las sostienen son legales. En este punto pudiera concluirse que la gente sospechaba que el negocio de las captadoras de dinero no era tan claro...



Fuente: Esta Investigación

6. IMAGEN Y FAVORABILIDAD:

En esta última categoría se preguntó a los encuestados sobre la imagen que tienen de algunos personajes e instituciones, con el fin de medir la favorabilidad y la imagen que se tiene sobre los mismos.

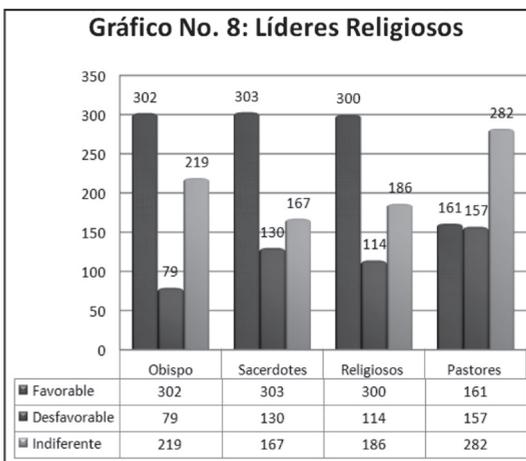
6.1. Imagen de los Líderes Religiosos:

La imagen que los pastusos tienen de sus líderes religiosos aparece discriminada en el Gráfico No. 8. De los datos proporcionados podríamos sacar algunas conclusiones. Pudiera ser que la confesionalidad de los encuestados haya incidido en los resultados, pero lo más notorio es la diferencia tan grande entre la imagen de los dirigentes de la Iglesia Católica que alcanzan índices de favorabilidad de 300 puntos aproximadamente contra los 161 que tienen los pastores de las llamadas “iglesias cristianas” y el altísimo nivel de indiferencia que despiertan. Lo mismo podríamos decir de los índices de desfavorabilidad en los que el más alto es el de los mismos pastores.

Es interesante que la imagen del Obispo de Pasto, que es una sola persona, comparado con las otras categorías que son plurales y más institucionales, se mantenga tan alta y tenga el índice de desfavorabilidad de las cuatro categorías. Aunque el actual Obispo de Pasto mantiene un perfil más bien bajo y no es ampliamente conocido en todos los medios, parece que inspira confianza y respeto en la sociedad pastusa.

Otro dato interesante es que la imagen de los sacerdotes católicos, que están más cerca de la gente y, por lo mismo, son más conocidos por la gente, no es demasiado alta en comparación con la del Obispo que solo es visto por la mayoría de las personas en contadas ocasiones.

Aunque la favorabilidad de todos los líderes religiosos bordea el 50% de la totalidad de los encuestados, se puede afirmar que, en general, hay una buena aceptación de los líderes religiosos, especialmente de los pertenecientes a la Iglesia Católica.



Fuente: Esta Investigación



6.2. Imagen de los políticos:

Consultados sobre la imagen que tienen de los políticos en general, los encuestados en su mayoría (62%), afirman que tienen una imagen desfavorable de los mismos; el 12% afirma que esa imagen es favorable y el 26% se muestra indiferente.

Los resultados son evidentes y muestran la imagen que los políticos despiertan entre la gente. La mayoría tiene la imagen del político como aquel que vive de la política y se aprovecha de ella en beneficio suyo, sin importarle la gente. En este sentido, afirma Max Weber:

“Hay dos formas de hacer de la política una profesión. O se vive “para” la política o se vive “de” la política. La oposición no es en absoluto excluyente. Por el contrario, generalmente, se hacen las dos cosas, al menos idealmente; y, en la mayoría de los casos, también materialmente”³.

Desafortunadamente, la imagen que proyectan los políticos no es de aquellos que viven “de” la política sino que abusan de ella y, por eso mismo, tienen una imagen altamente negativa.

En este mismo apartado se sitúa la pregunta sobre el trabajo de los congresistas de Nariño. Apenas el 5% de los encuestados piensa que el trabajo de los congresistas es excelente y el 26% piensa que es bueno; el 47 cree que es regular y el 22% que es malo. Quedaría la impresión o que los congresistas no están haciendo nada, o que su acción no repercute directamente en la región o, en el

mejor de los casos, que no hay una buena comunicación entre los parlamentarios y el pueblo.

6.3. Imagen de los Gobernantes:

En este apartado se hicieron dos consultas: una sobre la percepción que tiene la gente sobre el trabajo de los congresistas nariñenses y otra sobre la imagen de los gobernantes (Presidente, Gobernador de Nariño y Alcalde de Pasto).

En relación con los resultados del trabajo de los congresistas nariñenses los resultados fueron: el 5% piensa que ese trabajo fue excelente, el 26% piensa que fue bueno, el 47% piensa que fue regular y el 22% cree que fue malo. Una imagen negativa de casi el 70% indica que los congresistas nariñenses van a tener que ponerse a trabajar en serio por Nariño y, si es que están trabajando, van a tener que buscar mecanismos que les permitan interactuar con los ciudadanos para que estos se percaten de lo que están haciendo.

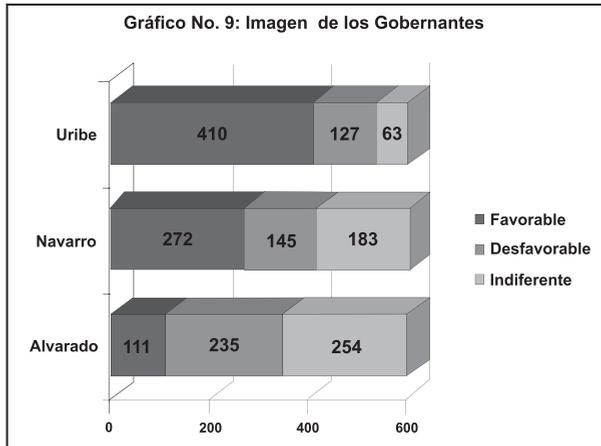
En lo que respecta a los gobernantes, los resultados aparecen en el gráfico 9 y muestran una mediana favorabilidad del Presidente de la República, cercana al 42%, que contrasta con las tasas de favorabilidad a nivel nacional, que bordean el 70%

Otro resultado que llama la atención es la favorabilidad del Gobernador Antonio Navarro que alcanza el 45%, lo cual es muy diciente

³ Weber, Max. *El Político y el Científico*. Buenos Aires, UNSAM, Pág. 7. Recuperado el 3 de diciembre del 2000 en: <http://www.hacer.org/pdf/WEBER.pdf>

porque su labor como gobernante no tiene un impacto directo en la ciudad y, sin embargo, supera la favorabilidad del Alcalde Alvarado, que apenas alcanza al 19%. Es evidente que el Gobernador tiene un enorme capital político en la ciudad, mientras que el Alcalde alcanza una desfavorabilidad del 39%.

Esta favorabilidad tendrá que revisarse a corto, mediano y largo plazo, porque la forma en que estos gobernantes están manejando el problema de la crisis de las captadoras de dinero será definitiva en su imagen y en su futuro político.



Fuente: Esta Investigación

6.4. Favorabilidad:

El último apartado de esta Encuesta tiene que ver con la percepción que tienen los encuestados sobre algunas de las instituciones más representativas de la ciudad y, por lo mismo, de la favorabilidad que le asignan.

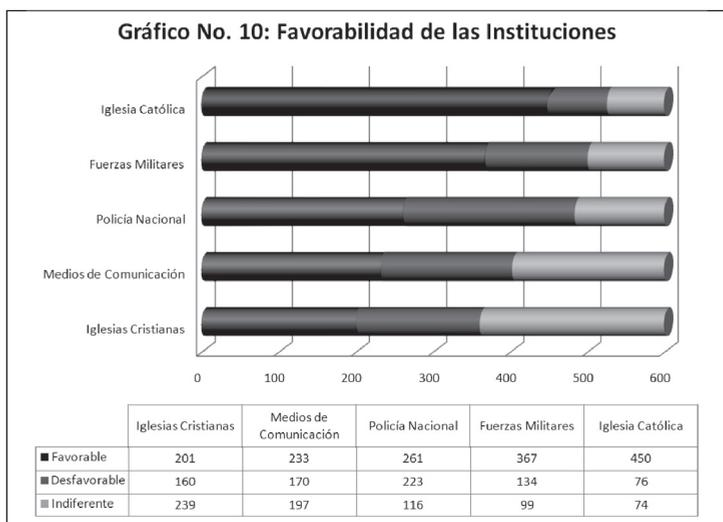
En primer lugar aparece la Iglesia Católica, que obtiene el puntaje más alto con 450 puntos sobre 600, en segundo lugar están las fuerzas militares con 367 sobre 600, en tercer lugar la Policía Nacional con 261 sobre 600, en cuarto lugar aparecen los medios de comunicación con 233 sobre 600 y, finalmente, las llamadas iglesias cristianas con 201 puntos sobre 600.

El análisis de estos resultados permite hacer varias aseveraciones que, obviamente, deberán ratificarse con investigaciones posteriores más especializadas.

La imagen de la Iglesia Católica obtiene una nota muy alta, del 75%, a pesar de que los medios de comunicación continuamente divulgan escándalos o incoherencias de la misma en distintos lugares del mundo, y a pesar del indudable crecimiento de otros movimientos religiosos. Podría pensarse que la Iglesia Católica en Pasto goza de cierta estabilidad y que, entre nosotros, no se han producido mayores inconvenientes.

En relación con las otras instituciones hay una aceptación de las Fuerzas Militares y de la Policía, aunque entre esta última y la primera hay una diferencia de casi 100 puntos. Esta diferencia puede deberse al impacto mediático de los golpes propinados a la guerrilla por parte del Ejército en los últimos meses y al desgaste que la Policía sufre por tener un contacto más estrecho con la gente. La imagen de la Policía seguramente estará mucho más resquebrajada a causa de los escándalos por los robos que hicieron miembros de esa institución en las captadoras de dinero, pero eso será asunto de una nueva investigación.

Las instituciones menos favorecidas y que despiertan más recelo y desconfianza entre los encuestados son los medios de comunicación, a los que la gente mira con cierto desprecio por su falta de profesionalismo y por una tendencia amarillista y las llamadas iglesias cristianas, en las que la gente ve más afán de hacer negocio que de predicar la religión. En el caso de las iglesias cristianas, la imagen desfavorable alcanza al 40% mientras que su favorabilidad apenas es del 33.5%



Fuente: Esta Investigación

CONCLUSIONES

La Encuesta sobre la identidad del Pastuso de Hoy y que buscaba indagar a la población de la ciudad sobre distintos aspectos de su vida cotidiana y su percepción sobre diversos temas, se aplicó a 600 personas de distintas clases sociales y diversos grupos de edad. Las principales conclusiones que se pueden inferir de la Encuesta son las siguientes:

1. Hay una crisis muy grave en la familia actual, provocada especialmente por la falta de unión, la falta de respeto y la infidelidad.
2. Los problemas más graves de la juventud actual son la falta de oportunidad, el uso de drogas alucinógenas, el embarazo precoz y el alcoholismo.
3. El Pastuso de hoy se identifica como practicante desde el punto de vista de la religión, ocupa su tiempo libre sobre todo en la televisión y la lectura, se considera optimista ante la vida y feliz en términos generales.
4. En cuanto a los valores, lo que más aprecia el Pastuso es la sencillez y la amabilidad, aunque en la práctica se considera egoísta e indiferente; entre sus defectos dominantes identifica el individualismo, el facilismo y el incumplimiento. Se siente orgulloso de ser pastuso y nariñense y se identifica profundamente con los carnavales, el acento y el humor pastuso.
5. La economía en Pasto se considera mayoritariamente regular y se cree

que las captadoras de dinero han afectado la economía local pero no hay mucha claridad sobre sus consecuencias y sobre su forma de trabajar.

6. La favorabilidad de los pastusos de hoy se inclina por una imagen muy favorable del Obispo de Pasto y de la Iglesia Católica en general y una imagen regular del presidente Álvaro Uribe.

AGRADECIMIENTOS

Esta investigación no habría podido realizarse exitosamente sin el valioso aporte de las siguientes personas:

- Especialista Andrea Montenegro
- Especialista Arturo Obando Ibarra
- Magíster Roberto García
- Estudiantes de Antropología: Contaduría Pública, Segundo Semestre Nocturno
- Estudiantes de Antropología Cristiana: Psicología, Segundo Semestre y Terapia Ocupacional, Segundo Semestre



Revista **CRITERIOS**



Fecha de recepción: Octubre 15 de 2008

Fecha de aprobación: noviembre 27 de 2008

Investigación en tecnología informática, una necesidad empresarial

Por: Sandra Cristina Riascos Erazo

Facultad de Ciencias de la Administración
Universidad del Valle.
Licenciada en Informática, Universidad de
Nariño. Especialista en Auditoría de Sistemas,
Universidad Antonio Nariño. Doctora en
Ingeniería Informática, Universidad Carlos III
de Madrid (E). sriascose@univalle.edu.co

RESUMEN

Es interesante el impacto que ha tenido la Tecnología en el desarrollo empresarial, su intervención se puede apreciar a nivel estratégico; en este artículo se muestra un análisis sobre sus diversas aplicabilidades en la realización de procesos administrativos, demostrando que la tecnología informática puede facilitar y optimizar el trabajo que debe realizar el empresario de la actualidad. El análisis se fundamenta en primer lugar, en identificar aplicaciones de la Tecnología Informática basadas en audio, video y datos; profundizando en dos aspectos principalmente: en la telefonía móvil y los avances en software que se han efectuado; y en segundo lugar, en el reconocimiento a diversos casos de éxito empresariales que le han apostado a la inversión en tecnología; con lo anterior, permite puntualizar nuevos espectros de investigación tecnológica a favor del entorno empresarial.

PALABRAS CLAVE

Desarrollo de Negocios, tecnología, investigación tecnológica.

ABSTRACT

It's interesting to see, the impact of technology on business development, this intervention can be seen at the strategic level. This article shows an analysis on its different applications in the performance of administrative processes, demonstrating that the technology can facilitate and optimize work to be carried out by today's entrepreneurs. The analysis is based primarily on identifying the applications based on audio, video and data; emphasizing mainly in two aspects: in the mobile software and advances that have been made, and secondly, in the appreciation of several cases of successful businesses which have chosen to invest in technology allowing new technological research helping the business environment.

KEY WORDS

Business development, technology, technological research.



INTRODUCCIÓN

La consigna es innovar o morir. Así lo entienden muchas compañías, que destinan más recursos a investigación tecnológica para ser más competitivas. Revista Poder –Especial Innovación. Guevara (2007)

Durante los últimos años, se ha instalado la idea de la importancia de los sistemas de información en la estrategia empresarial u organizacional como factor básico de nuevas ventajas competitivas, en manos de los directivos y arma poderosa para obtener nuevas oportunidades de negocio. El entorno donde las empresas y otras organizaciones desarrollan sus actividades se vuelve cada vez más complejo: la creciente globalización, el proceso de internacionalización de la empresa, el incremento de la competencia en los mercados de bienes y servicios, la rapidez en el desarrollo de las tecnologías de información, el aumento de la incertidumbre en el entorno y la reducción de los ciclos de vida de los productos originan que la información se convierta en un elemento clave para la gestión, así como para la supervivencia y crecimiento de las organizaciones (Barcos y Álvarez, 2006).

Considerando el proceso que se ha venido suscitando entorno a la importancia de la información y su tratamiento, también surgieron nuevas figuras profesionales y puestos gerenciales, algunos de ellos directamente asociados a la aparición de las ya mencionadas tecnologías de información, como es el caso del CIO (Chief Information Officer) (Dans, 2003); estas figuras tienen

como principal función la optimización de los procesos administrativos y la vigilancia del eficiente comportamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones implementadas en la organización; para estas actividades los profesionales recurren a normativas como la ISO 25000 relacionada con la calidad de software y a mecanismos no estandarizados para efectuar evaluaciones solicitados por la alta gerencia.

Lo anterior permite deducir una clara actitud positiva por parte de las organizaciones, frente a la investigación en tecnologías de información, aspecto que es importante resaltar, aunque las encuestas nacionales demuestran que todavía existen empresas colombianas que no han dado el primer paso para entrar en la era de la innovación tecnológica, lo cual pone en peligro la continuidad de su negocio y en consecuencia afecta la economía de un país en vía de desarrollo como es Colombia. **IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN EN TECNOLOGIA EN EL ENTORNO EMPRESARIAL** A nivel mundial, Colombia está ubicada en el puesto 57 entre 104 países según el Ranking de países innovadores según el World Business Reviewed, a nivel nacional, según la encuesta realizada por la ANDI, a 91 compañías reveló que las empresas colombianas empiezan a incorporar la innovación tecnológica, muestra de ello es el 67% de las empresas encuestadas que ya tienen un área de investigación tecnológica en búsqueda de mecanismos innovadores; las empresas más innovadoras colombianas según esta encuesta son: Nacional de Chocolates, Alpina, Alianza Team, Quala, Sofasa, Renault, Imusa, Gerfor, Propal, Colombina, Leonisa, entre otros. Entre las principales

estrategias productivas adoptadas por las empresas encuestadas esta la incorporación de nuevas tecnologías en un 11,6%; mediante la automatización de procesos buscando la eficiencia y eficacia de los procedimientos de la organización, logrando de esta forma cumplir los objetivos corporativos. La importancia de la tecnología en el contexto organizacional es tan relevante que como lo afirma Valor (2006, pp.101) “las organizaciones que no están acostumbradas al uso de la tecnología generan una cierta inercia que les impide actualizarse de forma rápida, pudiendo incluso llegar a poner en peligro la competitividad de la empresa”; la utilización de la tecnología informática en los procesos

estratégicos de la organización requiere de una concientización del valor que estas tienen y de un procedimiento que permita que sean utilizadas de forma adecuada; en este sentido, una empresa puede mejorar sus costos y competir con tecnología de manera muy eficiente, sin tener necesariamente la última tecnología, o por el contrario, disponer de la más avanzada y usarla de manera tal que se convierta en un lastre más que en una ventaja (Valor, 2006, pp.103). Por lo anterior, se requiere que se realice un análisis estratégico de las capacidades tecnológicas y de innovación que tiene una empresa como el propuesto por Malaver y Vargas (2007 pp.5) (Figura 1):

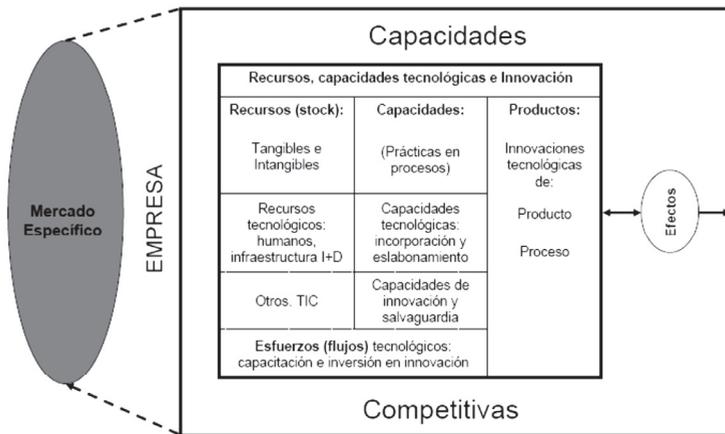


Figura 1. Análisis estratégico de las capacidades tecnológicas y de innovación de la empresa (Malaver y Vargas, 2007 pp.5)

Como se observa en la figura 1 los recursos, capacidades y productos tecnológicos proporcionan un efecto importante en el fortalecimiento de las capacidades competitivas de la empresa que permiten atender las necesidades de un mercado específico; en cuanto a los recursos tecnológicos, las

Tecnología Informática es parte relevante, considerando su relación con el usuario; las capacidades tecnológicas hacen referencia a las aptitudes y actitudes que los diversos usuarios tienen para aprovechar la presencia de la tecnología en la organización y finalmente, los productos tecnológicos, se

refieren a los procesos o productos que desarrolla la empresa en función de mejorar sus actividades y sumergirse en un contexto innovador. La efectividad de la utilización de la Tecnología Informática en el ámbito empresarial, especialmente en el proceso estratégico es comprobada por varios estudios entre los que se destaca el de Fernández et al (2007) quienes comentan el impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en las empresas españolas, se refleja en gran importancia en la comunicación con clientes y proveedores, además de resaltar la relevancia que tiene utilizar las TIC adecuadamente para obtener los resultados esperados por las organizaciones. A nivel nacional, en la política de innovación y desarrollo productivo realizado por: Colciencias, Sena y el Departamento Nacional de Planeación (2007), se plantean aspectos interesantes que apoyan el desarrollo de esta investigación tecnológica como son:

Aunque son las empresas pequeñas las que en mayor proporción realizan inversiones en actividades de innovación, su participación dentro de la inversión total es sólo 5,4%. Las empresas grandes son las grandes inversionistas en innovación.

En el aspecto de las TICs, se sugiere mejorar la generación, difusión y uso de la información como insumo del desarrollo productivo. Consolidar el uso de plataformas interactivas de información basadas en TICs.

Fortalecer la relación Universidad – Empresa, es justamente aquí donde la investigación tecnológica adquiere su verdadero valor y a

la vez la proyección social del conocimiento germinado en la educación superior.

