

Desenfoque

Juan Pablo Ortiz “Tuchi”

Docente Programa de Comunicación Social
Universidad Mariana



Desenfoque.

Fuente: Juan Pablo Ortiz.

Nota antes de comenzar: la foto que observan representa a todas las víctimas del conflicto armado en Colombia que no quieren ser reconocidas para evitar nuevas agresiones.

“No queremos que nos inviten a ver la memoria histórica”.

En Colombia la institución perdió el respeto y la confianza, el estado se convirtió en un criminal entre una amplia gama de criminales. “No veo en nadie confiar”, “el ejército quería irse a resguardar al ejército, no a nosotros”.

Los agentes victimizados se convierten en imágenes borrosas entre el desenfoc-

co de los lentes y en la protección que causa el anonimato frente a un arma, “si quiero antes de que me maten, contar mi historia”.

Pero el dolor no quiere enrollarse y vuelve con más fuerza, el dolor se debe deshacer en la tulpá de la sociedad, donde la familia como célula despierte el volcán del pasado y les brinde a sus hijos la contención del futuro “si podemos traer a nuestros hijos mejor”.

Quienes habitamos entre las fronteras de Colombia tenemos miedo, es mejor desenfocarse que enfrentarse ante una bala de frente a la cabeza, tenemos miedo que nos maten por sapos, tenemos miedo que nos maten por pensar, tenemos miedo que nos maten por ser pacíficos, es tanto el miedo que en un tiempo nuestros jueces no tenían rostros.

Esas fueron las conclusiones del documental “No hubo tiempo para la tristeza” del Centro Nacional de Memoria Histórica, el cual fue socializado a dieciocho (18) representantes de víctimas, el cine foro se celebró en el Programa de Comunicación Social el jueves 20 de marzo.

Diplomado: Diseño Curricular por Competencias

Aura Rosa Rosero Mojica

Directora Programa de Maestría en Pedagogía
Universidad Mariana



Foto archivo: Diseño e impresión UNIMAR.

La sociedad del conocimiento en la actualidad requiere que los procesos educativos cada vez sean más ágiles, de mayor calidad, pertinencia, cobertura, tecnificación, productividad y competitividad; para ello, los programas académicos deben responder a las necesidades del contexto, dinamizando procesos curriculares, ofreciendo a los estudiantes múltiples alternativas de formación, movilidad y flexibilidad.

En medio de los desafíos que afronta el sistema educativo en Colombia, se ha propuesto la formación por ciclos propedéuticos, la cual se ha convertido en una alternativa para que los estudiantes puedan acceder a la universidad asegurando en el corto tiempo el desarrollo de competencias genéricas y específicas, según el campo de formación. En este sentido, debe entenderse que los ciclos propedéuticos no sólo requieren de un

cambio en el diseño curricular sino en la concepción del conocimiento y competencias que los estudiantes deben alcanzar dentro de su proceso de formación en los niveles técnico, tecnológico y profesional; para ello, lo que se busca es que cada ciclo prepare al estudiante para el siguiente, buscando procesos de articulación, complementación y secuenciación.

Los ciclos propedéuticos también abren la posibilidad para que los estudiantes puedan comenzar su proceso de formación universitaria desde la educación media; es decir favoreciendo la articulación del nivel medio con el superior. Esta posibilidad educativa ofrece a los estudiantes la oportunidad de continuar los estudios superiores y contar con las bases necesarias para el ingreso al mundo laboral, el cual demanda cada vez de personas competentes, ágiles y con posibilidades de construir en equipo, solucionar problemas, acceder de forma proactiva a los medios tecnológicos y de información.

Los procesos de articulación propedéutica se establecen sobre estructuras curriculares diseñadas por competencias, las cuales acreditan al estudiante en el

dominio de cierto campo a través de tres dimensiones: el saber, saber hacer y saber ser; lo cual implica un conocimiento teórico y práctico, un formar para actuar en contexto a partir del desarrollo de habilidades, destrezas, normas, valores y actitudes, de tal manera, que estas faculten al estudiante para interactuar con el conocimiento y el desempeño profesional.

Los docentes comprometidos con este proceso de articulación, deben rediseñar estructuras curriculares y definir las acciones pedagógicas necesarias para lograr que los jóvenes estudiantes de educación media puedan fortalecer sus competencias, de acuerdo con la estrategia de rediseño de planes de estudio planteada al Ministerio de Educación Nacional, en cada uno de los cursos que conforman el Plan de Estudios por nivel, Programa Técnico Profesional en Mercadeo y Ventas, y Planes de estudio de las instituciones de Educación Media.