TECNOLOGIA INFORMÁTICA UTILIZADA EN EL ENTORNO EMPRESARIAL

Antes de iniciar el análisis de la utilización de la tecnología informática como estrategia de negocio es necesario distinguir una breve clasificación de la misma, según Chong (2007) las TIC que se pueden implementar en el entorno empresarial son las siguientes:

Basadas en audio: por ejemplo las audioconferencias, programas de radio con replica vía teléfono, correo de voz y telefonía en general.

Basadas en audio y video: especialmente la videoconferencia, sesiones de televisión por canales abiertos o cerrados, con replica vía fax o sistemas de respuesta por teclado.

Basadas en datos: software a medida de la organización o genéricos que satisfagan sus necesidades, herramientas de Internet (Chat, correo electrónico, listas de distribución, páginas web y foros de discusión).

Ejemplos de TIC basadas en audio, en audio y video se tienen los avances en telefonía celular, la cual ha avanzado en gran escala ofreciendo al empresario herramientas de trabajo, como las mencionadas por Ortiz (2008):

- Fuerzas de ventas en Campo, es decir el empresario puede con una adecuada gestión de documentación móvil como la información de soporte en ventas, catálogos, listas de precios y videos

demostrativos, efectuar un proceso de venta sin necesidad de permanecer en su oficina sino en cualquier lugar.

- Seguimiento, trazabilidad y ubicación por GPS, esta nueva tecnología de localización implementada en la telefonía celular le permite efectuar procesos de seguimiento de personas, trazabilidad de mercancías y semovientes, o la planificación y búsqueda de lugares de interés para visita dentro de las ciudades y el sector rural.
- Inteligencia de mercados, la telefonía celular le proporciona la grabación en tiempo real de audio y video que las cámaras digitales incorporan en las recientes tecnologías móviles, aunado con la posibilidad de comunicarse y enviar instantáneamente los datos recogidos desde donde se encuentre el agente de información, permite conocer mejor la competencia y corregir los cursos de acción corporativos adelantándose en los negocios.
- M-learning Corporativo, la telefonía móvil le permite a los gerentes realizar el entrenamiento y la capacitación a sus empleados proporcionándoles guías y tutoriales de bolsillo aptos para incluir en su teléfono celular.
- Control de inventarios por RFID & Código de Barras, la utilización de estas tecnologías le permitirán al empresario minimizar los tiempos de almacenamiento y entrega de mercancías.
- Mensajería instantánea & voz sobre IP, este servicio que ofrece la telefonía móvil gracias a la tecnología WIFI es muy importante para el empresario considerando que le permite bajar los

costos de comunicación y realizar conversaciones múltiples y videoconferencias.

- Acceso remoto a datos de publicidad, el desarrollo tecnológico de la telefonía móvil le permite al empresario acceder al disco duro del computador de su empresa y gestionar los datos que requiera; además le facilita la participación en redes sociales brindando permanentemente a las empresas nuevas maneras de trasiego de información y publicidad dirigida de manera rápida y oportuna.
- Seguridad por cámaras desde móviles, la tecnología 3G y los generosos anchos de banda permiten que desde la telefonía móvil se pueda acceder a cámaras de seguridad instaladas en la organización, brindándole al empresario tranquilidad.
- Gestión documental, la telefonía móvil le proporciona al empresario un entorno web donde puede utilizar los programas de oficina sin necesidad de pagar licenciamientos y optimizar su trabajo desde cualquier sitio donde se encuentre.

En cuanto a las TIC basadas en datos se encuentra el desarrollo de software que apoyan los procesos administrativos de las organizaciones, como por ejemplo:

- Diagramación de flujo de procesos: son herramientas TIC que facilitan el conocimiento de los procesos para tal efecto existe software propietario y libre que permiten lograr este objetivo, entre el software de mayor utilización para este propósito esta: DFD, Microsoft Visio,



Poseidon for UML, Flow 5 entre otros, este tipo de software facilita la identificación de los puntos críticos de una organización (cuellos de botella) así como las responsabilidades de los integrantes de la misma.

- Software estadístico: posterior al proceso de abstracción del conocimiento, el usuario deberá iniciar el análisis de la información, para tal efecto puede utilizar software especializado que facilitan la ejecución de este proceso como por ejemplo Spss, Statgraphics, entre otros, de igual forma existe software genérico que apoya estas actividades como Microsoft Excel, OpenOffice, entre otros.
- Datamining: Según Huidrobo y Roldán (2005 pp. 165) esta herramienta de análisis permite predecir y estimar comportamientos futuros que resultan muy útiles en el proceso de toma de decisiones estratégicas, su aplicación actualmente esta reflejada en la mercadotecnia (identificación de clientes susceptibles de responder a ciertas ofertas y servicios), inversión en bolsa y banca (análisis de clientes, aprobación de prestamos, etc.), detección de fraudes y comportamientos inusuales, análisis de “cestas de la compra” para la mejora de la organización de tiendas, etc. Existe software que ayuda para este proceso entre ellos esta: Matheo Analyzer, Tetralogie, además diversos software estadísticos incluyen módulos para la minería de datos como por ejemplo SPSS.
- Árboles de decisión: Otra herramienta importante que aportan las TIC son los árboles de decisión que influyen

de manera importante en la toma de decisiones que se utiliza en la fase de formulación de estrategias, en este sentido esta herramienta facilitará la información y el estudio de los elementos del problema a resolver y la elaboración de las posibles líneas de acción, en la que se determinarán las consecuencias de las mismas; ayudando consecuentemente a la elección de la solución o estrategia más adecuada; entre el software más utilizado para actividades relacionadas con árboles de decisión esta GATree, DTreg, que facilitan la labor del profesional responsable de formular estrategias y tomar decisiones.

- Sistemas integrados: Las organizaciones de hoy buscan integrar toda la información para obtener mayores beneficios, en la actualidad se utilizan con mayor énfasis los ERP (Enterprise Resource Planning) que son sistemas de gestión de datos integrados, que más utilizan las empresas líderes a nivel mundial; estos sistemas según Huidrobo y Roldán (2005 pp. 168) ofrecen numerosas ventajas a las empresas, y están diseñados para modelar y automatizar muchos procesos básicos con el objetivo de integrar toda la información a través de módulos interrelacionados entre sí, eliminando complejas conexiones entre sistemas de distintos proveedores. Entre los software de mayor énfasis esta: SAP (Sistemas, Aplicaciones y Productos para Procesamiento de Datos) líder mundial, OpenERP, Oracle.

- Además existen mecanismos como el Balanced Scorecard que orienta la formulación de las estrategias, así como también apoyado en diverso software como: Strategy Map Balanced Scorecard. Igualmente, existen diversos software que facilitan la formulación de estrategias corporativas que le proporcionan una asesoría al profesional encargado de esta labor entre ellos esta: SME.Toolkit, INES.SalesForce.
 - Para la implementación de las estrategias formuladas, las TIC ofrecen diverso software para facilitar este proceso además de optimizar sus resultados, entre ellos está Strategy Map Balanced Scorecard, basado en el Balanced Scorecard que según Kaplan y Norton (2005 pp. 23) proporciona un marco que permite describir y comunicar una estrategia de forma coherente y clara; este software esta relacionado permite crear mapas estratégicos que suministren al profesional elementos que permitan hacer una implementación más efectiva de las estrategias formuladas.
 - Otra herramienta TIC que apoya procesos de implementación de estrategias es la simulación, que consiste en un proceso de modelar diversas situaciones empresariales que permitan identificar la mejor forma de implementar las estrategias formuladas, estableciendo las características y condicionantes más adecuados. En el caso de la simulación existe diferente software desarrollado, como por ejemplo la suite LABSAG, que brinda a través de una interface agradable, diversas herramientas para la simulación de estrategias de mercadeo, estrategias operativas, estrategias de negocio; permite identificar las variables de mayor relevancia en las situaciones planteadas, esto permite crear una situación adecuada de implementación estratégica.
 - Entre otras herramientas TIC que se pueden utilizar se encuentra el software RISK que apoya en la identificación de los riesgos que pueden ser susceptibles en las estrategias planteadas, así como también permite cuantificar aproximadamente el valor del riesgo.
- La intervención de las TIC suministra técnicas de control como los sistemas de inducción de árboles de decisión y el control de tareas de decisión, especialmente como lo comenta Anthony (1965, 1988) citado por Bonsón (1999 pp. 128) el control estratégico a través de esta técnica evalúa si los objetivos de la organización, los recursos empleados para su consecución y las políticas rigen la adquisición, uso y disposición de tales recursos se han alcanzado como se había previsto. En este sentido, existen modelos que apoyan los procesos de control como son los modelos COBIT (Control Objectives for Information and related Technology) y COSO (Committee Of Sponsoring Organizations –of the Treadway Commission) que proporcionan de manera sistematizada los controles que deben considerarse en el momento de la implementación de las estrategias organizacionales.
- CASOS DE ÉXITO.** Existen múltiples casos de éxito empresarial en donde se ha asumido el riesgo de incluir la tecnología informática y

se han obtenido diversas ventajas competitivas e innovadoras, entre los casos se podrían comentar lo citados por Martínez (2008): la Compañía de Servicios Funerarios Santa Ana Ltda, donde utilizan dispositivos móviles PALM m130 y una base de datos que permite mantener la información actualizada de sus clientes y beneficiarios, sin importar ni el lugar ni el momento, agilizando los trámites necesarios desde el mismo momento de la consulta. Otro ejemplo interesante, es el de una empresa de cobradores a domicilio donde cambiaron la utilización de tarjetas de registro de cada cliente, por la utilización de dispositivos móviles PDA y así agilizar los procesos de digitación ahorrando papel y protegiendo el medio ambiente, además

de permitir minimizar el nivel de errores y el control y la actualización de la información de los clientes. Entre los casos de éxito mencionados por Sanabria (2007) en el especial de Colombia Innova de la Revista Poder se encuentra el portal WAP de Bancolombia, donde se pueden realizar transacciones a través de la red celular, utilizando dos claves de seguridad permitiendo mayor seguridad al usuario; este mismo servicio es también ofrecido por AVVillas y otras entidades bancarias. Igualmente, la Fundación Universitaria Sanitas con el respaldo de Moviestar lanzó e-sanitas móvil, donde permite descargar diversos contenidos desde el celular. Otros casos de éxito de empresas colombianas son los siguientes:

PROGEN SEÑALIZADORES DE EXPORTACIÓN	Fabricación de fumigadoras, señalizadores y envases plásticos.	La empresa tiene un Departamento de Innovación y Desarrollo –Ingenieros que analizan ideas.
NACIONAL DE CHOCOLATES	Mercado Nacional e Internacional de chocolates de mesa, chocolatinas y golosinas.	La empresa tiene el Centro de Investigación, Desarrollo y Calidad.
PUBLIBIKE	Compañía especializada en mercadeo	Utilización de software especializado CRM (Customer Relationship Management) como una herramienta útil para mantener y conocer al cien por ciento los clientes.

CONCLUSIONES

Esta muy claro que el grado de influencia de la tecnología en el progreso de una organización es muy alta, por tanto, es menester de los profesionales en tecnología conocer las problemáticas actuales de los entornos organizacionales que les permitan suministrar el apoyo necesario y especialmente efectivo para lograr el nivel competitivo e innovador que buscan las empresas colombianas. La tecnología informática representa en la actualidad una herramienta fundamental dentro del proceso de crecimiento de las empresas y su permanencia en el mercado, esto quiere decir que los empresarios deben mantener una actitud proactiva frente al desarrollo tecnológico que se presenta actualmente, en este sentido y de acuerdo al análisis realizado, a continuación se indican algunas pautas claves que debe conocer el investigador en tecnología informática para proponer soluciones efectivas para la organización:

- Participación: aspecto fundamental para que cada integrante de la organización sea protagonista del cambio organizacional y por tanto, proponga y mantenga una actitud positiva frente a la incursión de la tecnología informática; aprovechando de igual forma la experticia que tiene cada el talento humano en beneficio de la organización.
- Políticas y procedimientos: definir las limitantes y posibilidades que tienen las TIC dentro de la organización es

primordial para que no se llegue al extremo de depender de la tecnología y que esta se convierta en el objeto del negocio, sino por el contrario identificar sus beneficios y utilizarla como herramienta importante pero no imprescindible.

- Capacitación: el conocimiento es esencial para lograr aprovechar todas las bondades que puede brindarle las TIC en el contexto administrativo, buscando de esta forma adaptarla a las condiciones organizacionales del negocio.
- Inversión a largo plazo: indudablemente las TIC requieren de una inversión considerable y de la concientización de que es una inversión a largo plazo que es una estrategia que requiere paciencia por parte de la alta gerencia en cuanto solicitar resultados a corto plazo.
- Control: si bien es cierto, que las TIC son una herramienta que puede lograr que una organización sea lo suficientemente competitiva también requiere establecer mecanismos de control y seguridad porque puede llevar al caos empresarial, implicando grandes pérdidas, incluso la desaparición de la misma.

Considerando lo anterior, cabe resaltar que el profesional en tecnología informática debe tener en cuenta los siguientes aspectos para iniciar un proyecto de investigación en esta área:



- 1- Analizar las necesidades de la organización, considerando su contexto interno y externo de la misma, de tal forma que le permita conocerla de forma global y particular.
- 2- Utilizar el enfoque sistémico para proponer soluciones coherentes a la gerencia proporcionando apoyo integral, siempre en beneficio de la organización, aplique mayor esfuerzo en proponer soluciones innovadoras que apoye a la competitividad empresarial.
- 3- Establecer claramente los requisitos funcionales y no funcionales, recurrir a la ingeniería de requisitos y el estándar 830 que le facilitará el desarrollo de este proceso.
- 4- Desarrollar la solución considerando siempre que esta solucionando un problema y que su producto será utilizado por los diversos estamentos de la organización con diversos niveles de conocimientos informáticos.
- 5- La participación antes, durante y después de los componentes organizacionales es fundamental para el éxito de la solución planteada en beneficio de la empresa.

Finalmente, es importante considerar los cambios tecnológicos y la obligación que tiene el profesional en tecnología en estar al tanto de cada uno de ellos.

REFERENCIAS

- Barcos S. y Álvarez D. (2006), Información y Sistemas de Información, Universidad Nacional de la Plata, La Plata http://www.administracion.eco-no.unlp.edu.ar/613/paginas_web/o6_materiales/sistemasdeinformacion.doc Consultado: Noviembre 2007.
- Bonsón E. et al, (1999) Tecnologías inteligentes para la gestión empresarial. México. Alfaomega Grupo Editorial
- Chong, A. (2007), Mod. IV: Usos Educativos de la Teleconferencia Recuperado el 22 de julio 2008.
- www.uls.edu.mx/~edudist1/nuevas_tecnologias/presentaciones/m4/session1.ppt
- Corporación Bucaramanga Emprendedora (2001) Innovación tecnológica: estrategias de innovación y tecnología para incrementar la competitividad de su empresa (v4). Colombia. ICESI, 2001.
- Dans, E., (2003). El departamento de sistemas de información y su función Corporativa: retos de futuro en investigación. Revista de Empresa No. 3 Enero -Marzo.
- Fernández et al (2007) El impacto del uso efectivo de las TIC sobre la eficiencia técnica de las empresas españolas. Estudios Gerenciales. Vol. 23 No.103. Cali. Págs.. 65 – 84.
- Gómez, C.(1992): El desafío de los nuevos medios de comunicación. México. AMIC.
- Guevara, J. (2007) "Colombia Innova" en Revista PODER Edición 02-16 No. 36 de Septiembre 2007.
- Huidrobo J. M. y Roldán D. (2005 pp. 165) La tecnología e-business. España. Thomson Paraninfo.
- Kaplan y Norton (2005) La organización focalizada en la estrategia. Barcelona. Gestión 2000

- Malaver, F. y Vargas, M. (2007) Los indicadores de innovación en América Latina: Nuevos avances y desafíos. Recuperado el 10 de Abril del 2008. www2.ricyt.org/docs/VII_Congreso/DIA_24/SALA_B/14_00/Marisela_Vargas.ppt
- Martínez P. (2008) Las Pymes en Cali usan aplicaciones móviles en Revista Stylus. No. 9. Págs. 56 – 58.
- Ortiz C. (2008) Las tecnologías móviles y las Pymes. Como aumentar la productividad y competitividad por medios móviles. en Revista Stylus. No. 9. Págs. 15 – 18.
- Sanabria, A. (2007) “El futuro del mundo es digital” en Revista PODER Edición 02-16 No. 36 de Septiembre 2007.
- Valor J. (2006). Acertar en la tecnología. De IESE Business School. Revista de Antiguos alumnos. No. 100. Universidad de Navarra.



Revista **CRITERIOS**



Fecha de recepción: octubre 2 de 2008

Fecha de aprobación: diciembre 2 de 2008

La ley manifiesta en la perversión

Por: *Maria Fernanda Revelo Hernández*

Psicóloga.

Profesional de Apoyo Oficina de Egresados

Universidad Mariana -San Juan de Pasto -

Colombia. mrevelo@umariana.edu.co

RESUMEN

La presente investigación es fruto del análisis que se ha realizado de los personajes extraordinarios, al adelantarse o simplemente separarse de su época, por ser objeto del odio, producto del temor, de sus conciudadanos. Ha ocurrido esto porque la sociedad, ha sido educada en unas costumbres concretas y es demasiado simple como para concebir otras, observa con miedo cualquier actitud que se aparta de ellas.

PALABRAS CLAVE

Estructura Perversa – Psicoanálisis, Complejo de Edipo - Ritual Perverso

ABSTRACT

This research is the analysis of the extraordinary characters who go backwards or forward or simply separate from just their epoch, they have been made object of hatred, product of fear of their fellows. This reality has occurred because the society has been educated in some concrete customs and is too to accept others, this society watches with fear any attitude that is not normal.

KEY WORDS

Perverse Structure, Psychoanalysis, Oedipus complex, Perverse Ritual



INTRODUCCION

Para quien profesa la doctrina y práctica la disciplina psicoanalítica, el término PERVERSIÓN remite generalmente al orden de la sexualidad, concibiéndola por referencia a una norma, ya que la ley es constitutivo estructural del orden entero de la subjetividad, es decir, de la construcción histórica y simbólica de cada sujeto. En la década de los 70s, en Nariño se vivenció una época en donde el cumplimiento de la ley estaba marcado en cada una de las familias; los padres transmitían el cumplimiento de esta ley por medio de diferentes métodos represivos, orientados por la sociedad y originados por la tradición Judeo – Cristiana. La insignia que mueve y fortalece el cumplimiento de la ley es la “culpa” y la “obediencia”.

El propósito de la presente investigación fue comprender cómo a partir de la enseñanza de la primera Ley, la entrada en el orden cultural que determina que existe otro que siempre va a estar inscribiendo en el orden de la normatividad; en ocasiones por dificultades en esta enseñanza se origina y mantiene la estructura perversa. Para ello se realizó una identificación de la construcción perversa a partir del complejo de Edipo, que es el primer proceso que se instaura en la cultura; describir los substitutos paternos que se impregnan durante el complejo de castración y, por último se interpretó la relación que existe entre Ley y Perversión.

La presente investigación permitió reconocer un mundo paralelo de pensamiento y razón que para algunos puede ser incomprensible

y para otros puede ser justificable; sin embargo se sabe que la complejidad humana está marcada por la construcción simbólica del sujeto y cada uno de las estructuras psíquicas traen consigo una historia personal porque el sujeto no es una sustancia, no es una forma, no es idéntica a sí misma.

El soporte teórico en el cual se fundamentó la investigación es de bibliografía psicoanalítica, comenzando con el padre del enfoque mencionado Sigmund Freud, continuando con pensadores postmodernistas como Michel Paul Foucault y Estanislao Zuleta. Se realizó una revisión bibliográfica previa de literatura perversa de obras de autores como Sade, Pasolini, Gide, Genet, Masoch, Deleuze, que comparten el arte de hacer de la necesidad una virtud y, que se conocen que para triunfar sobre la desdicha, la facultad que tienen, es cuestión de estilo.

La presente investigación es un reconocimiento a los sujetos que han sido excluidos de la cultura, mostrando que la historia individual no debe ser condicionada a aceptar solamente comportamientos que sean aprobados, se debe respetar y aceptar todas y cada una de las historias personales porque ellas tienen contenido diferente y divergente uno de otro. Es una investigación novedosa porque se centró en estudiar el contexto histórico y las consecuencias que se han generado a partir de éste, teniendo en cuenta que existe una relación entre las primeras enseñanzas normativas que nos adentran en el mundo cultural, el contacto con el Gran Otro que es la cultura con sus implicaciones y, la estructuración perversa.

El estudio buscaba comprender la construcción de la estructura perversa desde la enseñanza de la primera ley en cinco sujetos que se encuentran en la Cárcel Judicial de Ipiales, para lo cual fue necesario: identificar en el Complejo de Edipo la construcción de la estructura perversa en cinco sujetos que se encuentran en la Cárcel Judicial de Ipiales; describir en el Complejo de Castración los substitutos paternos que se construyen en la estructura perversa en cinco sujetos que se encuentran en la Cárcel Judicial de Ipiales, e interpretar la relación Ley – Perversión, presente en el ritual perverso en cinco sujetos que se encuentran en la Cárcel Judicial de Ipiales.

METODOLOGIA

La investigación acogió este paradigma como eje de la investigación para permitir la participación de los sujetos que forman parte del objeto de investigación; colocando énfasis en la investigación documental y otorgando un gran peso específico a la observación en el trabajo de campo. Permitió realizar estudios de caso persuadiendo la interacción simbólica entre los sujetos; en el marco de este enfoque los sujetos de investigación tuvieron voz; es decir, las relaciones simbólicas institucionales dicen algo. Este proyecto de investigación se orientó a la persecución de objetivos y metas utilizando el uso de la interpretación de resultados a través de técnicas de hermenéutica y de análisis de contenido.

Se buscó, en primer lugar, flexibilizar las dimensiones que cada uno de los sujetos sig-

nifican y resignifican a través del sistema de creencias, imaginarios y representaciones de las acciones, hechos y fenómenos naturales y sociales; en segundo lugar, resignificar los procesos que fundamenta la estructura perversa en las dimensiones cultural. El desarrollo de la investigación asumió el enfoque Histórico – Hermenéutico como el acto de interpretar, comprender y explicar los textos creados y recreados por los actores, de ésta forma, el acto interpretativo hace relación al contacto inicial que se realizó con los actores a través de las manifestaciones de los hechos y las experiencias producidas por éstos.

Se utilizó el método etnográfico, para tratar de descifrar el acervo simbólico de estructuras y patrones culturales de cada uno de los sujetos que conforman la muestra para el estudio. Esta investigación se apoya en la convicción de que las tradiciones, roles, valores y normas del ambiente en que se vive se van internalizando poco a poco y generan regularidades que pueden explicar el comportamiento individual y de grupo en forma adecuada.

El caso del psicoanálisis se convirtió en una lectura particular, porque desde esta perspectiva, la perversión se aleja de las parafilias y toma valor como una de las tres grandes estructuras nosográficas: psicosis, neurosis y perversión. En el caso psicoanalítico se plantea una seriación de las estructuras, por lo que la constitución subjetiva de un sujeto no es modificable en ese sentido. Se trata entonces de los modos que una persona encuentra de ubicarse frente al Otro, frente a la significación y la consti-



tución subjetiva del mismo. El psicoanálisis parte de una base organizativa mayor por lo que los rasgos sintomáticos no bastan para definir una estructura.

RESULTADOS Y ANALISIS

La investigación se la realizó con cinco sujetos que se encuentran judicializados por presentar conductas sexuales extralimitadas que atentan contra la moral y el buen nombre. Tres se encuentran en el Hospital mental San Rafael y dos en la Cárcel Judicial de Ipiales. Es una investigación Histórico – Hermenéutico, fundamentada en la teoría psicoanalítica, se desliga totalmente de la clasificación psicopatolizante de los manuales diagnósticos, que pretende encontrar el trasfondo de la genealogía de la perversión, permitiendo un conocimiento mejorado de la condición del hombre, que la posesión de una herramienta clínica mecánica.

No se trata de una serie de rasgos “inapropiados”, se trata de todo un ser, una integralidad que genera unos sujetos con estructura de personalidad que llaman la atención por su capacidad persuasiva, seductora y de la libertad de saber disfrutar del goce sexual en sus múltiples dimensiones.

Para comenzar me gustaría preguntar ¿qué evoca espontánea e inmediatamente el término perversión?, remite generalmente al orden de la sexualidad, pero a una sexualidad con la connotación de patológico.

Desde el psicoanálisis sabemos que cuando la pulsión sexual es reprimida se genera la neurosis, cuando se forcluye se produce la psicosis y cuando se logra transmitirla en la dirección de las obras de la cultura se presenta la forclución. Ahora cabe preguntarse ¿cuáles son los procesos que generan la perversión como entidad clínica diferenciable de la neurosis y la psicosis?

Laplanche y Pontalis plantean: “difícilmente se puede concebir la perversión sino es por referencia a una norma”. Bataille: “la transgresión de la ley es la esencia de la perversión”. Por lo tanto, ya sabemos que debe existir una ley para generar y mantener la perversión.

Entonces si nos ubicamos en los años 1935 – 1945 en el Departamento de Nariño; encontramos un entorno cultural matizado por una sexualidad oficial: se trata de una heterosexualidad monogámica legítima, regida por el derecho canónico, la pastoral cristiana y la ley civil, con la única finalidad de ser económicamente útil y políticamente conservadora.

En donde la Metáfora del nombre del Padre es la que se encarga de entrar en terceridad y romper la díada madre – hijo a través de la prohibición del incesto y la entrada al mundo de la normatividad. En estas familias se presentó la figura del Padre Omnipotente, que es el que no cumple con la función de separador y legislador, la ley es adjudicada, ese padre actuó en el sentido que ordena y prohíbe por su deseo, es decir, el que produjo leyes a las que él no estaba sometido, leyes que fueron hechas únicamente para el niño.

Por lo tanto se presenta la dialógica de que la ley es el deseo del otro y en el ritual per-verso lo que pregunta el sujeto es ¿Qué quiere el Otro de mí?, generando en él una provocación y desafío a la ley, siempre tiene que haber alguien o algo que la recuerde y la sancione.

CONCLUSIONES

Esta Ley no fija fronteras a la sexualidad. Más bien prolonga sus diversas formas según líneas de penetración indefinidas. Se trata de dispositivos no para que eso desaparezca, sino para promoverlo, para exigirle que persista, que prolifere hasta los límites de lo visible y lo invisible.

Esta Ley no excluye la sexualidad. Más bien la incluye en el cuerpo como modos de especificación del individuo. Se trata de las sexualidades múltiples desde el punto de vista de los gustos y de las prácticas. Aquí el poder actúa incorporando las perversiones y especificando a los individuos por ellas. Se transforma en un carácter, una forma de vida, una morfología con una anatomía indiscreta y quizás misteriosa fisiología.

Esta Ley no intenta esquivar la sexualidad. Más bien atrae sus variedades mediante espirales en las que placer y poder se refuerzan. Aquí la ley no establece fronteras en los sexos y en los cuerpos sino que se asocia con el placer para recorrerlos. Padres, médicos, adultos, educadores, psiquiatras están llamando la sexualidad con su palabra en el hijo, en el paciente, en el alumno, en el adolescente, en la histérica.

Esta Ley no le establece barreras a la sexualidad. Más bien dispone condiciones y circunstancias de máxima saturación todos esos lugares son dispositivos poderosos de máxima saturación sexual múltiple, fragmentaria y móvil.

La Ley, este poder precisamente, extrae comportamientos placenteros polimorfos del cuerpo del hombre, los solidifica en él, los saca a la luz, los aísla, los intensifica y los incorpora. No se trata, por supuesto de nuevos placeres, se trata de reglas nuevas para el juego de ley y placeres.

REFERENCIAS

- Foucault, 1997: 125
- Freud, 1988: 282
- Lacan, 1994: 67
- Laplanche, 1993: 183
- Rosolato, 1997: 342
- Sade, 1795: 48
- Zuleta, 1996: 158



Revista **CRITERIOS**



Fecha de recepción: octubre 16 de 2008

Fecha de aprobación: noviembre 28 de 2008

Prácticas pedagógicas en la enseñanza de la contabilidad en el programa de Contaduría Pública de la Universidad Mariana*

RESUMEN

El artículo da cuenta y razón de los resultados de la investigación “Prácticas Pedagógicas en la enseñanza de la Contabilidad”, realizada en el período 2.004 – 2.006 y presentada en el marco del congreso “Ciencia, tecnología e innovación Unimar 2.008”, con el propósito de conocer el ejercicio de la educación contable para la formación del Contador Público; en donde interviene: El modelo pedagógico, los estudiantes y los docentes en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la contabilidad.

PALABRAS CLAVE

Enseñanza de la contabilidad, prácticas pedagógicas, gestión curricular, aprendizaje significativo.

ABSTRACT

The article is about the research results from “pedagogical approaches for teaching and learning accounting,” carried out from 2004 – 2006. Presented in the congress and was called “Science, Technology and Innovation Seminar 2008.” The purpose of this research was to learn the performance

Por: María Del Carmen Montenegro Burbano

Licenciada en Matemáticas, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Docente del Programa de Contaduría Pública, Universidad Mariana.

José Augusto Calvache Guerrero

Licenciado en Comercio y Contaduría, Universidad Marina. Contador Público, Fundación U. del Área Andina. Docente del Programa de Contaduría Pública, Universidad Mariana.

José Luis Villarreal

Contador Público, Universidad Mariana Administrador de Empresas, Universidad Cooperativa de Colombia. Especialista en Revisoría Fiscal, Universidad Mariana. Docente del Programa de Contaduría Pública, Universidad Mariana.

of the Accounting Education to better train professionals in public accounting. With intervention of: the teaching approach given to build a student-centered environment to enhance the teaching and learning of Accounting. A mixed mode delivery approach is used to cater to the students’ and teachers’ needs and to expose them to a repertoire of strategies and methods for teaching and learning.

KEY WORDS

Pedagogical approaches, teaching and learning accounting.

* Participaron como coinvestigadores en este estudio: Luisa Fernanda Martínez Salazar y Orlando David Mora Pinza, estudiantes.



INTRODUCCIÓN

“Un proyecto de educación en Contaduría Pública, debe perseguir la formación de un hombre culto capaz de asumir una actitud crítica frente a su práctica profesional y el desarrollo de su espíritu científico... debe permitir que sus estudiantes se reconozcan como sujetos históricos, con identidad personal y territorial”. William Rojas

Realizar una reflexión sobre las prácticas pedagógicas en la enseñanza de la contabilidad en el programa de Contaduría Pública de la Universidad Mariana, fue el objetivo de la investigación adelantada por el grupo Identidad Contable, para tal efecto, éste artículo aborda la temática de la educación como motor de desarrollo y fortalecimiento de competencias. El documento se divide en cinco acápite: Para el primero, se realiza un acercamiento a la enseñanza de la contabilidad; en el segundo, se estudia la educación contable en la U. Mariana; para el tercer tema se realiza una síntesis de autores destacados en el campo de la investigación; en el cuarto se plantean las metodología y principales resultados de la triangulación de la información; finalmente se presenta la propuesta pedagógica para una mejor enseñanza de la contabilidad.

1. La enseñanza de la contabilidad en el programa de Contaduría Pública.

Con la investigación **“Prácticas pedagógicas para la enseñanza de la contabilidad”**, se buscó demostrar el interés que deben tener los educadores profesionales (contadores

públicos docentes universitarios) por los aspectos pedagógicos, metodológicos y didácticos de la enseñanza, de la contabilidad, los cuales deben trascender más allá de los aspectos regulativos e instruccionales de la educación contable.

La revisión y construcción de un nuevo discurso metodológico y didáctico, para el desarrollo de competencias, centrando la atención sobre la conceptualización del saber contable, el aprendizaje permanente y la aproximación al conocimiento desde todas las dimensiones, de igual forma se analizó el ambiente académico contable. La Universidad Mariana como institución abierta al diálogo, requiere de reflexiones sobre las dificultades por las que atraviesan los procesos educativos y pedagógicos; es entonces deber del educador profesional contable y de la institución, realizar esfuerzos tendientes a identificar las debilidades y fortalezas de la enseñanza que permitan el aprendizaje significativo de los educandos.

En la actualidad la educación contable colombiana enfrenta obstáculos de diversa índole, constituyéndose en un reto para la nueva generación de docentes universitarios quienes desarrollan el proceso educativo desde una concepción más humana con un sentido más integro de la sociedad y una percepción más clara de la realidad.

La educación contable que recibe el futuro Contador Público egresado de la Universidad Mariana, debe cimentar las bases de hábitos de aprendizaje continuo en un ambiente de negocios, caracterizado por el cambio y las aceleradas innovaciones en tecnología, mo-

tivando a los estudiantes y encausándolos al desarrollo de sus capacidades de investigación.

La Universidad Mariana y el programa de Contaduría Pública, en los procesos de registro calificado y de alta calidad, se encaminan por la transformación del educador profesional, en un promotor del saber, que acompañe a sus educandos en la búsqueda de conocimientos, aptitudes y actitudes que le permitan desarrollarse integralmente en función de dar respuestas a los cambios generados por el nuevo modelo económico – social. La labor pedagógica entendida simple y llanamente como enseñanza transmisionista, sin un verdadero acompañamiento formador y humanizado, puede terminar degenerando la calidad educativa en una simple transmisión de conocimientos (un modelo magistral en donde únicamente el docente tiene la razón, enseña a contestar, pero nunca a cuestionar y generar debates), es decir, universidades dedicadas a la tarea de graduar profesionales incapaces de analizar su entorno y aportar verdaderas soluciones para su transformación.

A nivel internacional, se busca desarrollar nuevos modelos de pedagogía en la educación contable “el objetivo de la educación y de la experiencia debe ser, preparar contables profesionales competentes, capaces de hacer una contribución positiva a lo largo de su vida a la profesión y a la sociedad en que trabaja... aptitudes y valores profesionales que les permiten seguir aprendiendo y adaptándose a los cambios durante toda su vida profesional”.¹

2. La educación contable en la Universidad Mariana.

La orientación de la educación en la sociedad colombiana, debe responder a los intereses y preocupaciones de la realidad socio económica del país, el propósito de una mejor calidad de vida, en todos los niveles, es una de las grandes aspiraciones de todos los colombianos.

Para responder a las exigencias del capitalismo, el gobierno y las universidades se han preocupado principalmente por la formación técnico-normativa sin ningún tipo de reflexión mas que la de responder a dichas demandas de un mercado abierto.

En general el diseño de los programas académicos se ha efectuado desde una óptica donde ha primado más la mirada instrumental- técnica (ni aún la tecnológica) que la fundamentación teórica- reflexiva, situación que ha generado profundos impactos en el devenir de las profesiones. En el caso de la Contaduría pública, ha dado lugar a la formación de un profesional que instrumentaliza sus acciones, con insuficiencia en los niveles de argumentación y explicación de los fenómenos económicos y sociales y con notoria incapacidad para promover y proponer acciones integrales que

¹ GUÍA DE FORMACIÓN No.9 sobre formación y conocimientos generales. Institute Financial Accounting Committee I.F.A.C. 2.001. p. 25.



propicien valor agregado a las organizaciones².

La facultades de contaduría pública en Colombia poseen tendencias marcadas en la formación de profesionales contables, algunas enfatizan su formación hacia lo normativo-técnico y otras por el contrario centran su atención en los aspectos disciplinares de la contabilidad; lo fundamental sería equilibrar dichos énfasis hacia una formación mas humana, reflexiva, donde el “perfil” profesional propenda por la capacidad del individuo para desenvolverse en diferentes escenarios laborales (públicos, privados, sector solidario, etc.) y que posea gran capacidad de razonamiento, de análisis, de síntesis, de diseño, de uso, con gran capacidad y habilidad para la transferencia, la asimilación, adaptación de tecnología y la construcción de alternativas de conocimiento que permita la generación de valor económico y social.

2.1 Gestión curricular en la Universidad Mariana.

La Universidad Mariana se compromete a diseñar y desarrollar “proyectos curriculares focalizados en las operaciones intelectuales, en los procesos dinámicos de aprendizaje, en la formulación y solución de situaciones problemáticas”³, mayor fundamento institucional adquirió la investigación, cuando en el proyecto pedagógico cultural para la Paz, se concibe que “los programas de la Universidad Mariana serán considerados como proyectos en permanente construcción, abiertos a los avances científicos y tecnológicos, a las innovaciones metodológicas”⁴.

Con lo anterior se podría interpretar que el estudio de las prácticas pedagógicas se convierte en la base de una verdadera transformación y que aquellos cambios que la universidad pretende involucrar permanentemente en los programas, se constituyen en realidades palpables a la luz de los resultados o mecanismos de medición establecidos institucionalmente.

Por otra parte, en la actividad pedagógica se debe tener en cuenta la formación integral de la persona, haciendo énfasis en la formación de valores según el documento teológico de la institución con proyección profesional hacia el mejoramiento de la sociedad haciendo de la vida universitaria un solo camino para formar hombres y para formar pueblos.

Todo esto con el fin de titular profesionales capaces de afrontar la realidad de una manera coherente, pensando, sintiendo y actuando de acuerdo a los principios universitarios y así liderar procesos que permitan la transformación y por ende construir una nueva sociedad.

Por otra parte el programa de Contaduría Pública en concordancia con las disposiciones de la Universidad Mariana, plantea un modelo pedagógico constructivista basado en diferentes principios tales como la formación humana, la concepción humano – cristiano en entre otros.

² GRACIA, Edgar. Del Hacer al Saber. Publicaciones Facultad de Contaduría Pública, Universidad del Cauca. 2002. p. 94.

³ UNIVERSIDAD MARIANA. Proyecto pedagógico cultural para la Paz 1998. p. 72.

⁴ Ibidem

“La metodología se basa en la pedagogía constructivista en donde la relación estudiante – docente es recíproca en experiencias formativas y desarrollo de procesos investigativos, por lo cual los espacios académicos, desde las temáticas tratadas se constituyen en bases importantes para el desarrollo de la estructura mental y cualitativa del estudiante, de tal forma que desarrolle su capacidad de pensar, reflexionar, como criticar, resolver y decidir acertadamente situaciones económicas y vivenciales, esto implica que los aprendizajes deben ser significativos, válidos para la resolución de problemas y el mejoramiento de la calidad de vida individual y social”⁵.

2.2 Modelo curricular del Programa de Contaduría Pública.

La estructura curricular y los propósitos de formación establecidos en el programa de Contaduría Pública y atendiendo al enfoque curricular que promueve el Proyecto Pedagógico Cultural para la Paz, existe el plan de estudios que consta de tres áreas así: Área de Formación para la fe pública, área de contaduría aplicada y el área de formación Institucional. En este sentido, se tiene una estructura interna que constituye el plan de estudios; conformada por las áreas, subáreas, módulos integradores, cursos y espacios académicos.

La investigación se realizó en el área de formación profesional, centrada en la sub área de formación contable y de manera más es-

pecífica en el curso denominado “Contabilidad Básica”, que se encuentra integrado por los siguientes espacios académicos:

- Normatividad y Principios de Contabilidad
- Contabilidad de inventarios, intangibles y diferidos
- Teoría contable
- Contabilidad de Disponible, Propiedad, Planta y Equipo, y Otros activos
- Contabilidad de pasivos e impuestos
- Contabilidad de pasivos laborales, capital de personas naturales y cuotas sociales
- Contabilidad de capital por acciones y Estados Financieros básicos
- Contabilidad tributaria
- Contabilidad de matrices y subsidiarias y cuentas de orden
- Sistemas y procedimientos contables

2.2.3 El aprendizaje significativo a través de diferentes recursos.

El aprendizaje es significativo cuando puede incorporarse a los conocimientos previos que posee el estudiante, es decir cuando los nuevos conceptos, elementos y materiales, adquieren un significado a partir de su relación con lo ya conocido por el educando.

El aprendizaje significativo en un sentido más amplio puede ser entendido como una forma de influir positivamente en el proceso de enseñanza –aprendizaje, el cual puede ser logrado a través de diferentes recursos

⁵ UNIVERSIDAD MARIANA. Estándares de calidad para renovación del registro calificado del Programa de Contaduría Pública. 2004. p. 33.



que han sido propuestos y experimentados en las aulas y han mostrado sus beneficios a lo largo de muchas experiencias educativas. De acuerdo con Mabel Starcio, se habla de aprendizaje significativo cuando: “Existe vinculación sustantiva entre el conocimiento previo ya construido y el nuevo material, es decir, no memorizada, sino construye otorgándole significado, es transferible a nuevas situaciones, para solucionar nuevos problemas, sin solicitar ayuda a los otros. Es factible de utilizar ante nuevas circunstancias (funcionalidad de lo aprendido), moti-

va nuevos aprendizajes, nuevos deseos de aprender.”⁶

3. Planteamiento de autores sobre el impacto en el modelo educativo.

Con el fin de identificar los planteamientos de reconocidos autores en el campo de la educación, se presenta un análisis teórico de las principales propuestas metodológicas relacionadas con el proceso de enseñanza aprendizaje.

AUTOR	APORTE A LA EDUCACION
<p>JOHN DEWEY</p> <p>Se puede decir que con este autor surgió la tendencia pedagógica llamada Escuela Nueva, quién planteó desde el principio que el propósito principal de la educación en el proceso de enseñanza- aprendizaje debía estar dado por los intereses propios de los estudiantes, es decir, por las fuerzas interiores que llevan a estos a la búsqueda de la información educativa y al desarrollo de sus capacidades y habilidades. Esta tendencia pedagógica alcanza un mayor auge en cuanto intenta dirigir a los educandos más hacia las acciones prácticas y concretas que hacia los ejercicios teóricos, situación esta que ya había iniciado a finales del siglo XIX y con mayor propagación en las primeras décadas del siglo XX y en esencia todo se dirigía a una profunda crítica hacia los procedimientos autoritarios e inflexibles condicionados por la Escuela Tradicional.</p> <p>La escuela nueva como tendencia pedagógica enfatiza la importancia que tiene que el educando asuma un papel activo, consciente de lo que desea aprender, persigue en sus concepciones teóricas y prácticas garantizar el logro de una mayor participación y con más compromiso de todo ciudadano con el sistema económico-social.</p> <p>En Dewey, se ve claramente que la escuela es una institución social en la cual se deben concentrar todos los medios disponibles que contribuyan y posibiliten que el individuo exprese sus mayores potencialidades biológicas y cognitivas.</p>	<p>Planteó desde el principio que el propósito principal de la educación en el proceso de enseñanza- aprendizaje, debía estar dado por los intereses propios de los estudiantes, es decir, por las fuerzas interiores que llevan a estos a la búsqueda de la información educativa y al desarrollo de sus capacidades y habilidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tener en cuenta los intereses de los estudiantes. • Mayor importancia a la práctica. • Tener en cuenta el entorno social.