La estrategia de articulación prevé tres campos de acción docente:

- Formación de Competencias Específicas: desde los cursos diseñados para este fin y ahora parte del proceso de Articulación.
- Fortalecimiento de las Competencias Básicas: pensamiento matemático, lectura y escritura, Tics y Bilingüismo, desde los espacios del Plan de Estudios de la Media y desde las competencias específicas.
- Transversar la formación de las competencias ciudadanas en el plan de estudios del nivel de educación media.

Para el logro de este propósito curricular y didáctico la Maestría en Pedagogía, lidera el desarrollo de un Diplomado que está dirigido a docentes del Programa de mercadeo y de las instituciones educativas que hacen parte del proyecto: Mejoramiento de la Educación Media y Articulación con la Educación Superior Fondo de Fomento a la Educación Media Ministerio de Educación Nacional.

El diplomado contempla las siguientes fases de formación

PRIMERA FASE Primera sesión Abril 5 de 2014	Fundamentos Conceptuales Currículo y Competencias	6 Horas Presenciales 4 Horas de Seguimiento en la Institución Educativa de Educación Media 6 Horas Trabajo Individual
Propósito del nivel	Competencias	Campos de Conocimiento
Iniciar con el grupo de docentes participantes, el diseño de la Ruta Metodológica para la realización del proceso de Articulación, "Formación en Mercadeo por ciclos propedéuticos, con estudiantes de Educación media en el municipio de Pasto".	Reconoce enfoques curriculares desde las diferentes definiciones de Competencia.	a) Enfoques curriculares. b) Enfoque por competencias. c) Definición y estructura de las competencias. e) Competencias básicas, genéricas y específicas. e) Competencias del Programa de Mercadeo. f) Marco normativo.
		Metodología
		1.- Exposición Magistral, presentación de propósitos y manifestación de expectativas. 2.- Construcción conceptual sobre: ✓ Enfoques curriculares. ✓ Currículo por competencias. ✓ Definición de competencias. ✓ Estructura formal de una competencia. 3.- Construcción grupal Aplicación de conceptos y dimensiones, en el Programa de Mercadeo y áreas del Plan de Estudios de la Educación Media.

PRIMERA FASE Segunda Sesión Abril 26 de 2014	Procesos para la definición de competencias en el Programa de Mercadeo de acuerdo con el perfil esperado	6 Horas Presenciales 4 Horas de Seguimiento en la institución educativa de Educación Media 6 Horas Trabajo Individual
---	---	--

Propósito del nivel	Competencias	Campos de Conocimiento	Metodología
----------------------------	---------------------	-------------------------------	--------------------

Propósito del nivel	Competencias	Campos de Conocimiento	Metodología
----------------------------	---------------------	-------------------------------	--------------------

Definir competencias y niveles en un programa de formación o área de conocimiento.	Comprende etapas del proceso para la definición de competencias en un programa de formación o área de conocimiento.	<ul style="list-style-type: none"> a) Definición de áreas de formación en el Programa de Mercadeo. b) Identificación de Procesos en cada nivel del desempeño en el área de Mercadeo (dirección, operativos y de apoyo). c) Perfil esperado. d) Competencia clave en cada proceso. 	<p>Explicación teórica de cada proceso</p> <p>Análisis del documento Maestro que sustenta el Programa, los documentos de presentación del área en la Educación Media.</p> <p>Realización de Taller “Procesos en tres niveles”</p> <p>Competencias específicas en el campo de mercadeo. (Tres niveles).</p> <p>Análisis o definición de perfiles</p>
--	---	---	--

SEGUDA FASE Primera Sesión Abril 5 de 2014	Propedéuticos	6 Horas Presenciales 4 Horas de Seguimiento en la institución educativa de Educación Media 6 Horas Trabajo Individual
---	----------------------	--

Propósito	Competencias	Campos de Conocimiento	Metodología
------------------	---------------------	-------------------------------	--------------------

Reconocer la naturaleza, importancia y estructura de los ciclos propedéuticos.	Identifica etapas de formación como parte de la estructura del diseño curricular por ciclos propedéuticos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓Propedéuticos, definición. ✓Estructura de un programa de formación profesional por ciclos propedéuticos. ✓Marco Normativo y de política. 	<p>Exposición Magistral.</p> <p>Antecedentes, elementos de política educativa</p> <p>1.- Lectura de documentos y realización de actividad en equipo.</p> <p>2.- Revisión de Marco Normativo y de política.</p> <p>Elaboración de matrices.</p>
--	--	---	--