⁶ STARCIO DE ACCOMO, Mabel Nelly. Los proyectos en el aula. Hacia un aprendizaje significativo en una escuela para la diversidad. Edit. Magisterio del Río de la Plata. Buenos Aires 1999. p. 250.



AUTOR	APORTE A LA EDUCACION
<p>DAVID AUSBEL</p> <p>La concepción ausubeliana marca la diferencia entre los tipos y las formas de aprendizaje, señalando que uno de ellos hace referencia a las características estructurales conseguidas en la asimilación, en tanto que el otro se pregunta por el método mediante el cual se da el aprendizaje.</p> <p>El aprendizaje puede ser: significativo o mecánico, según se relacione sustancial o arbitrariamente con la estructura cognoscitiva del aprendizaje. Por otra parte puede asumir las formas de receptivo o por descubrimiento. Según se le presenta al estudiante los contenidos, en su forma final o este tiene que encontrarlos.</p> <p>Para Ausbel ejercen influencia tres pensadores: Jean Piaget, Thomas Kuhn y Stephan Toulmin, de Piaget retoma el concepto y la génesis de la estructura cognoscitiva, de Kuhn el concepto de paradigma e intenta aplicarlo al proceso de aprendizaje, Toulmin reflexión sobre la necesidad de encontrar principios educativos básicos.</p> <p>Aprendizaje significativo</p> <p>Las ideas se relacionan sustancialmente con lo que el alumno ya sabe. Para que exista aprendizaje significativo se deben cumplir tres condiciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Debe permitir ser aprendido de manera significativa (no deben ser listados, directorios u otros que tan solo puede ser memorizados) razonable y lógicamente. • El contenido anterior debe poseer en su estructura cognoscitiva (integral) • Actitud positiva del alumno hacia aprendizaje significativo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tener en cuenta lo que el alumno ya sabe. • Aprendizaje por descubrimiento de acuerdo a como se le presenten los contenidos • Tener presente las habilidades del estudiante. • Se presenta aprendizaje significativo cuando: se aprende de manera significativa, el contenido previo se relaciona con el nuevo y existe una actividad positiva del estudiante.

4 METODOLOGIA APLICADA Y RESULTADOS

4.1 Paradigma y enfoque de la investigación. La investigación se enmarcó dentro de un enfoque histórico – hermenéutico debido a recolección de información teórica sobre el objeto para así poderse dirigir después a él, este es un proceso en el cual se encuentran relacionados tanto el sujeto como el objeto, ya que participan de forma directa y a través de la confrontación se llega a una interpretación del problema, teniendo en cuenta que el

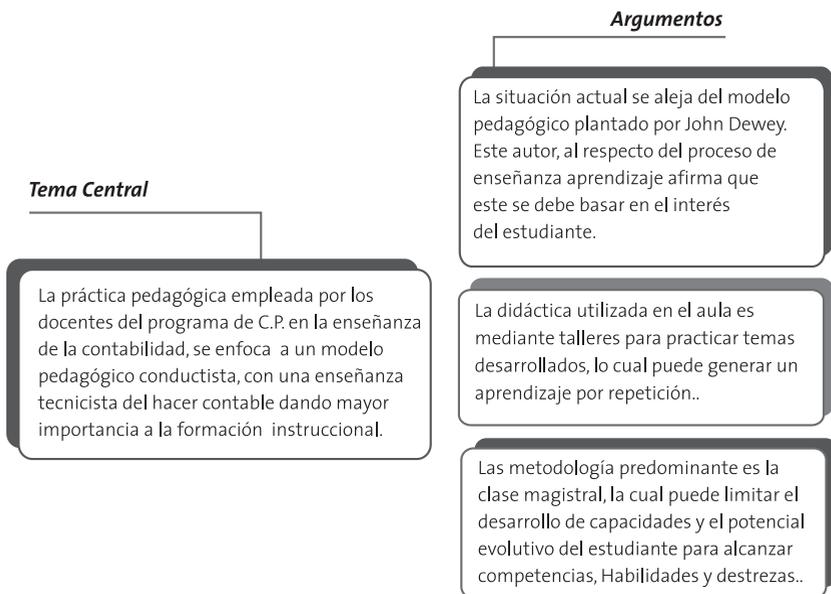
mayor nivel de participación es por parte del objeto investigado. La investigación se enmarca dentro del tipo de investigación cualitativa - descriptiva ya que inicialmente se identifica, registra y analiza los procesos pedagógicos utilizados por los docentes en la enseñanza de la contabilidad del programa de Contaduría Pública de la Universidad Mariana y se determina los métodos de aprendizaje de los estudiantes.



4.2 Tipo de investigación. El tipo de investigación a utilizar es descriptiva puesto que inicialmente se identificará registrará y analizará las prácticas pedagógicas utilizadas por los educadores profesionales en la enseñanza de la contabilidad en el programa

de Contaduría Pública en san Juan de Pasto y los estilos de aprendizaje empleados por los estudiantes, como hechos ciertos y palpables, realizando un estudio exploratorio con miras a la consecución de información aplicando un diseño de campo.

4.3 Hallazgos de la investigación



5. PROPUESTA EDUCATIVA Y PEDAGÓGICA

Para lograr que los educandos se formen como profesionales competentes, es importante que desarrollen procesos de investigación que les permita conocer sus realidades y conjuguen los saberes en la transformación de la misma; por lo tanto los educadores profesionales, desarrollarán didácticas tendientes a la construcción de una metodología que permita a sus educandos equiparse con habilidades, competencias y disposiciones para que les sea posible pensar por si mismos, con independencia, creatividad, responsabilidad

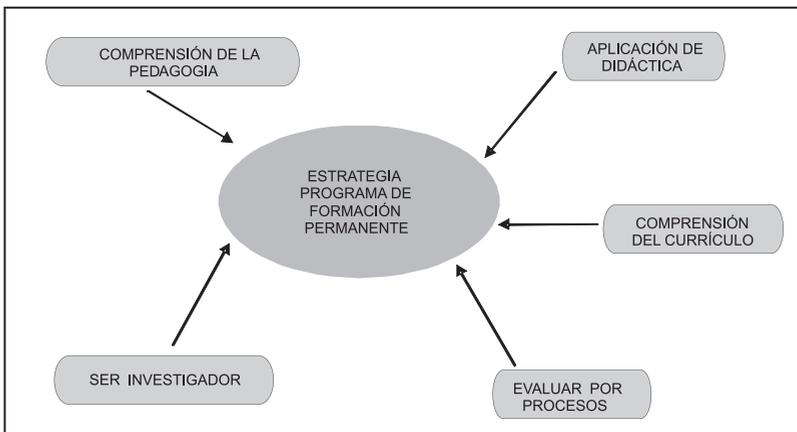
y compromiso social, a través de la reflexión, el dialogo y la acción.

Es por eso, que la preocupación surge, cuando se piensa en el deber institucional de realizar esfuerzos tendientes a resolver inquietudes del proceso de interacción entre el educador profesional y el educando, en aspectos específicos como: ¿por qué no es fácil para el educando reconstruir conceptos, desde lo “aprendido” al inicio de su carrera? ¿Por qué dichos conocimientos no fluyen

espontáneamente para brindar soluciones a problemas del contexto? ¿Cómo quiere el educando aprender la contabilidad? ¿Cómo abstraer y contrastar las experiencias profesionales de los educadores en el aula, propiciando un mayor dialogo y debates? El enfoque pedagógico propuesto tiene que ver con la relación docente - estudiante y medios relacionados en el proceso educativo. Por ello, el grupo investigador, consideró que este deberá tener en cuenta los principales aspectos de las nuevas tendencias internacio-

nales de la formación de los contables y los resultados obtenidos mediante la triangulación de información que permite plantear el ideal del contador que se quiere formar en el programa de Contaduría Pública de la Universidad Mariana: Investigación formativa, comercio electrónico, manejo de la segunda lengua (ingles) estándares internacionales de contabilidad y auditoria, derecho internacional, conocimiento básico del mercado de capitales, administración de la información, manejo de tecnología, etc.

5.1 Estrategia Pedagógica Para La Enseñanza De La Contabilidad



Ejes temáticos sobre los cuales se desarrolla el enfoque pedagógico

5.1.1 Currículo. Espacio que permite la potencialización y despliegue de la flexibilidad curricular y su articulación a los créditos académicos a través de procesos formativos que promuevan el desarrollo del estudiante por un lado y la apropiación del conocimiento por el otro. Centrará su acción formadora además, en la reflexión sobre la formación

por competencias. Tomando como fundamento lo planteado por Santiago Correa Uribe, el currículo “es un proceso de investigación y desarrollo permanente, es, por lo tanto, una acción intencional, esto es constitutiva de sentido, es lo que hace inteligible los procesos educativos... podemos entender como propósito básico del currículo servir de

medio para alcanzar los objetivos, propósitos, metas y fines que la institución educativas se propone lograr”⁷

Para tal efecto, la nueva estructura curricular “no solo se relaciona con la oferta de diversos cursos sino que para otros tiene que ver con la aceptación de una diversidad de competencias, ritmos, valores culturales, expectativas, intereses y demandas que pueden favorecer el desarrollo de los estudiantes, también puede significar la capacidad de los usuarios del proceso formativo para poder escoger el contenido, el momento y los escenarios de sus aprendizajes.... La noción de flexibilidad curricular esta asociada como marco general a reformas de la educación superior en aspectos tales como: reorganización académica, rediseño de programas académicos y de sus planes de estudio (contenidos y actividades), la transformación de los modelos de formación tradicional, la redefinición del tiempo de formación, y una mayor asociación a las demandas del entorno laboral”⁸

5.1.2 Pedagogía y didáctica. Espacio en el cual se da sustento a la formación pedagógica desde la concepción de pedagogía y la didáctica como ejes dinamizadores de la práctica pedagógica. Se evidencia en este campo todo el quehacer del discurso en el aula y las nuevas concepciones de la didáctica. Desde la pedagogía se fundamenta la construcción o apropiación del conocimiento, así como de la comprensión de elementos teóricos que sustentan la acción profesional. Desde la didáctica se promueve acciones de cambio para el mejoramiento de la calidad educativa a partir de la transformación de

la actuación implícita en la práctica acción pedagógica. Una apropiada orientación didáctica facilita la construcción de aquellos conocimientos requeridos para el dominio de su medio y para su crecimiento personal y social, tomando como objetivo el desarrollo de habilidades intelectuales y con el fin de fortalecer el pensamiento lógico y el desarrollo de inteligencias múltiples.

5.1.3 Investigación. Desarrolla una serie de procesos que permitan potenciar las capacidades del docente profesional para el cuestionamiento y transformación de su ejercicio docente. Enfatiza la importancia de cuestionar y trascender el trabajo en el aula, para dimensionarlo en la perspectiva de desarrollo de la contaduría. El docente profesional como investigador activo, creativo y renovador, se articula como lo plantea el Proyecto Pedagógico – Cultural para la Paz, en el sentido de que “se convierta en productor de cultura, creador de la misma o en todo caso recreador de ella”⁹. Su formación en investigación le permite “aprender a conocer e intervenir con una pedagogía que reinvierte las prácticas educativas y la enseñanza, asumiendo la complejidad de los problemas sociales”¹⁰.

Las actividades de investigación no son ajenas a los planteamientos de la educación superior para lo cual esta se concibe “Como una necesidad para el cambio y la necesidad

⁷ CORREA URIBE, Santiago. Elementos para animar la discusión en el proceso de transformación curricular de la Universidad de Antioquia. p. 360

⁸ OROZCO F., Bertha. Currículo Flexible: Rasgos conceptuales desde una perspectiva anti esencialista. Ministerio de Educación Nacional. 2.002. p. 62

⁹ PEI Universidad Mariana, p. 68

¹⁰ Ibid., p. 68

de una educación en los códigos de la modernidad. En la primera óptica, se refuerzan los conceptos de formulación de alta inteligencia; el aprender a aprender, el resolver problemas, la autonomía y la libertad, la educación para la empleabilidad y no para el empleo y la educación permanente. En la segunda óptica, la de los códigos de la modernidad, están implicados las destrezas, los saberes las actitudes y los valores”¹¹

Fomentar el espíritu de la investigación es una de las tareas mas significativas del educador profesional del programa de Contaduría Publica de la Universidad Mariana, que atendiendo a las líneas de investigación establecidas en la facultad deberá promover el desarrollo y circulación del conocimiento contable. “¿pero cuando el profesor va a sumir la investigación como base de su acción educativa, si la mejor formación es el ejemplo? Si el propósito es formar lectores-escritores el profesor tiene que ser lector-escritor, si el propósito es formar investigadores, el profesor tiene que ser investigador”¹²

5.1.4 Evaluación. La evaluación es uno de los componentes de mayor complejidad en el proceso educativo, por cuanto se puede ver afectado por la subjetividad del docente. Una apropiada evaluación deberá tener en cuenta las diferentes dimensiones de la persona y del profesional en formación y para tal efecto, Se generan espacios de reflexión donde se establezcan los elementos de valoración cualitativa en el marco de las competencias cognitivas (argumentativas, interpretativas y propositivas) actitudinales y aptitudinales.

“El sistema educativo del aprendizaje debe estar determinado por el enfoque educativo. Este último se ve reflejado en aspectos como los criterios o principios que orientan el diseño, los objetivos de formación o el perfil profesional. La definición de estos aspectos esta necesariamente determinada por la naturaleza del saber objeto del programa, la forma como se propone, como el programa se inserte en la vida real y las personas a las cuales esta dirigido... finalmente recordar que la evaluación, además de constituir un elemento clave en el aprendizaje, cumple una función del control social del proceso educativo.”¹³

Atendiendo a estas condiciones en el ámbito internacional se desarrolla la evaluación de la competencia profesional que hace referencia a los exámenes profesionales realizados a los contadores en ejercicio la cual deberá responder a los conocimientos, habilidades y principios adquiridos en el proceso de formación. La Guía IFAC N° 9 manifiesta: “que los candidatos deberán demostrar que: tiene un buen conocimiento técnico de los temas específicos del currículo.”¹⁴

A MODO DE CONCLUSIONES

Según el estudio realizado y teniendo en cuenta la información obtenida en el trans-

¹¹ CHAPARRO, Fernando. Conocimiento innovación construcción de sociedad. Una agenda para la Colombia del siglo 21. p. 38

¹² CARDONA, Jhon. Educación Contable: Antecedentes, actualidad y prospectiva. U. de Antioquia 2.006 APG. P. 169

¹³ La educaron superior a distancia en Colombia. p. 136-140

¹⁴ Cardona, Op. cit., p 89

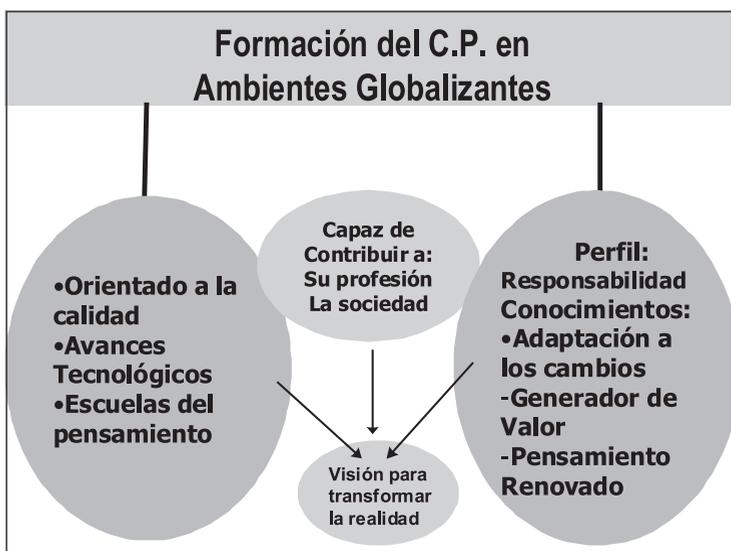


curso de la investigación, se puede decir que se presentan dificultades pedagógicas, metodológicas y didácticas para el desarrollo de la labor docente, que limitan al estudiante acceder con mayor facilidad al conocimiento contable. Utilizando parcialmente el modelo pedagógico establecido en la Universidad Mariana.

Se hace necesario que los Docentes Profesionales del programa de Contaduría Pública tengan motivaciones e incentivos que les permitan desarrollar investigaciones, de esta manera construyan conocimiento más pertinente para un mejor desempeño académico, lo cual conlleva al Docente Profesional y al estudiante a desarrollar competencias de argumentación, proposición y solución

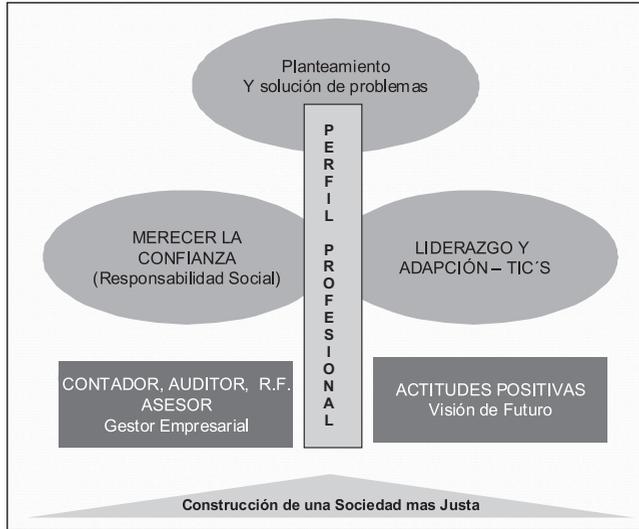
de problemas de índole profesional, económico y social.

La universidad Mariana, como institución abierta al cambio, fomenta el dialogo y la formación permanente en educación y pedagogía, así mismo, el programa de Contaduría Pública atendiendo a las nuevas necesidades de formación del Contador del siglo XXI; el cambio en el modelo pedagógico esta en marcha, lo cual significa un avance importante para materializar la misión universitaria y consolidar el modelo pedagógico constructivista en la formación del hombre y del profesional que aporte efectivamente, desde la disciplina contable, a la construcción de una nación que pueda insertarse en los tiempos de la modernidad.



Fuente: elaboración propia del grupo de investigación

ANEXO 2



Elaboración Propia del grupo de investigación

BIBLIOGRAFIA

- CARDONA ARTEAGA, Jhon. Perspectivas de la educación contable internacional. Universidad de Antioquia. Medellín. 300 p.
- Education comité internacional federation of Accountans. IFAC. Una estructura conceptual estratégica para educación de pregrado en la profesión contable en el año 2.000 y siguientes. 1994. 25 p.
- MARTINEZ, Guillermo y otros. Del hacer al saber. Realidades y perspectivas de la educación contable en Colombia. Ed. Universidad del Cauca. 199 p.
- MUÑOZ ACOSTA, Lydia. Concepciones Generales. Documento elaborado para explicar lo relacionado con educación, pedagogía, enseñanza y didáctica. 180 p.
- NUNES DE ALMEIDA, Paulo en: Educación lúdica Edit. San Pablo. Bogotá 1988. 235 p.
- SEGUNDO ENCUESTO BINACIONAL Y DEL CARIBE DE CONTADORES PÚBLICOS RIOACHA (Guajira) 2003. Ponencia: Currículos Académicos. P. 215
- FLOREZ, Rafael. Hacia una pedagogía del conocimiento. Mc Graw Hill.
- STARCIO DE ACCOMO, Mabel Nelly. Los proyectos en el aula. Hacia un aprendizaje significativo en una escuela para la diversidad. Edit. Magisterio del Río de la Plata. Buenos Aires 1999. 250 p



Revista **CRITERIOS**



Fecha de recepción: 8 de octubre de 2008

Fecha de aprobación: 13 de enero de 2009

Prevalencia de teniasis, cisticercosis y factores de riesgo asociados, en personas de 20 a 44 años de edad en el Departamento de Nariño, 2005.

Por: Delgado Bravo, Adriana Isabel¹.

Enfermera, Universidad Mariana
Especialista en Cuidado del Paciente en estado crítico, Universidad Nacional - Universidad Mariana. Docente – investigadora de la Facultad de Formación Avanzada, Universidad Mariana
adelgado@umariana.edu.co

RESUMEN

El artículo presenta los resultados de la investigación realizada en el marco de un convenio interinstitucional entre el Instituto departamental de salud de nariño y la Universidad Mariana en el 2005.

PALABRAS CLAVES

Teniasis, cisticercosis, Nariño, Prevalencia, Factores de riesgo.

ABSTRACT

The paper shows the results of de research carried on the framework of an Inter-Institutional agreement between Departmental Institute of Health of Nariño Department and Mariana University in 2005.

KEY WORDS

Teniasis, Cysticercosis, Nariño, Prevalence, Risk factors.

¹ En la investigación participaron también: Myriam Erazo. Investigadora, Enfermera, Especialista en Materno Perinatal y Especialista en Docencia Universitaria y Docente Universidad Mariana, y como coinvestigadoras las estudiantes de último Semestre de Enfermería de la Universidad Mariana: Arias Gloria, Arias Liliana, Arroyo Alexandra, Burbano Claudia, Portillo Gabriela, Rosero Alicia, Reyes Sandra, Zambrano Andrea.



INTRODUCCION

La Cisticercosis al igual que la teniasis es una infección producida por formas larvarias de *Taenia solium*. Actualmente en Colombia y demás países considerados como tercermundistas, esta zoonosis es considerada como un grave problema de salud pública, entre los cuales se consideran como factores de riesgo los servicios sanitarios con mala infraestructura, bajos niveles tecnológicos para la explotación porcina, deficiente higiene personal, regadíos de cultivos con aguas negras, inspección de carnes inadecuada, mala manipulación de alimentos y falta de educación a la comunidad con respecto a la enfermedad.

Estas enfermedades son de difícil diagnóstico e igualmente es difícil determinar la incidencia exacta debido a la inespecificidad de sus manifestaciones clínicas y la falta de recursos económicos hacen difícil la posibilidad de utilizar las dos pruebas confiables utilizadas para este diagnóstico como son el coprológico para identificar la teniasis y la prueba ELISA para confirmar cisticercosis.

La ubicación del cisticerco es principalmente el Sistema Nervioso Central, estado que se conoce como Neurocisticercosis, donde la epilepsia es la manifestación clínica más frecuente, observándose en el 50% a 80% de los casos, particularmente en pacientes con compromiso de parénquima cerebral. En regiones donde la cisticercosis es endémica, la presencia de crisis convulsivas de inicio reciente en sujetos mayores de 25 años de edad (epilepsia de inicio tardío), es altamente sugestiva de neurocisticercosis. La teniasis

se desarrolla en el sistema digestivo a nivel de intestino delgado manifestándose con dolor abdominal, diarrea o estreñimiento.

En nuestro país, de acuerdo al estudio realizado por el laboratorio de parasitología del Instituto Nacional de Salud, donde se determinó que la seroprevalencia de cisticercosis en pacientes remitidos para diagnóstico es del 17.6% para el total de la población analizada, y haciendo un estudio por departamentos se registra un seropositividad del 19.2% para el departamento de Nariño, lo que refleja el grave problema de nuestra región con respecto a la enfermedad.

En el Departamento de Nariño no se conoce la magnitud real del problema, pero estudios como el mencionado anteriormente indican que es más grave de lo que se piensa; por esta razón las entidades de Salud buscan desarrollar acciones de promoción y prevención continuas en áreas definidas como de riesgo, a fin de interrumpir el ciclo de las enfermedades y para que éstas sirvan como un punto de partida para la realización de intervenciones en zonas problema del departamento de Nariño en donde, de los 266 evaluados, por medio de muestras de heces fecales ninguno presentó teniasis, sin embargo el 3% (8 casos) con IC al 95% de 1.4 - 6.06 de la población evaluado a través de muestras de sangre por el método de circulación de antígenos presentó cisticercosis, al 90% de confiabilidad. De los que presentaron esta enfermedad 87% (7) fueron mujeres y 13% (1) hombres, según la edad, el 50% (4) estaban entre 20-32 años y el 50% (4) entre 33-44 años. Los casos reportados, fueron de las localidades de Pasto 4% (3), Ipiales 7% (1),

El Peñol 100% (1), Samaniego 10% (1), La Cruz 25% (1) y Córdoba 33% (1).

Frente a este panorama es necesario formular la pregunta ¿Cuál es la prevalencia y los factores de riesgo asociados a teniasis y cisticercosis en personas de 20 a 44 años en el Departamento de Nariño?

Entre los factores de riesgo estudiados cabe citar las siguientes variables clasificadas en dos grupos, los cuales fueron organizados en encuesta y son:

📌 **Sociodemográficas:** Género, Sexo, Nivel de Ingresos, educación, Ocupación, Residencia, Servicio Básicos.

📌 **Factores de Riesgo:** Eliminación de excretas, Artefacto sanitario, Sistema suministro de agua, Calidad del agua, Consumo de Agua, Tiempo de cocción del agua, Crianza de cerdos, Eliminación de excretas de animales, Condiciones de tenencia de los cerdos, Consumo de carne de cerdo, Condiciones de consumo de carne de cerdo, Preparación carne de cerdo. Lugar compra la carne, Consumo otros alimentos, El agua utilizada para lavar las frutas y las verduras en que condiciones la utiliza, Consumo de Frutas y verduras, Manipulación de alimentos, Hábitos Higiénicos, Conocimiento de que es la teniasis y cisticercosis.

Entre los objetivos planteados para el estudio están:

Determinar prevalencia y factores de riesgo asociados a TENIASIS Y CISTICERCOSIS en personas de 20 a 44 años en el Departamento de Nariño, y formular una propuesta de intervención. Para alcanzar este objetivo se formularon los siguientes específicos:

- Determinar la prevalencia de teniasis y cisticercosis en esta población.
- Realizar la toma de muestra a la población sujeto de estudio en el Departamento de Nariño, para su correspondiente análisis.
- Determinar los hábitos de higiene en el manejo y preparación de los alimentos.
- Identificar el sistema de saneamiento básico en cada municipio.

En el estudio se identifican unas fases:

PRIMERA FASE

- Determinar la capacidad instalada de recurso humano para la identificación de los factores de riesgo en los 64 municipios del Departamento de Nariño, se contó con la participación de estudiantes de enfermería de IX Semestre y dos docentes del Programa de Enfermería, los cuales fueron capacitados para la toma, recolección de la muestra y transporte de las mismas.
- Definir la población y muestra con la cual se va a trabajar la investigación, con unos criterios como son la edad, consentimiento informado y la colaboración y deseo de participación en esta investigación.
- Aplicar el instrumento denominado "ENCUESTA FACTORES DE RIESGO ASOCIADOS A TENIASIS Y CISTICERCO-



SIS DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO” según la muestra seleccionada en cada municipio.

- Tomar las muestras correspondientes, coprológico y sangre para su correspondiente análisis. Es importante mencionar que la encuesta correspondía al paciente que tenía sus dos muestras respectivamente, de lo contrario se las eliminaba.

SEGUNDA FASE

- Procesar la información según encuestas de cada participante.
- Tabulación, análisis e interpretación de los resultados enviados de los laboratorios de Referencia del Instituto Departamental de Salud, Nariño, y el Instituto Nacional de Salud.
- Plantear una propuesta de intervención teniendo en cuenta los factores de riesgo identificados.

METODOLOGIA

Se diseñó un estudio descriptivo de corte transversal. Este diseño responde a las características de la enfermedad, por su difícil diagnóstico clínico, que impiden por costos y manejo, cohortes de seguimiento. En este estudio descriptivo la información procede de la recogida rutinaria de datos, y también exámenes de laboratorio.

El universo se constituyó con la población del departamento en edades comprendidas entre 20 y 44 años, que corresponden a 630.817. Se realizó un muestreo aleatorio con el 90% de confiabilidad; la muestra fue de 266 personas que se distribuyó en los diferentes municipios, por conglomerados y por peso porcentual. El tamaño muestral se ajustó con intencionalidad, presupuestal.

Municipio	Total hab. de 20-44 años	%	No. encuestas y pruebas de lab.
Albán	6.997	1.1	3
Aldana	3.571	0.6	2
Ancuya	6.703	1.1	3
Arboleda	2.426	0.4	1
Barbacoas	10.985	1.7	5
Belén	1.895	0.3	1
Buesaco	6.848	1.1	3
Chachagüi	4.252	0.7	2
Colón (Génova)	3.160	0.5	1
Consacá	4.399	0.7	2
Contadero	2.337	0.4	1
Córdoba	6.492	1.0	3
Cuaspud	2.647	0.4	1
Cumbal	8.196	1.3	3
Cumbitara	2.451	0.4	1
El Charco	7.686	1.2	3



El Peñol	2.864	0.5	1
El Rosario	5.777	0.9	2
El Tablón de Gómez	8.135	1.0	3
El Tambo	10.277	1.6	4
Francisco Pizarro	3.581	0.6	2
Funes	2.662	0.4	1
Guachucal	8.525	1.4	4
Guatarilla	9.486	1.5	4
Gualmatán	2.022	0.3	1
Iles	2.549	0.4	1
Imués	4.534	0.7	2
Ipiales	34.397	5.5	15
La Cruz	8.232	1.3	4
La Florida	8.326	1.3	4
La Llanada	2.514	0.4	1
La Tola	2.477	0.4	1
La Unión	14.022	2.2	6
Leiva	5.782	0.9	2
Linares	7.228	1.1	3
Los Andes	4.609	0.7	2
Magüi	3.896	0.6	2
Mallama	4.104	0.7	2
Mosquera	4.373	0.7	2
Nariño	2.015	0.3	1
Olaya Herrera	10.590	1.7	5
Ospina	2.761	0.4	1
Pasto	174.778	27.7	75
Policarpo	3.995	0.6	2
Potosí	8.597	1.4	4
Providencia	4.571	0.7	2
Puerres	4.883	0.8	2
Pupiales	7.549	1.2	3
Ricaurte	3.428	0.5	1
Roberto Payá	4.589	0.7	2
Samaniego	24.565	3.9	10
San Bernardo	3.548	0.5	2
San Lorenzo	6.752	1.1	3
San Pablo	8.087	1.3	3
San Pedro de	2.104	0.3	1
Sandoná	10.533	1.7	4
Santa Bárbara	6.781	1.1	3
Santacruz	5.439	0.9	2
Sapuyes	3.139	0.5	1
Taminango	5.709	0.9	2
Tangua	6.154	1.0	3
Tumaco	59.198	9.4	25
Túquerres	17.639	2.8	8
Yaquanquer	3.995	0.6	2
TOTAL	630.817	100	269

prueba piloto, la cuál permitió hacer algunos ajustes a la misma. Para la etapa de campo el grupo investigador se dividió por zonas las cuales fueron Norte, Sur, Oriente y Occidente. El grupo investigador fue capacitado por el laboratorio de referencia del Instituto Departamental de Salud de esta ciudad, en la toma, conservación y transporte de las muestras tomadas como son la materia fecal y la de sangre.

Para la detección de teniasis se utilizó el examen coprológico, el cual realiza un análisis microscópico de las heces de los individuos, para detectar la presencia de huevos de *Taenia sp* en envases identificados con los datos respectivos de los mismos. Para su posterior análisis, se uso el método de Ritchie Concentración formol-eter). La muestra recogida fue conservada en formol puro con dilución al 10%, en agua destilada, la cual fue conservada con 10cc de la mezcla anterior, y posteriormente transportada a bio-refrigeración. Las muestras obtenidas fueron enviadas para su respectivo análisis al laboratorio bacteriológico de referencia de la ciudad de Pasto. Para la identificación de cisticercosis fue necesario tomar una muestra de sangre venosa aproximadamente de 5cc, la cual fue llevada a un tubo de ensayo previamente rotulados, al vacío sin conservantes, se dejó en reposo por 30 minutos y después fue centrifugado por 5 minutos a 3500 revoluciones, obteniéndose como resultado el suero, el cual fue llevado a un tubo seco y transportado bajo refrigeración, preservado a -20°C hasta su uso. La técnica utilizada fue de ELISA, estandarizado indirecto. Este es un método inmuno-enzimático difundido en la actualidad y el de utilidad para este diag-

nóstico. Con esta prueba se buscó analizar la sangre del paciente con un antígeno para cisticercos, para determinar si su sistema inmunológico lo reconoce o no. El suero presenta una sensibilidad del 78% - 79% y una especificidad del 90% - 93%. Se considera positivo para anticuerpos Ig G (cisticercosis) cuando los valores de absorbencia son mayores o iguales a 0,380 e índice mayor o igual a 1.0; estos valores tomados como referencia para el estudio y reportados por el Instituto Nacional de Salud de Bogotá.

Para este análisis fue creada una base de datos, realizada en el programa S.P.S.S versión 11. (Social Science Statistical Package. SPSS Institute, Chicago, IL), en el que se incluyeron medidas descriptivas y fueron representadas en tablas, para medidas analíticas para comparación como la prueba Chi^2 . Para el análisis de los factores de riesgo, se utilizó en programa Epi INFO versión 6.04, con el cual se determinaron los Odds Ratios, con intervalos de confianza al 95%. Estas medidas permiten evaluar a dos grupos, uno quien tiene la enfermedad con uno que no la tiene, y que se han escogido independientemente de la historia de exposición previa, el Odds Ratio es una buena estimación del Riesgo Relativo.

RESULTADOS

De acuerdo a la distribución de la población según variables socio-demográficas, se observó que la población fue similar en los dos grupos de población por edades, delimitadas en 20-32 y 33-44 años, sin embargo existió mayor número de mujeres (72.2%), quizás



debido a que este grupo tiende a ser más colaborador, y posiblemente porque estas, visitan con mayor frecuencia los centros de salud. debido a que no sólo asisten por sus enfermedades sino a las de sus hijos, o como acompañantes de familiares.

El mayor número de personas tenían estudios primarios y secundarios (70%), de acuerdo a la ocupación se encontró una distribución uniforme, entre el personal relacionado con la crianza de cerdos, agricultores, amas de casa, manipuladores de alimentos, y estudiantes, entre otros. De acuerdo a sus ingresos, la mayoría tenía hasta los 300.000 en un 67%, por lo cual es probable que pertenecieran a los estratos 1 y 2.

Sobre la residencia, en un 75.9% de ellos vivían en diferentes zonas urbanas del departamento. La población tenía acceso con más facilidad al agua (95%) y energía (97.7%) que al alcantarillado (80%) y recolección de basuras (76%).

Prevalencia de Teniasis y Cisticercosis

La teniasis y la cisticercosis, causada por el platelminto *Teania solium*, representan un problema de salud pública, y están asociadas generalmente con la crianza y explotación inadecuadas de cerdos y con deficientes condiciones sanitarias e higiénicas. Ninguno de los 266 evaluados, por medio de muestras de heces fecales presentó teniasis; sin embargo el 3% (8 casos) con IC al 95% (1.4-5.6) de la población evaluado a través de muestras de sangre por el método de circulación de antígenos presentó cisticercosis.

Los casos reportados, fueron de las localidades de Pasto 4% (3), Ipiales 7% (1), El Peñol 100% (1), Samaniego 10% (1), La Cruz 25% (1) y Córdoba 33% (1). La presencia de cisticercosis, puede ser la consecuencia de diferentes fenómenos. Las ciudades en la actualidad, y en el caso para Pasto e Ipiales son los receptores de migraciones ya sea por trabajo, como lo muestra el estudio en empleadas domésticas en Lima - Perú con un 14.6% (Huisa BN et al, 2005); o por cambio de habitación (Esquivel A et al, 2005) y comercio lo cual incrementa el riesgo. En el caso de Ipiales, como zona fronteriza y su cercanía a un país endémico como Ecuador.

Para los municipios de El Peñol, Samaniego, La Cruz, y Córdoba, es importante la valoración de riesgos. Aunque muchos de ellos posiblemente asociados a condiciones ambientales, y hábitos higiénicos, con el mismo comportamiento de poblaciones de bajos recursos económicos.

Aunque Nariño es considerado como un departamento con una alta prevalencia de cisticercosis en el ámbito nacional, no alcanza a superar lo encontrado en el estudio de Vázquez Reinol en el departamento del Cauca para el 2005, el cual estaba en el 55%. De acuerdo a otros países, Nariño se encuentra igual al 2.97% al encontrado en Korea (Chung J et al, 2005), y al de 2.8% encontrado en el noreste de Tailandia (Waikagul J et al, 2005). Fue mayor que en Ranau – Malasia que tenía un 2.2% (Noor A et al, 2006).

La prevalencia del departamento del 2.7 %, fue menor que en poblaciones como en la zona norte de Vietnam con 5.3% (Somers

et al, 2006) y en el estado de Teodoro Sampaio - Brazil con 5.9%, (Prestes-Carneiro LE et al, 2006), al norte de Tailandia con 5.9% (Waikagul J et al, 2005). En Pondicherry - India, población ubicada al sur, los valores alcanzaron el 6.10% (Parija SC y Sahu PS, 2003).

También esta es mucho menor que en zonas como una Comunidad Andina con 8.4% (Diagana M et al, 2005) y en Atahualpa - Ecuador con un 8.6% (Del Brutto OH et al, 2005), como la región oeste central de Brazil con 11.3% (Oliveira HB et al, 2006), en empleadas domésticas en Lima - Perú con un 14.6% (Huisa BN et al, 2005) o en Chandigarh - India que presentó un 17.3% (Khurana S et al, 2006).

Es importante mencionar que muchas de las poblaciones debido a su preocupación por la alta presencia de epilepsia en la población, han realizado diferentes pruebas para determinar la presencia de neurocisticercosis, como causa principal de esta alteración. Hallazgos muestran que en países endémicos aproximadamente el 10% de casos agudos en los servicios de neurología se deben al cisticercosis, por lo cual es necesario identificar las áreas de riesgo (Montresor A y Palmer K, 2006).

En Paraíba - Brazil se diagnosticó al 1% de los epilépticos (Freitas FL et al, 2005), en León - Nicaragua, se encontró que el 8% de los epilépticos era sero-positivo para cisticercosis (Bucardo F et al, 2005). En Táchira - Venezuela se reportó que el 18.35% de los pacientes psiquiátricos presentaron un test positivo, y que los pacientes con retardo mental tenían

un mayor riesgo a la enfermedad (Meza NW et al, 2005). Otros estudios muestran que neurocisticercosis fue diagnosticada en el 34.6% de los pacientes que asistían al servicio de neurología en India (Singh G et al, 2006).

Al evaluar la edad, el 50% (4) estaban entre 20-32 años y el 50% (4) entre 33-44 años. El nivel de riesgo medido a través de OR mostró un valor de 0.98 con IC al 95% de 0.20<OR<4.76, el cual indica no existe asociación de riesgo en los más jóvenes en relación con la presencia de la enfermedad, además no fue significativa. De la misma manera, no hubo diferencias significativas en poblaciones como Ranau - Malasia (Noor A et al, 2006). Aunque el estudio en una comunidad Mexicana de Fleury A et al en el 2006, muestra que la presencia de cisticercosis incrementa con la edad. Otro estudio realizado por Parija SC y Sahu PS en el 2003, aclara que la población de Pondicherry - India era mayor entre 14 - 40 años.

Realizando un análisis por género se encontró que del grupo con sero-prevalencia positiva para cisticercosis (8 casos), el 87% (7) eran mujeres y el 13% (1) hombres, al igual que lo encontrado en Madagascar (Andriantsimahandy, A 2003), donde fue mayor en mujeres y en Chandigarh - India con 20.4%. Sin embargo, el nivel de riesgo medido a través de OR mostró un valor de 2.76 con IC al 95% de 0.33<OR<60.7, el cual indica asociación, a diferencia de lo encontrado en una comunidad rural Mexicana (Fleury A et al, 2006).

Tabla 56. Asociación de marcador positivo para Cisticercosis y aspectos socio-demográficos

Aspecto Socio-Demográfico	No. Con Cisticercosis	No. Sin Cisticercosis	OR	IC al 95%	p
Edad					
20-32 años	4	134	0.98	0.20<OR<4.76	p=0.94
33-44 años	4	131			
Género					
Femenino	7	185	2.76*	0.33<OR<60.7	p=0.32
Masculine	1	73			
Educación					
Sin educación	2	96	0.56	0.08<OR<3.16	p=0.48
Con educación	6	162			
Ocupación					
Asociada a cerdos u otros	1	9	3.95*	-	p=0.186
No asociado a cerdos	7	249			
Residencia					
Rural	2	62	1.05	0.14<OR<5.98	p=0.94
Urbana	6	196			

También en una población de Baixada Fluminense – Brazil el 62.5% de los casos de neurocisticercosis eran de género femenino, aunque esta asociación no fue significativa (Méndez EC et al, 2005). Quizás esto se deba a que muchos de los oficios y crianza de cerdos sean realizados por este género, en países en vía de desarrollo, lo que incrementaría su exposición.

A diferencia de lo observado en otras poblaciones como Ranau – Malasia (Noor A et al, 2006) fue mayor en hombres, aunque no fue significativa. En Pondicherry – India se encontró que de los casos reportados el 59.1% también se presentaba en hombres (Parija SC y Sahu PS, 2003). Se ha observado que esta población puede estar más relacionada con los trabajos de cultivos, y deficientes hábitos higiénicos.

Sobre la educación se observó que no hay una asociación entre el nivel educativo de las personas con la presencia de la enfermedad, en cuanto a la ocupación si existió que las personas que trabajan con cerdos tenían 3.95 veces mayor riesgo que las que no, aunque no fue significativa ($p>0.05$). No se presentó una asociación entre la residencia y la presencia de la enfermedad, al igual que el estudio realizado en Madagascar (Andriant-simahavandy A 2003). Sin embargo fue diferente al estudio en Chandigarh – India que fue mayor en zonas rurales con un 20%, en relación con las urbanas con un 8% (Khurana S et al, 2006).

Finalmente, no existió una asociación entre tener alcantarillado, y un sistema de recolección de basuras con la presencia de la enfermedad, OR de 0.57 y 0.44 respectivamente.

Ingesta de Agua

De la población estudiada, el 87.2% (232), su consumo de agua provenía de los acueductos, de la cual sólo el 60.5% (161) la recibían con tratamiento. No se observó una asociación entre las dos variables con la presencia de la enfermedad, con OR de 0.97 y 0.92 con IC al 95% de 0.17<OR<4.52 respectivamente. Esto significa que a través de estas fuentes y calidades de agua no se transmite el vector de la enfermedad.

Eliminación de Excretas

Las excretas de los humanos son el principal vehículo para la transmisión y diseminación de esta zoonosis. La población que hizo parte del estudio utiliza formas de la eliminación de excretas tales como: letrina, taza sanitaria, inodoro y aire libre. De las anteriores, las más utilizadas fueron la taza sanitaria con un 45.1% (120) e Inodoro con un 42.9% (114), aunque su uso fue mayor no existió una asociación con los casos positivos, OR= 1.22 y 1.35. Algunas investigaciones muestran que la no utilización de letrinas como un factor de riesgo en las poblaciones de Chunya, Iringa y Ruvuma – Tanzania (Boa ME, 2006) y en Morelos - México (Morales J et al, 2006).

En cuanto a la conexión utilizada para la eliminación de excreta, ya sea alcantarillado, hoyo seco, sumidero y pozo séptico, se encuentran conectados a alcantarillado 72.9% (194) fue hacia donde se realizó el desagüe. Teniendo en cuenta la relación con la enfermedad, se observó que no había una asociación entre este sistema u otro no organizado OR= 0.38 con IC al 95% 0.02<OR<3.12, p>0.05.

Crianza de Cerdos

Del grupo estudiado, el 21% (56) se dedicaba a la crianza de cerdos, de los cuales el 41% (23) estaban en edades de 20-32 años, mientras el 59% (33) en edades de 33-44 años. De acuerdo al género el 78% (44) eran mujeres y el 22% hombres. Se observó que las personas que crían cerdos tienen 2.32 mayor riesgo de presentar la enfermedad con IC al 95% OR= 0.42<OR<6.56, aunque la relación no fue significativa.

De este 21% (56), sólo el 38% (20) utiliza porquerizas, en este estudio la mayoría de personas los dejaba sueltos en un 45% (24). Sobre la edad se encontró que los más jóvenes utilizaban porquerizas en un 47% (11), mientras los de edades entre 33-44 años el 48% (15) los dejaba sueltos. Según el género, el 55% (22) los dejaba sueltos, mientras los hombres utilizaban las porquerizas en un 69% (9), aunque la diferencia no es estadísticamente significativa ($\chi^2 = 7.966$, $p < 0.09$), fue muy cercana.

La asociación existente de las personas enfermas, con tener un sistema de crianza organizado o sin organizar no existió, los valores encontrados de OR= 0.56 con IC al 95% de 0.06<OR<12.6, $p > 0.05$. Sin embargo, la no utilización de un sistema a través de porquerizas ha sido un factor de riesgo en poblaciones como la región oeste central del Brazil (Oliveira HB et al, 2006) y en Baixada Fluminense también en Brazil (Mendes EC et al, 2006).

La eliminación de excretas de animales se convierte en una condición sanitaria inadecuada.



cuada que interviene directamente en la disseminación de los parásitos y, por ende, la enfermedad. La eliminación de excretas de cerdos se realizó en un 21% (56), de la cual, el 50% (28) lo dejaban al aire libre, y el 23% (13), lo dejaban como abono para cultivos.

De acuerdo a los grupos de edad, los dos dejan al aire libre las excretas con frecuencia, siendo mayor en el grupo de 33-44 años con un 57% (19). Según el género se observó que existió una diferencia significativa ($\text{Chi}^2 = 12.601, p < 0.05$) entre estos, mientras que las mujeres las dejaban al aire libre en un 54% (26), los hombres lo hacían a través de abonos en un 58% (7).

Teniendo en cuenta la asociación de los casos positivos, se encontró que la eliminación de las excretas a través de un sistema no organizado, origina 6.45 veces mayor riesgo de adquirir la enfermedad en relación con los de un sistema organizado de eliminación IC al 95% de $1.29 < \text{OR} < 35.4$, y una $p < 0.05$.

Higiene Alimentaria

Después del análisis de los resultados, se observó que el 83.1% (221) hervía el agua antes de consumirla, aunque un 51% (136) no lo hacía o lo hacía en un tiempo inadecuado. El 95.5% (254) se lavaba las manos antes de preparar los alimentos, al igual que el 98% (261) los lavaba antes de consumirlos, aunque el agua utilizada para hacerlo era cruda en la mayoría de los casos en un 91.7% (244). En relación con los casos positivos, no existió una asociación con estas características.

Hábitos Alimenticios

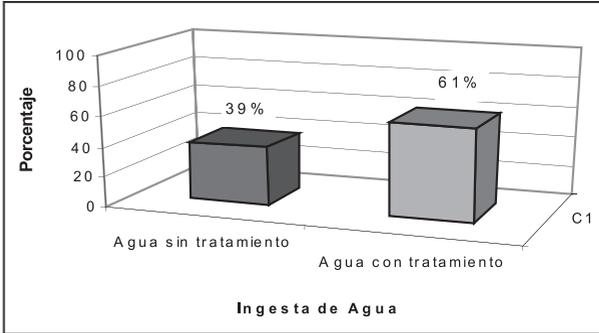
De acuerdo a los resultados en cuanto a ingesta de carne de cerdo, la población la consumía en un 94.4% (251). Según las edades, no hubo diferencia entre los dos grupos, al igual que por género. Sobre la frecuencia de consumo, el mayor porcentaje fue por lo menos una vez al mes con un 43.6% (116). En edades de 33-44 años fue mayor la ingesta con un 47% (62), en relación con los de 20-32 años que tuvieron un 40% (53). Las mujeres tuvieron un mayor consumo con un 46% (89), en relación con los hombres que tenían un 36% (27), aunque la diferencia no fue significativa.

En esta investigación los casos positivos detectados mediante técnica Elisa, dentro de sus hábitos alimenticios tienen la costumbre de consumir carne de cerdo, con una ingesta de por lo menos una vez al mes, aunque de acuerdo al riesgo, ni el consumo ni la frecuencia estuvieron asociados con la alteración, los valores de OR encontrados fueron de 0.40 y 0.97 respectivamente, siendo no significativos los dos.

En cuanto a la preparación de la carne de cerdo, el mayor porcentaje de las personas, o sea el 56% (149) la consume frita.

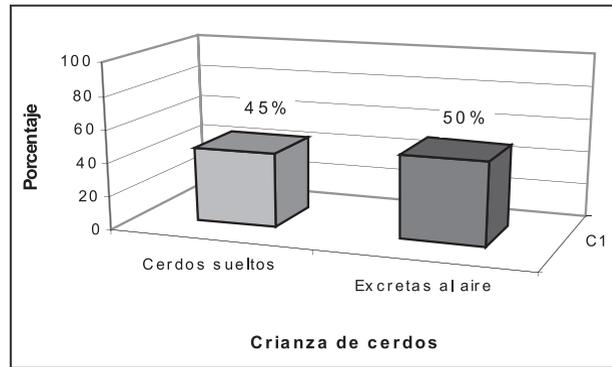
Por los hallazgos encontrados y teniendo en cuenta todos los factores de riesgo, las siguientes gráficas muestran los más relevantes para la investigación:

Gráfica 1. Distribución de los principales factores de riesgo por ingesta de agua



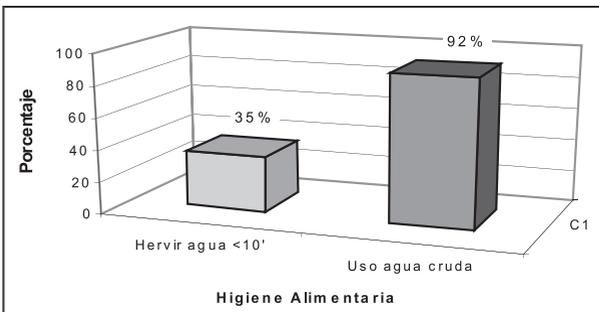
De acuerdo a la ingesta de agua, se encontró que el 39% (105) tenían agua sin tratamiento.

Gráfica 2. Distribución de los principales factores de riesgo por crianza de cerdos



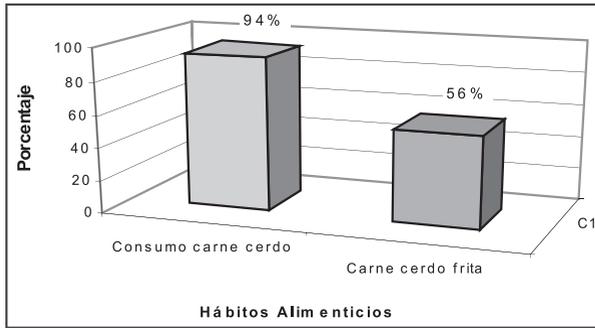
De acuerdo a la crianza de cerdos, se observó que los más altos porcentajes estuvieron en dejar a los cerdos sueltos y dejar las excretas al aire libre.

Gráfica 3. Distribución de los principales factores de riesgo por higiene alimentaria



En higiene alimentaria, se encontró que tanto hervir el agua en un tiempo limitado, y usar agua cruda son los principales factores en este apartado.

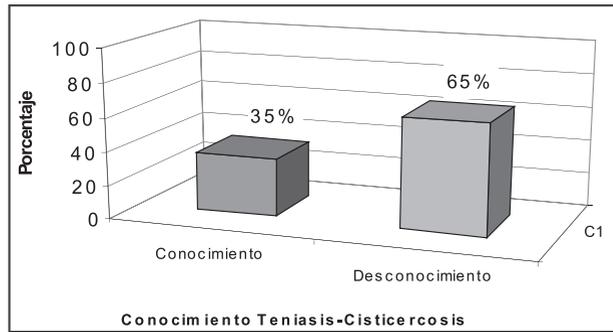
Gráfica 4. Distribución de los principales factores de riesgo por hábitos alimenticios



De acuerdo a los hábitos alimenticios, 251 personas consumen carne de cerdo de ellas 149 la consumen frita.

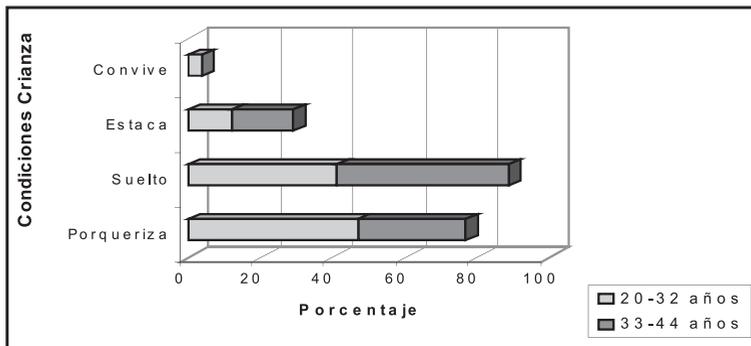
Gráfica 5. Distribución de los principales factores de riesgo por conocimiento de las enfermedades

El desconocimiento de las enfermedades tuvo un porcentaje bastante alto en la población de estudio con un 35% (93 personas la conocen). 173 personas del estudio no conocen la enfermedad y corresponden al 65%.



En las siguientes gráficas, se muestra la diferencia estadística entre grupos de edad de acuerdo a la crianza de cerdos.

Gráfica 6. Distribución de factores de riesgo por condiciones de crianza de cerdos y edad



$\chi^2 = 3.90 - p = 0.866$

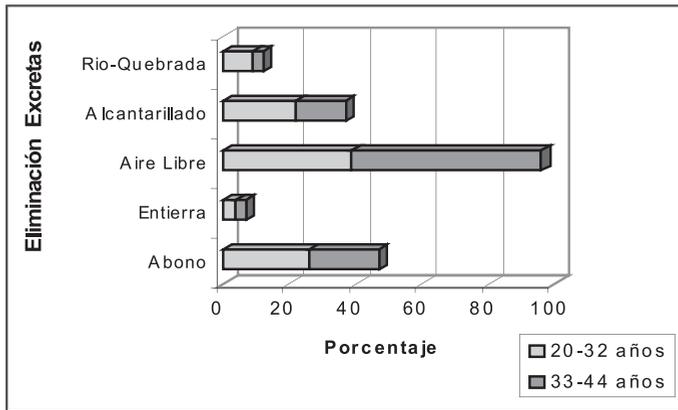


En la gráfica se observa que los más jóvenes tienden a utilizar más las porquerizas en las condiciones de crianza de cerdos, mientras

que los mayores, dejan con mayor frecuencia los cerdos sueltos o con estacas.

Gráfica 7.

Distribución de factores de riesgo por forma de eliminación de excretas de cerdos y edad



$Chi^2 = 5.04 - p = 0.888$

Otra de los riesgos en cuanto a crianza, es la eliminación de excretas, en la que se observó que las personas de mayor edad tienden a dejar estas al aire libre, mientras los más jóvenes, lo hacen a través de alcantarillado y como abono.

DISCUSION

De acuerdo al riesgo de los enfermos con la forma de preparación de la carne, se obtuvo que el OR= 3.04 con IC al 95% de 0.35<OR<68, p>0.05. Aunque esta asociación no fue significativa, estudios en Tanzania se consideró un factor de riesgo (Boa ME et al, 2006). Según el estudio realizado en 1999 por Peñalosa Martínez et al en Mérida -Venezuela, una de las recomendaciones propuestas sobre la

preparación la carne de cerdo incluye cortes delgados de la carne y suficiente cocción; algunos expertos dicen que debería sobrepasar de 1 hora al freír y 2 horas para cocción.

El 69.5% (185) compran la carne en expendio, y el resto de personas lo hace en el mercado. El manual de manejo de factores de riesgo de teniasis-cisticercosis del IDSN, destaca la deficiencia en las condiciones de los mataderos existentes en el departamento y poco control. Al igual que otros, como en el Cauca se observó que el 17% (54), de los cerdos resultaron positivos para cisticerco, ocasionando pérdidas económicas elevadas. (Sarria JP et al, 2005).

No existió diferencias entre el grupo de edades, los dos en su mayoría compran la carne



en expendios, según el género las mujeres tienden a comprar la carne más en el expendio que los hombres, con porcentajes de 72% (138) y 66% (49), respectivamente. No existió asociación de riesgo, teniendo en cuenta los casos positivos y el lugar donde se compraba la carne.

El lavado de las verduras se hacía con agua cruda básicamente, no hubo diferencias entre edades ni género. No existió riesgo con los casos positivos.

El 92.9% (247) consumía frutas, de los cuales el 82.3% (219) las lavaba con agua cruda. Por edades, los de 33-44 años consumía más frutas que los de 20-32 años, con un porcentaje de 95% (124), pero las lavaba con agua cruda en un 82% (108). Por género los hombres consumían más frutas en un 97% (72), que las mujeres con un 91% (175), sin embargo, tanto hombres como mujeres en su mayoría las lavaba con agua cruda, con valores de 86% (63) y 82% (156) respectivamente. Según el riesgo con los casos positivos, se encontró que para el consumo de frutas fue de $OR=1.9$, y con una $p>0.05$, y para el lavado de frutas de 2.16 con una $p>0.05$.

Aunque las asociaciones no fueron significativas para el consumo de frutas y su lavado, el valor encontrado muestra que se debe prevenir. El manejo adecuado de verduras y frutas es muy importante para el control de la cisticercosis, ya que el suelo podría contener cisticercos, y muy probablemente los productos rastreros que se cultivan se pueden contaminar con los huevecillos.

El control de este tipo de productos debe estar orientado a la remoción física antes del consumo. El manual del IDSN hace una relación de muestras de alimentos analizadas desde 1994 hasta 1998, presentando un aumento del 4% en su contaminación por coliformes fecales, lo que aumenta el riesgo de la presencia de huevos de *tenia solium*, en zonas con casos positivos.

Hábitos Higiénicos

Aunque la mayoría de grupo estudiado si se lava las manos, estudios como el de Guzman M, Del Valle G, y Urdaneta H en Sucre-Venezuela en el 2004, encontró un incremento del 4% de casos positivos en niños que no se lavan las manos después de ir al baño.

El 68.8% (183), utiliza agua y jabón para lavarse las manos, mientras que el 27.1% (72) usan sólo agua. De acuerdo a las edades, fue mayor el uso de agua y jabón en los de 20-32 años con un 71% (95), que los de 33-44 años con un 67% (87). Por género se encontró que las mujeres tendía más hacerlo con agua y jabón en un 72% (138), que los hombres que lo hacían en un 61% (45). Para los casos positivos, se encontró que lavarse las manos con agua, y agua - jabón, tuvo asociación con un $OR=2.29$ con IC al 95% de $0.47<OR<11.2$ y $p>0.05$.

Conocimiento de la Enfermedad

De grupo encuestado, el 65% (173) no conocía las enfermedades, mucho mayor que en el estudio realizado en Baixada Fluminense – Brazil (Mendes EC et al, 2005), quienes no la conocían en un 50%. Según las edades,

tanto el grupo de 20-32 como el de 33-44 y el género, tanto mujeres como hombres no identificaban la enfermedad de igual forma. Aunque no se realizó la asociación de riesgo con los casos positivos, por que no había un comparativo, todos ellos desconocían la enfermedad. El estudio realizado en 1999 de Peñalosa Martínez CA et al en Mérida - Venezuela, muestra que hay un marcado desconocimiento del mecanismo de transmisión de las medidas preventivas de la cisticercosis, lo cual indica que la ignorancia puede ser un factor de riesgo para la enfermedad.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La prevalencia de cisticercosis en el departamento de Nariño, no es una de las más elevadas, comparada con otras ciudades de Colombia, o regiones de Latino-América endémicas de la enfermedad o de Asia. En la actualidad es imperante su manejo por que se ha catalogado como una enfermedad emergente, en países desarrollados, fruto de inmigraciones de países con niveles altos de la misma. Lo que ha generado, dificultad para los departamentos de salud pública controlar los vectores.

La cisticercosis como cualquier enfermedad transmisible, debe ser de exhaustivo control a través de la vigilancia epidemiológica, en zonas supuestas de riesgo. A lo anterior se le adiciona la necesidad de interrumpir la cadena de contagio en las diferentes regiones del departamento, que presentaron los casos positivos, lo que significa, un manejo preventivo en las localidades de Pasto, Ipiales, El Peñol, Córdoba, Samaniego y La Cruz,

teniendo en cuenta los factores de riesgo encontrados.

Los factores de riesgo fueron la edad, género, ocupación, crianza de cerdos, la eliminación de excretas de los cerdos, la preparación de carne, el consumo y lavado de frutas, lavarse las manos sin jabón, y desconocimiento de la enfermedad.

De los anteriores, el principal factor de riesgo significativo encontrado fue la eliminación de excretas de los cerdos, siendo este 6.45 mayor en quienes no utilizaban un sistema organizado como el alcantarillado. Existió diferencia significativa entre las mujeres y los hombres, ellas tienden más a dejarlas al aire libre.

Por lo tanto las actividades propuestas, de acuerdo a la investigación, estarán encaminadas a prevenir y controlar el contagio por teniasis – cisticercosis, a través de dos estrategias. La primera relacionada con Educación para la Salud, con cuatro apartados como información sobre teniasis-cisticercosis, con la crianza de cerdos (eliminación de excretas), hábitos alimenticios (preparación de carne y consumo - lavado de frutas), hábitos higiénicos (lavado de manos con jabón). Y la segunda con la parte de Saneamiento Ambiental y la crianza de cerdos (eliminación de excretas).

Para esto se diseñó una propuesta educativa denominada **“APLICACIÓN DE EDUCACION PARA LA SALUD Y EL SANEAMIENTO AMBIENTAL EN TENIASIS-CISTICERCOSIS EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO”**



La cisticercosis como cualquier enfermedad transmisible, debe ser de exhaustivo control a través de la vigilancia epidemiológica, en zonas supuestas de riesgo. A lo anterior se le adiciona la necesidad de interrumpir la cadena de contagio en las diferentes regiones del departamento, que presentaron los casos positivos, lo que significa, un manejo preventivo en las localidades de Pasto, Ipiiales, El Peñol, Córdoba, Samaniego y La Cruz, teniendo en cuenta los factores de riesgo encontrados. Por lo tanto este proyecto, busca organizar actividades que ayuden a controlar y disminuir la presencia de esta zoonosis en la comunidad.

Con el fin de contribuir a disminuir la incidencia de teniasis/cisticercosis en la población se hace necesario implementar estrategias que involucren un equipo de trabajo interdisciplinario que permita un abordaje integral del problema, estrategias que se desarrollarán a corto, mediano o largo plazo dependiendo de su complejidad y del grado de compromiso de las organizaciones e instituciones involucradas y de la comunidad en general.

El abordaje de las estrategias de promoción y prevención requiere de una planificación mediante la cual se determinen las metas y directrices de las acciones a desarrollar, las cuales se pueden ejecutar en periodos cortos, a la vez que son más limitadas, detalladas y flexibles. Se debe tener en cuenta que para el planteamiento de dichas estrategias se requiere un análisis del problema. Lo cual se constituye en su soporte, seguida de la formulación de metas tanto a nivel institucional como en la comunidad teniendo en

cuenta la prioridad, el tiempo y su estructura.

Para establecer las metas y objetivos se hace necesario conocer las capacidades actuales de las organizaciones involucradas, recursos económicos disponibles, capacidad técnico científica y las limitaciones tanto del medio interno como externo con el fin de establecer prioridades, las cuales dependerán del impacto esperado en la comunidad, de las obligaciones asignadas a las instituciones, así como de la disponibilidad y compromiso de la población, estas medidas pueden ser:

Preventivo

Este se dedica a la tarea de impedir que surjan desviaciones con la cantidad y la calidad de los recursos empleados para la ejecución de las diferentes acciones de promoción y prevención. Así mismo garantizar la disponibilidad de la tecnología e insumos requeridos en el lugar y el momento preciso.

Simultáneo

Este permite supervisar la ejecución de las estrategias planteadas valorando así los resultados obtenidos.

Las estrategias relacionadas con la presencia de teniasis-cisticercosis son Educación para la Salud, y Saneamiento Ambiental.

Educación para la Salud

Se recurre a la educación como principal instrumento y medio de comunicación entre los humanos, con la cual se busca transmitir

un mensaje en forma clara, sencilla, precisa y comprensible acorde con el nivel cultural y educativo de la población a tratar. Esto con el fin de lograr una adecuada recepción, asimilación y captación de la información, para difundir aspectos que abarca la problemática de la convivencia humano-animal.

En este proyecto uno de los papeles de la educación será llegar a la comunidad y a los centros educativos en sus diferentes niveles a través de estrategias IEC (información, educación y comunicación) con el fin de dar a conocer acerca de la enfermedad, factores de riesgo y forma de transmisión, generando espacios saludables que tiendan a la reflexión y revisión de conocimientos, costumbres, mitos y prejuicios en torno al cuidado de la salud humana y animal, tanto a nivel individual como colectivo.

En este trabajo los riesgos han estado centrados al desconocimiento de la enfermedad, lo cual ha sido mayor en el departamento de Nariño con el 65% (173) (Delgado Bravo AI, Erazo Martínez MP et al, 2005) no conocía las enfermedades, mucho mayor que en el estudio realizado en Baixada Fluminense – Brazil (Mendes EC et al, 2005), quienes no la conocían en un 50%, y que se constituía en un factor de riesgo. Por lo que se considera necesario realizar esta capacitación.

Otro de los factores intervinientes en la enfermedad, ha sido el manejo de excretas. Por lo anterior, es importante capacitar a la población acerca de la construcción, distribución y mantenimiento de porquerizas teniendo en cuenta los requisitos mínimos de sanidad, tales como la adecuada eliminación

de aguas negras (alcantarillado; la disposición de agua potable y la ubicación lejos de la vivienda).

Los hábitos alimenticios, son de gran preocupación en la actualidad. La Teania solium, es transmitida por carne contaminada. En el reporte emitido sobre las enfermedades generadas a través de la comida, concluye que hay incremento durante el último siglo, y que su control puede ser un arduo trabajo. Para lo cual, es requerido en el siglo XXI, lo que se podría llamar educación para manejo de alimentos y cambio de comportamiento (Liang Arthur P, 2002).

Para mejorar la práctica sobre seguridad en la alimentación, los consumidores deben cambiar sus conocimientos, actitudes y prácticas. Esto determina y favorece la construcción de programas efectivos de educación, basados en los antecedentes de un comportamiento seguro.

Los hábitos higiénicos, han sido estudiados como fuentes de desarrollo de enfermedades. En la investigación de Delgado Bravo AI, Erazo Martínez MP et al, 2005 en Nariño, observó que los casos positivos de cisticercosis que lavarse las manos con agua, y agua - jabón, tuvo asociación con un $OR=2.29$ con IC al 95% de $0.47 < OR < 11.2$ y $p > 0.05$. Aunque no fue significativa, la acción muestra que es necesario educar en este aspecto. En el reporte de Catherine O'Neill en 1999, del Washington Post, se establece la importancia de lavarse las manos. La investigación muestra que del 98% de las personas que dice lavarse las manos, sólo lo hace un 68%. Otra investigación dice que este hábito sólo lo realiza



entre el 40-60% de las personas (Krum AJ, 2000). La evidencia, pone en alerta que las asociaciones de riesgo podrían ser mayores. Lo anterior, exige un control exhaustivo de esta actividad.

La aplicación de intervenciones mejora cuando se realiza un trabajo conjunto, por lo que es importante decir que a través de las instituciones formadoras de talento humano como el Servicio Nacional de Aprendizaje **SENA** y otras del sector educativo, **COMO UNIVERSIDADES, COLEGIOS Y ESCUELAS ENTRE OTRAS** pueden servir como agentes multiplicadores que generen una actitud flexible acerca de las características de estas zoonosis, forma de transmisión, factores de riesgo asociados, manipulación y contaminación de alimentos, además de los mecanismos para su prevención y control.

Además cabe destacar que la educación a los miembros de la comunidad debería ser realizada por los funcionarios de las IPS y técnicos de Saneamiento Ambiental mediante las asignaciones y lineamientos establecidos en el PAB municipal, como ente que contempla lo referente a zoonosis y gestión ambiental con acciones que buscan la protección de la salud interviniendo los factores de riesgo originados en el ambiente.

En lo relacionado a salud ambiental el Plan de Atención Básica (PAB) contempla que se consideran de carácter obligatorio los procedimientos relacionados con:

- Agua para el consumo humano.
- Procesamiento de alimentos.

- Producción, comercialización, uso, manejo, tratamiento, disposición y eliminación de sustancias químicas.
- Tratamiento y disposición de residuos sólidos y líquidos.
- Vigilancia de la calidad de aire y niveles de ruido.
- Control de vectores y vigilancia entomológica (estudio de vectores).
- Actividades relacionadas con la prevención, vigilancia y control de las zoonosis.
- Vigilancia de los factores de riesgo a que esta expuesta la población, especialmente la del sector informal de la economía y los trabajadores independientes.

Saneamiento Básico

El organismo gubernamental tiene a su cargo la vigilancia, prevención y control de las diferentes zoonosis, entre ellas la teniasis-cisticercosis, para contribuir a la disminución de estas se hace necesario que Saneamiento Básico realice acciones de estricto cumplimiento tales como, aplicación de actas de visita a mataderos para verificar unas adecuadas condiciones higiénico-sanitarias. La cual garantizará al consumidor la calidad en cuanto al sacrificio, conservación, manipulación y expendio de carne.

Teniendo en cuenta que uno de los factores de riesgo para la presentación de la enfermedad es el expendio y consumo de carne de cerdo contaminada las entidades encargadas de la inspección, vigilancia y control deben garantizar que los establecimientos donde estos productos se expenden, se ajusten a los requerimientos del decreto

3075 de 1997, el cual dice: Artículo 1°. Ámbito de Aplicación. La salud es un bien de interés público. En consecuencia, las disposiciones contenidas en el presente Decreto son de orden público, regulan todas las actividades que puedan generar factores de riesgo por el consumo de alimentos, y se aplicarán:

- a. A todas las fábricas y establecimientos donde se procesan los alimentos; los equipos y utensilios y el personal manipulador de alimentos.
- b. A todas las actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos en el territorio nacional.
- c. A los alimentos y materias primas para alimentos que se fabriquen, envasen, expendan, exporten o importen para el consumo humano.
- d. A las actividades de vigilancia y control que ejerzan las autoridades sanitarias sobre la fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución, importación, exportación y comercialización de alimentos.

Teniendo en cuenta este decreto se resalta que uno de los productos con mayor riesgo para el consumo humano es la carne, además de que es un factor de riesgo importantísimo para la transmisión de esta zoonosis. Esto se especifica mejor en el siguiente artículo, Artículo 3°. Alimentos de mayor riesgo en Salud Pública. Para efectos del presente decreto se consideran alimentos de mayor riesgo en salud pública los siguientes:

- Carne, productos cárnicos y sus preparados.
- Leche y derivados lácteos.
- Productos de la pesca y sus derivados.
- Productos preparados a base de huevo.

De la misma manera, es deber de la autoridad sanitaria velar porque los cárnicos que se consumen, no sólo a nivel del departamento sino a nivel nacional, se ajusten a los parámetros establecidos, lo cual pueden garantizarse realizando un adecuado control ante y post mortem como se menciona en el decreto 2278, el cual contempla:

Legislación sobre Mataderos y Carnes

Todas las normas emitidas dan cumplimiento y se ajustan a la ley 9/79 sobre salud.

Código sanitario nacional plantas de alimentos (ley 09/79)

- Objetivo: Establecer el marco legal para la producción e importación de alimentos en Colombia.
- Define los requisitos técnico-sanitarios y de calidad que deben cumplir los alimentos procesados o importados: El min.-salud definirá las normas técnicas oficiales colombianas, o en su defecto las del codex alimentarius, y el control de bodegas dependerá de la autoridad sanitaria y de min-agricultura.
- Fomentar la crianza de cerdos en porquerizas teniendo en cuenta que de esta forma se evita la exposición de excretas al aire libre y la contaminación de cultivos tipo rastreros como fresas,



coles, lechugas, interrumpiendo así el ciclo de la enfermedad.

Para lo cual es requerido, por orden de riesgo:

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA EDUCATIVA

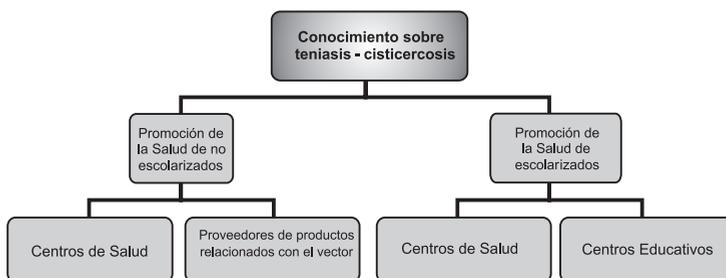
De acuerdo a los factores de riesgo para cisticercosis, se plantea los siguientes objetivos:

Específicos

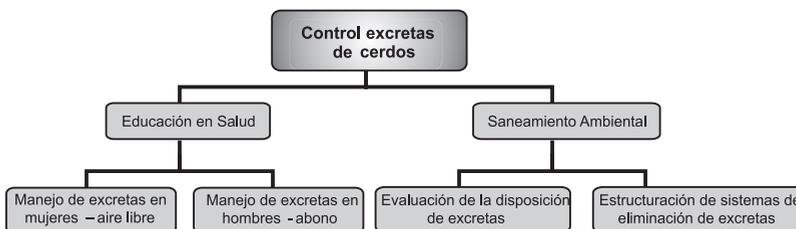
- Conocimiento de la teniasis-cisticercosis por la población.

General

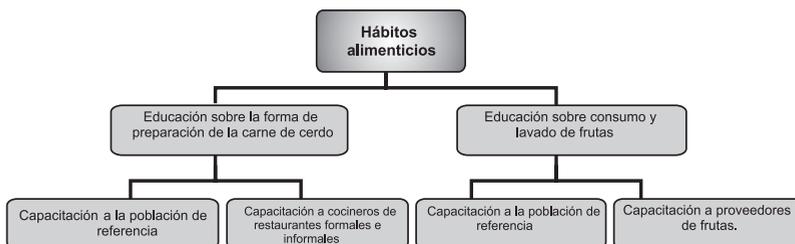
Control de la incidencia de teniasis-cisticercosis en la población de 20-44 años en el departamento de Nariño.



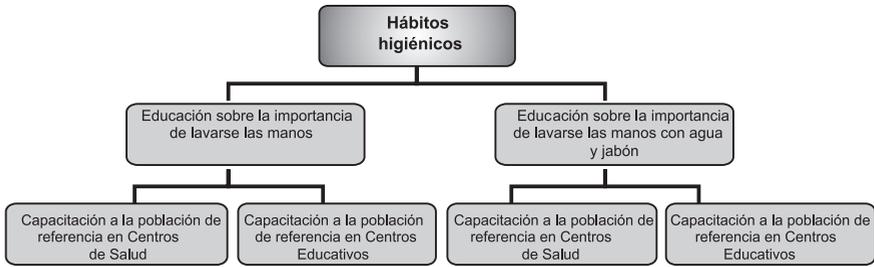
- Manejo adecuado de las excretas de cerdos.



- Mejora de hábitos alimenticios.



- Mejora de hábitos higiénicos



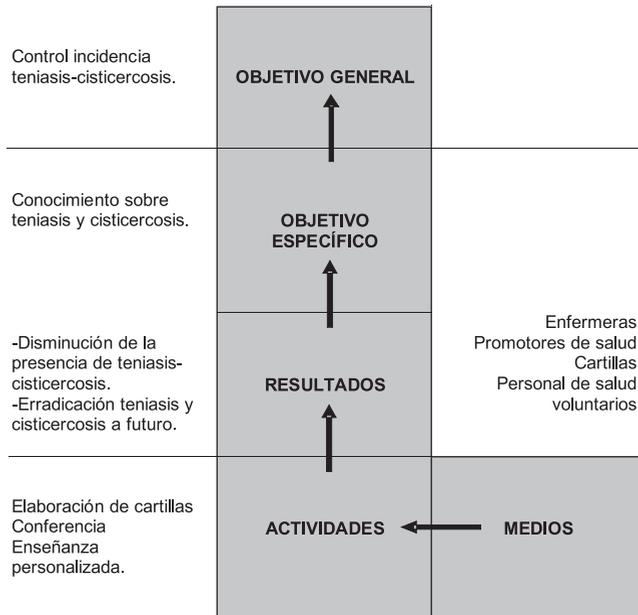
ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS

Este proyecto realizará 4 estrategias para la consecución de los objetivos:

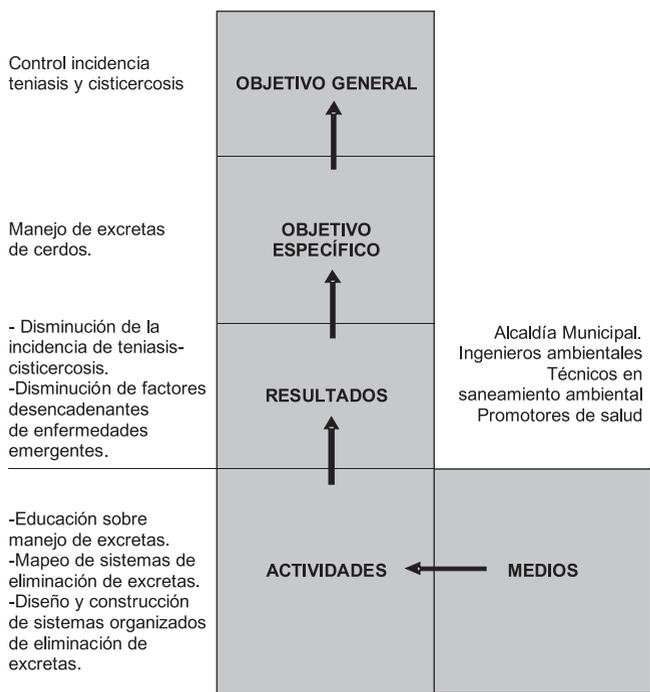
- Estrategia de conocimiento de teniasis-cisticercosis.
- Estrategia de manejo de excretas de cerdos.
- Estrategia de hábitos alimenticios.
- Estrategia de hábitos higiénicos.

LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN

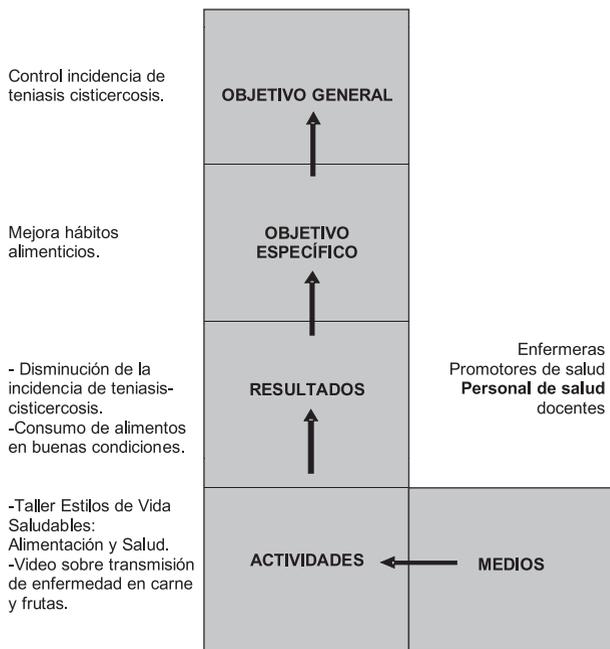
Objetivo Específico 1. Conocimiento sobre teniásis-cisticercosis.



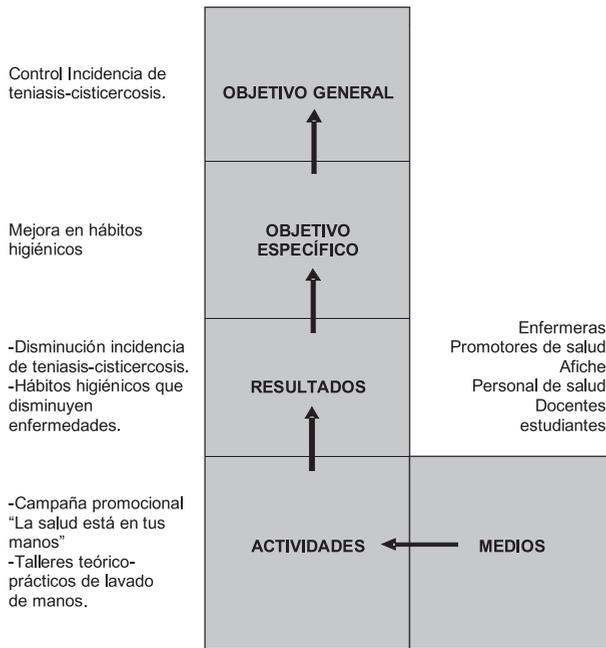
Objetivo Específico 2. Mejora de manejo de excretas de cerdos.



Objetivo Específico 3. Mejora de hábitos alimenticios.



Objetivo Específico 4. Mejora de hábitos higiénicos.



HIPÓTESIS

Objetivo 1. Conocimiento sobre teniasis-cisticercosis

- La población está interesada en identificar la enfermedad y sus consecuencias.
- Las organización de actividades de promoción tienen dificultades de orden práctico, y económico.
- Las actividades de promoción son aceptadas por el grupo de referencia en los Centros de Salud.
- Las actividades de promoción son aceptadas por el grupo de referencia en los Centros Educativos.
- Las actividades de promoción son aceptadas por el grupo de proveedores

de productos relacionados con el vector.

- Mayor conocimiento sobre teniasis-cisticercosis.
- Aceptación de la información y cambio de actitud.

Objetivo 2. Mejora de manejo de excretas de cerdos.

- La población en riesgo realizará un adecuado manejo de excretas de los cerdos.
- 80% del personal de salud comprometidos.
- 80% de los sistemas de saneamiento ambiental comprometidos.
- 80% de la población capacitada.



- 80% de las viviendas de criadores de cerdos evaluadas.
- 20% de nuevos sistemas de eliminación de excretas de cerdos realizados.

Objetivo 3. Mejora de hábitos alimenticios.

- La población identifica el problema y cambia de actitud.
- 80% de la población capacitada.
- 80% de cocineros capacitados.
- 80% de las capacitaciones a proveedores organizadas.
- 80% de la población convocada asiste a los talleres.
- 80% asiste a la presentación.

Objetivo 4. Mejora de hábitos higiénicos.

- La población identifica el problema y cambia de actitud.
- 80% de la población capacitada.
- 80% de capacitaciones en Centros de Salud organizadas.
- 80% de capacitaciones en Centros Educativos organizadas.
- Aceptación de la información por parte de la población.
- 80% de las personas convocadas asisten a los talleres.

catalogadas como emergentes en la actualidad. Esto facilita y garantiza la realización de la intervención. Organizaciones como ésta gestionan recursos para el manejar la salud de su comunidad, especialmente cuando se relaciona con medio ambiente.

El trabajo inter-disciplinario de las autoridades locales comprometidas, como el Instituto Departamental de Salud con la academia, en este caso la Facultad de Ciencias de la Salud de Universidad Mariana, a través del Programa de Enfermería, Instituto de Formación Avanzada campo de la salud, mejora la optimización de los resultados para el control de la incidencia de teniasis-cisticercosis en la comunidad. El trabajo conjunto, favorece la discusión teórica y práctica de la situación, que lleva a solucionar de una mejor manera el problema y la intervención.

El proyecto, desde su fase organizativa permite la inclusión de actividades posibles de realizar. Aunque las actividades de promoción y prevención tienden a demandar mayor tiempo de trabajo, por el cambio de actitud de la población a quien va dirigida, es posible conseguir resultados. Es relevante mencionar que se requiere la organización de posteriores acciones con el personal de salud para el mantenimiento de las mismas.

EVALUACIÓN DE SU FACTIBILIDAD

La política institucional del Instituto Departamental de Nariño, se ha caracterizado por ir a la vanguardia de los requerimientos tanto nacionales como internacionales en términos de salud. Este proyecto confirma la necesidad de controlar estas enfermedades

Las actividades en saneamiento ambiental, hoy son prioritarias, no solo como respuesta al proyecto. La política nacional e internacional, quiere el mejoramiento de los niveles de vida en departamentos con mayores índices de pobreza o países en sub-desarrollados. Esta tendencia beneficia la aplicación del

proyecto, en las localidades de riesgo u en otras localidades.

BIBLIOGRAFÍA

- ATMAN C, ARÉVALO M, BÁEZ M, et al. Comunicación social para la educación en salud animal. Washington; OPS, 1987. Pp 71-7.
- Andriantsimahavandy A, Ravaoalimalala VE, Rajaonarison P, Ravoniarimbinina P, Rakotondrazaka M, Raharilaza N, Rakotoarivelo D, Ratsitorahina M, Rabarijaona LP, Ramarokoto CE, Leutscher P, Migliani R. The current epidemiological situation of cysticercosis in Madagascar. Arch Inst Pasteur Madagascar. 2003;69(1-2):46-51.
- BIBLIOTECA NACIONAL DE MEDICINA e INSTITUTO NACIONAL DE SALUD-EUA. Teniasis. 27 de Octubre de 2005. [Online]. Disponible en [URL:http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/001391.htm#Causas,%20incidencia%20y%20factores%20de%20riesgo](http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/001391.htm#Causas,%20incidencia%20y%20factores%20de%20riesgo)
- BOA ME, Mahundi EA, Kassuku AA, Willingham AL 3rd, Kyvsgaard NC. Epidemiological survey of swine cysticercosis using ante-mortem and post-mortem examination tests in the southern highlands of Tanzania. Vet Parasitol. 2006 Jun 30;139(1-3):249-55. Epub 2006 Apr 27
- BUCARDO F, Meza-Lucas A, Espinoza F, Garcia-Jeronimo RC, Garcia-Rodea R, Correa D. The seroprevalence of Taenia solium cysticercosis among epileptic patients in Leon, Nicaragua, as evaluated by ELISA and western blotting. Ann Trop Med Parasitol. 2005 Jan;99(1):41-5.
- CARABIN H, Krecek RC, Cowan LD, Michael L, Foyaca-Sibat H, Nash T, Willingham AL. Estimation of the cost of Taenia solium cysticercosis in Eastern Cape Province, South Africa. Trop Med Int Health. 2006 Jun;11(6):906-16.
- CHUNG JY, Eom KS, Yang Y, Li X, Feng Z, Rim HJ, Cho SY, Kong YA seroepidemiological survey of Taenia solium cysticercosis in Nabo, Guangxi Zhuang Autonomous Region, China. Korean J Parasitol. 2005 Dec;43(4):135-9.
- COMMITTE INTERNATIONAL MEDICAL SCIENCES. CIOMS. 2000. [Online]. Gêneva. Disponible en URL: <http://www.cioms.ch/>
- DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (DANE). Censo Poblacional para Colombia - 2005.
- DE LA GARZA Y, Graviss EA, Daver NG, Gambarin KJ, Shandera WX, Schantz PM, White AC Jr. Epidemiology of neurocysticercosis in Houston, Texas. Am J Trop Med Hyg. 2005 Oct;73(4):766-70.
- DECLARACIÓN DE HELSINKI. 52ª Asamblea Médica General de Edimburgo – Escocia, 2000.
- DEL BRUTTO OH, Santibanez R, Idrovo L, Rodríguez S, Diaz-Calderon E, Navas C, Gilman RH, Cuesta F, Mosquera A, Gonzalez AE, Tsang VC, Garcia HH. Epilepsy and neurocysticercosis in Atahualpa: a door-to-door survey in rural coastal Ecuador. Epilepsia. 2005 Apr;46(4):583-7.
- DIAGANA M, Cruz ME, Tabo A, Cruz I, Dumas M, Preux PM. Cognitive disorders



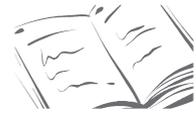
- in an Andean community located in a cysticercosis endemic zone of Ecuador. *Med Trop (Mars)*. 2005 Sep;65(4):343-5
- ENCICLOPEDIA ENCARTA. Nariño. 2005 [Cd-Room].
 - ESQUIVEL A, Diaz-Otero F, Gimenez-Roldan S. Growing frequency of neurocysticercosis in Madrid (Spain). *Neurologia*. 2005 Apr;20(3):116-20.
 - FLEURY A, Morales J, Bobes RJ, Dumas M, Yanez O, Pina J, et al. An epidemiological study of familial neurocysticercosis in an endemic Mexican community. *Trans R Soc Trop Med Hyg*. 2006 Jun;100(6):551-8. Epub 2005 Nov 28.
 - FREITAS FI, Meza-Lucas A, Lima CB, Costa W, Melo A. Cysticercosis research in epileptic patients dwelling in towns of the western Cariri in the State of Paraíba, Brazil. *Arq Neuropsiquiatr*. 2005 Sep;63(3A):656-60. Epub 2005 Sep 9.
 - GARCÍA-GARCÍA ML, Torres M, Correa D, Flisser A, Sosa-Lechuga A, Velasco O, et al. Prevalence and risk of Cisticercosis and Taeniasis in an urban population of soldiers and their relatives. *Am J Trop Med Hyg*. 61(3), 1999: 386-389.
 - GOMEZ I, VEIGA M, Embirucu, Rabelo R, Mota B, Meza-Lucas A, et al. Teniasis and cisticercosis prevalence in a small village from northeastern Brazil. *Arq Neuropsiquiatr* 2002;60(2-A):219-223.
 - GUZMAN M, Del Valle G, y Urdaneta H. Seroprevalencia de la teniasis y cisticercosis en escolares de la localidad El Peñón, estado Sucre-Venezuela. *Kasmera* 2004; 32(2):108-116.
 - HUISA BN, Menacho LA, Rodríguez S, Bustos JA, Gilman RH, Tsang VC, González AE, García HH; Cysticercosis Working Group in Peru. Taeniasis and cysticercosis in housemaids working in affluent neighborhoods in Lima, Peru. *Am J Trop Med Hyg*. 2005 Sep;73(3):496-500.
 - INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE NARIÑO. Manual de manejo de factores de riesgo. 2004.
 - INSTITUTO NACIONAL DE SALUD. Flórez A. Carolina, Forero Eliana, Solano Sonia, et al. Estudio de Sero-prevalencia de neurocisticercosis en Colombia, entre Enero de 1995-Julio 2003.
 - KHURANA S, Aggarwal A, Malla N. Prevalence of anti-cysticercus antibodies in slum, rural and urban populations in and around Union territory, Chandigarh. *Indian J Pathol Microbiol*. 2006 Jan;49(1):51-3.
 - MENDES EC, da Silva SS, Fonseca EA, de Souza HR, de Carvalho RW. Human neurocysticercosis in Baixada Fluminense, Rio de Janeiro State, Brazil. *Arq Neuropsiquiatr*. 2005 Dec;63(4):1058-62. Epub 2005 Dec 15.
 - MEZA NW, Rossi NE, Galeazzi TN, Sanchez NM, Colmenares FI, Medina OD, Uzcategui NL, Alfonso N, Arango C, Urdaneta H. Cysticercosis in chronic psychiatric inpatients from a Venezuelan community. *Am J Trop Med Hyg*. 2005 Sep;73(3):504-9.
 - MONTRESOR A, Palmer K. Taeniasis/cysticercosis trend worldwide and rationale for control. *Parasitol Int*. 2006;55 Suppl:S301-3. Epub 2005 Dec 6.
 - MORALES J, Martínez JJ, Garcia-Castella J, Pena N, Maza V, Villalobos N, Aluja AS, Fleury A, Fragoso G, Larralde C,

- Sciutto E. *Taenia solium*: the complex interactions, of biological, social, geographical and commercial factors, involved in the transmission dynamics of pig cysticercosis in highly endemic areas. *Ann Trop Med Parasitol*. 2006 Mar;100(2):123-35.
- NOOR AZIAN MY, Hakim SL, Sumiati A, Norhafizah M. Seroprevalence of cysticercosis in a rural village of Ranau, Sabah, Malaysia. *Southeast Asian J Trop Med Public Health*. 2006 Jan;37(1):58-61
 - NSENGIYUMVA G, Druet-Cabanac M, Ramanankandrasana B, Bouteille B, Nsizabira L, Preux PM. Cysticercosis as a major risk factor for epilepsy in Burundi, east Africa. *Epilepsia*. 2003 Jul;44(7):950-5.
 - OLIVEIRA HB, Rodrigues RM, Barcelos IS, Silva LP, Costa-Cruz JM. Anti-*Taenia solium* metacestode IgG antibodies in serum samples from inhabitants of a central-western region of Brazil. *Rev Inst Med Trop Sao Paulo*. 2006 Jan-Feb;48(1):49-52. Epub 2006 Mar 9.
 - Orta Mira N, Guna Serrano MR, Pérez Sáenz JL y Gimeno Cardona C. Diagnóstico de las Teniasis Intestinales. 2005. [Online]. Disponible en URL: http://www.seimc.org/control/revi_Para/Cestintines.htm
 - PARIJA SC, Sahu PS. A serological study of human cysticercosis in Pondicherry, South India. *J Commun Dis*. 2003 Dec;35(4):283-9.
 - Peñalosa Martínez CA, Araujo Uncla H, y Montilla Linares D. Conocimiento de la Neurocisticercosis en los habitantes de Mérida. 1999. [Online]. Disponible en URL: <http://www.sabe.ula.ve/db/ssaber/Edocs/pubElectronicos/medula/vol6hum1-4/articulos.pdf>
 - Prestes-Carneiro LE, Freitas Sde B, Zago SC, Miguel NA, Primo OB, Iha AH, Espindola NM, Vaz AJ. Taeniosis-cysticercosis complex in individuals of a peasants' settlement (Teodoro Sampaio, Pontal of Paranapanema, SP, Brazil). *Mem Inst Oswaldo Cruz*. 2006 Feb;101(1):15-20. Epub 2006 Mar 30.
 - Rajesh Sharma, Ruppall Bargoitra, Vishal R Tandon, SK Gupta, Sourabh Verma, JB Singh. Neurocysticercosis: Current Vitae. *JK Science*. Vol. 7 No. 1, January-March 2005: 1-4.
 - SARRIA JP, Vásquez A LR, Campo D VH, Giraldo JC, y Medina G. Prevalencia de cisticercosis porcina en diez mataderos municipales del departamento del Cauca. Programa de Veterinaria – UAN. CEMPA, departamento de Medicina Interna y Ciencias Fisiológicas - UC, y Grupo de Investigación Teniasis/Cisticercosis U - INCCA de Colombia – Bogotá. 2005.
 - SCHANTZ P. *Taenia solium* Cisticercosis: An Overview of Global Distribution and Transmisión. Chapter *Taenia solium* Cysticercosis. From Basic to Clinical Science, CABI Publishing, 2002. Pág:63-74.
 - SINGH G, Singh P, Singh I, Rani A, Kaushal S, Avasthi G. Epidemiologic classification of seizures associated with neurocysticercosis: observations from a sample of seizure disorders in neurologic care in India. *Acta Neurol Scand*. 2006 Apr;113(4):233-40.
 - SOMERS R, Dorny P, Nguyen VK, Dang TC, Goddeeris B, Craig PS, Vercruyse



- J. *Taenia solium* taeniasis and cysticercosis in three communities in north Vietnam. *Trop Med Int Health*. 2006 Jan;11(1):65-72.
- SUROSO T, Margono SS, Wandra T, Ito A. Challenges for control of taeniasis/ cysticercosis in Indonesia. *Parasitol Int*. 2006;55 Suppl:S161-5. Epub 2005 Dec 27.
 - VÁZQUEZ RL. ¿Cisticercosis, un problema de salud pública en el departamento del Cauca?. 2005. [Resumen]. Centro de Estudios en Microbiología y Parasitología-CEMPA, Departamento de Medicina Interna, Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad del Cauca.
 - WAIKAGULJ, Dekumyoy P, Anantaphruti MT. *Taenia solium* cysticercosis and echinococcosis in Thailand. *Parasitol Int*. 2006;55 Suppl: S175-80. Epub 2005 Dec 9.
 - WANDRA T, Sutisna P, Dharmawan NS, Margono SS, Sudewi R, Suroso T, Craig PS, Ito A. High prevalence of *Taenia saginata* taeniasis and status of *Taenia solium* cysticercosis in Bali, Indonesia, 2002-2004. *Trans R Soc Trop Med Hyg*. 2006 Apr;100(4):346-53. Epub 2005.
 - WHITE AC Jr. Neurocysticercosis: updates on epidemiology, pathogenesis, diagnosis, and management. *Annu Rev Med* 2000; 51:187-206.
 - WHITE ACE Jr, Atmar RL. Infections in Hispanic Immigrants. *Clinical Infectious Diseases* 2002;34:1627-1632.

GUÍA PARA LA PUBLICACIÓN DE MATERIALES EN LA **REVISTA CRITERIOS**



La **Revista CRITERIOS** fue creada en 1993, COMO ÓRGANO DE DIFUSIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN DE LA Universidad Mariana. Responde a las necesidades de difundir y divulgar el quehacer investigativo y la producción intelectual tanto a nivel estudiantil como docente de la Universidad Mariana y, en general, el intercambio intelectual, académico e investigativo tanto institucional como regional y nacional. Su nombre CRITERIOS hace relación al juicio y discernimiento para conocer la verdad. Esta revista pretende posibilitar el intercambio, el análisis y la discusión de puntos de vista, enfoques, propuestas y realizaciones de carácter investigativo, en un marco de pluralismo ideológico y de respeto a la opinión contraria, pero donde lo fundamental sea la fuerza del mejor argumento. Tiene una periodicidad semestral.

Por su condición de revista especializada, la **REVISTA CRITERIOS** exige a los autores rigor en la estructuración de sus colaboraciones las cuales deben corresponder, fundamentalmente, a resultados de procesos investigativos.

Cobertura.- La Revista **CRITERIOS** está dirigida a profesionales, investigadores, docentes y estudiantes, empresas, líderes y a todas aquellas personas interesadas en profundizar en las diferentes temáticas que aborda la revista. Circula a nivel nacional e internacional mediante canje interbibliotecario y mediante venta directa, con un tiraje de 200 ejemplares.

Tipo de artículos o colaboraciones.- Las colaboraciones deben responder a la “Tipología de documentos para revistas indexadas”, definidos por la Base Bibliográfica Nacional – BBN Publindex y por el Índice Bibliográfico Nacional Publindex – IBN Publindex, aunque el Comité Editorial dará prioridad a los artículos o colaboraciones tipo a, b, c y d.

a) Artículo de investigación científica y tecnológica. Documento que presenta. De manera detallada, los resultados originales de proyectos terminados de investigación. La estructura generalmente utilizada contiene cuatro apartes importantes: introducción, metodología, resultados y conclusiones.

b) Artículo de reflexión. Documento que presenta resultados de investigación terminada desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales.

c) Artículo de revisión. Documento resultado de una investigación terminada donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas, sobre un campo en ciencia o tecnología, con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Se caracteriza por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias.



- d) Artículo corto.** Documento breve que presenta resultados originales preliminares o parciales de una investigación científica o tecnológica, que por lo general requieren de una pronta difusión.
- e) Reporte de caso.** Documento que presenta los resultados de un estudio sobre una situación particular con el fin de dar a conocer las experiencias técnicas y metodológicas consideradas en un caso específico. Incluye una revisión sistemática comentada de la literatura sobre casos análogos.
- f) Revisión de tema.** Documento resultado de la revisión crítica de la literatura sobre un tema en particular.
- g) Cartas al editor.** Posiciones críticas, analíticas o interpretativas sobre los documentos publicados en la revista, que a juicio del Comité editorial constituyen un aporte importante a la discusión del tema por parte de la comunidad científica de referencia.
- h) Editorial.** Documento escrito por el editor, un miembro del comité editorial o un investigador invitado sobre orientaciones en el dominio temático de la revista.
- i) Traducción.** Traducciones de textos clásicos o de actualidad o transcripciones de documentos históricos o de interés particular en el dominio de publicación de la revista.
- j) Documento de reflexión no derivado de investigación.**
- k) Reseña bibliográfica.**

1. PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTO O COLABORACIÓN

- Extensión máxima de 15 páginas, tamaño carta, a doble espacio, y letra arial 12 puntos a espacio sencillo.
 - Los márgenes deben ser de 2,5 cm., con excepción de la izquierda de 3 cm.
 - Utilizar un lenguaje que sea de fácil comprensión para todos los lectores.
 - Si utiliza símbolos o abreviaturas debe definirlos la primera vez que aparezcan en el artículo.
 - Enviar una propuesta de título que resulte atractivo y que tenga estrecha relación con el contenido del artículo. Debe ir centrado, en negrilla y mayúsculas sostenidas.
 - Tanto los títulos principales como los subtítulos hasta de segundo nivel deben estar en la margen izquierda, en negrilla, mayúscula sostenida, y precedidos con números arábigos. Si se trata de un subtítulo de tercer nivel van con mayúscula inicial, pero en lugar de números arábigos se utilizará viñetas.
- Todas las figuras y tablas se deben referenciar en el texto. Si se trata de figuras su numeración y descripción, así como la fuente deben colocarse en la parte inferior de la figura, en letra arial 10 puntos, margen izquierdo. Si se trata de tablas, la numeración y la descripción se debe colocar en la parte superior, centrada, mientras que la fuente irá debajo de la tabla, letra arial 10 puntos, margen izquierdo.
- Los párrafos no deben ser inferiores a tres (3) renglones ni superiores a diez (10)

- No se debe diagramar ni presentar propuesta de diagramación del artículo.
- Anexar las fotos en papel o digitalizadas, acompañando cada una con una breve leyenda, en la cual no debe incluirse frases que ya estén en el artículo. Este material debe ser original, contar con la debida autorización del autor o dar el crédito correspondiente.
- Incluir sólo las citas bibliográficas que se referencian en el artículo (en lo posible que no pasen de 10). Estas deben ir numeradas y relacionadas al final del artículo, en orden de aparición. Además deben ser citas completas: autor, libro, editorial, fecha y página.
- Entregar dos copias de los materiales a publicar, impresos y en medio magnético; adjuntando una hoja en la cual se sugieran dos árbitros expertos en el tema, uno interno y otro externo a la Universidad Mariana, para su evaluación y aprobación. Sobre el árbitro externo informar sobre: nombre completo, entidad donde labora, teléfono y/o celular, e-mail. El editor se reserva el derecho de seleccionar pares distintos a los sugeridos por los autores.

2. ESTRUCTURA DEL ARTÍCULO O COLABORACIÓN

La estructura del artículo o colaboración debe cumplir con el siguiente contenido: a) partes preliminares: título, datos del autor(es), resumen y palabras claves, abstract y key words; b) cuerpo del artículo: introducción, materiales y métodos, resultados y análisis y conclusiones; c) parte final: agradecimientos (opcional), referencias bibliográficas, anexos (opcional).

2.1 PARTES PRELIMINARES

- **Título:** Breve, informativo y atractivo. Centrado, en mayúscula sostenida, en Español e Inglés.
- **Datos del autor:** Centrados. Primero los nombres y luego los apellidos separados por una coma. Si son varios autores, se colocan uno debajo del otro y centrados. Debajo del nombre de cada autor debe aparecer el título profesional, título de postgrado (si lo tiene), cargo que desempeña actualmente, entidad donde labora, ciudad, país y correo electrónico. Todo esto con letra arial 10 puntos.
- **Resumen:** Refleja los elementos del contenido del artículo. Debe ser redactado en tercera persona y no debe superar las 250 palabras. Debe estar escrito en Español e Inglés, y los títulos RESUMEN y ABSTRACT deben estar centrados, con mayúscula sostenida y en negrilla.
- **Palabras claves.** En Español e Inglés y van a la margen izquierda. Los títulos PALABRAS CLAVE y KEY WORDS, van con mayúscula sostenida y en negrilla.



2.2 CUERPO DEL DOCUMENTO

- **Introducción:** Centrado y con mayúscula sostenida y en negrilla. No se numera. Breve panorámica del tema tratado, justificación del trabajo, objetivos claros, referencias muy bien seleccionadas.
- **Material y métodos o Metodología:** Se identifica con números arábigos, centrado, con mayúscula sostenida y en negrilla. Exposición rigurosa de las características de los sujetos de la investigación, ética, lugar, periodo del estudio, descripción del enfoque y el método de investigación, en las investigaciones cuantitativas incluir la información de las variables estudiadas y de los métodos de medición, y metodología estadística.
- **Resultados y análisis:** Se identifica con números arábigos, centrado, con mayúscula sostenida y en negrilla. Exponer los resultados relevantes, descripción ordenada, formato estadístico, apoyarse en tablas y figuras, sin repeticiones. Destacar los resultados más importantes, comparar con otros estudios similares, exponer las limitaciones del estudio, resaltar las aportaciones teóricas o prácticas, conclusiones derivadas de los datos.
- **Conclusiones:** Se identifica con números arábigos, centrado, con mayúscula sostenida y en negrilla. Las conclusiones deben ser coherentes con los objetivos o hipótesis planteadas, y no exceder la extensión del artículo.

2.3 PARTES FINALES

- **Agradecimientos:** Centrado, con mayúscula sostenida, negrilla y sin numeración. Reconocimientos a personas, instituciones, proyectos, fondos, becas de investigación, etc. que apoyaron el desarrollo de la investigación.
- **Referencias del artículo:** Centrado, con mayúscula sostenida, negrilla y sin numeración. En orden alfabético, seleccionadas según su calidad, citas adecuadas al tipo de artículo. Las referencias que se hagan dentro del texto deben cumplir con los siguientes requisitos: usar apellido del autor, año de publicación y página, así: (Arbeláez, 2007:280). Para textos tomados de una página Web debe tenerse en cuenta: apellido(s) del autor(es), nombre, (fecha de la última actualización), título, nombre de la página Web de donde se tomó. (URL). Ejemplo: BURBANO APRÁEZ, Pedro Alberto, 2007. Aprendizaje significativo e investigación. Página consultada el 7 de noviembre de 2007. En <http://www.icc.ucv.cl/aprendizaje/investigación.doc>



SEDE
SAN FRANCISCO