SEGUDA FASE Segunda Sesión Abril 26 de 2014	Técnico Laboral, Campos de Formación, Competencias Educación Superior – Educación Media	6 Horas Presenciales 4 Horas de Seguimiento en la Institución Educativa de Educación Media 6 Horas Trabajo Individual
--	--	--

Propósito	Competencias	Campos de Conocimiento	Metodología
Analizar la estructura curricular del ciclo de formación técnica laboral	Define elementos de articulación entre el nivel técnico laboral y educación media a través de los niveles de las competencias definidas.	<p>Ciclo técnico profesional en mercadeo y Ventas</p> <p>Ciclo Técnico Laboral en Mercadeo y Ventas</p> <p>Campos de formación, competencias.</p> <p>fase -</p>	<p>Análisis de documentos.</p> <p>a) Lectura y categorización de la propuesta de formación en mercadeo y las competencias básicas de la educación media.</p> <p>Realización de talleres.</p> <p>a) Respuesta a interrogantes sobre las competencias que se forman en el nivel técnico laboral.</p> <p>b) Descripciones, observaciones e interpretaciones en torno de las necesidades de formación descritas en el Plan de Estudios.</p> <p>Cada participante se une a un grupo no mayor a tres personas donde expone y sustenta sus conclusiones y responde a las preguntas formuladas.</p>
TERCERA FASE			6 Horas Presenciales
Primera Sesión			4 Horas de Seguimiento en la institución educativa de Educación Media
Horario de 7.00 a.m. a 1:00p.m.			6 Horas Trabajo Individual
		Propedéuticos	
Propósito	Competencias	Campos de Conocimiento	Metodología
Reconocer la naturaleza, importancia y estructura de los ciclos propedéuticos.	Reconoce etapas de formación como parte de la estructura del diseño curricular por ciclos propedéuticos.	<p>✓ Propedéuticos, definición.</p> <p>✓ Estructura de un programa de formación profesional por ciclos propedéuticos.</p> <p>✓ Marco Normativo y de política.</p>	<p>Exposición Magistral</p> <p>Antecedentes, elementos de política educativa</p> <p>1.- Lectura de documentos y realización de actividad en equipo.</p> <p>2.- Revisión de Marco Normativo y de Política.</p> <p>Elaboración de matrices.</p>
TERCERA FASE			6 Horas Presenciales
Segunda Sesión			4 Horas de Seguimiento en la institución educativa de Educación Media
Horario de 7.00 a.m. a 1:00p.m.			6 Horas Trabajo Individual
		Ciclo Técnico Profesional en Mercadeo y Ventas, Fase - Técnico Laboral, Competencias Educación Superior – Educación Media	
Propósito	Competencias	Campo de Conocimiento	Metodología
Identificar competencias a desarrollar en el nivel Técnico Laboral y en el nivel de educación media, a través el proceso de articulación.	Identifica competencias específicas del nivel Técnico Laboral y Media Técnica.	<p>Áreas de formación.</p> <p>Competencias.</p> <p>Específicas.</p> <p>Competencias Básica.</p> <p>Competencias Genéricas.</p> <p>Competencias Ciudadanas.</p>	<p>Análisis de documentos.</p> <p>Lectura y categorización de la propuesta de formación en mercadeo y las competencias básicas de la educación media.</p> <p>Realización de talleres.</p> <p>Respuesta a interrogantes sobre las competencias que se forman en el nivel técnico laboral.</p> <p>Descripciones, observaciones e interpretaciones en torno de las necesidades de formación descritas en el Plan de Estudios.</p>

CUARTA FASE		6 Horas Presenciales
Primera Sesión	Diseño del Microcurrículo (Elementos de Competencia)	4 Horas de Seguimiento en la institución educativa de Educación Media
Horario de 7.00 a.m. a 1:00p.m.		6 Horas Trabajo Individual

Propósito	Competencias	Campos de Conocimiento	Metodología
Definir los elementos de competencia necesarios para estructurar el microcurrículo de cada área de formación.	Define en cada elemento de competencia los saberes, criterios de desempeño, rangos de aplicación y criterios de evaluación de cada área de desempeño.	Diseño de Microcurrículo transversar competencias básicas - Elementos de Competencia - Saberes - Criterios de desempeño - Rangos de aplicación - Evidencias (evaluación)	Realización de Talleres aplicación de la Teoría en el diseño de los campos microcurriculares. Trabajo en equipos conformados de acuerdo con las disciplinas o áreas del conocimiento.

CUARTA FASE		6 Horas Presenciales
Segunda Sesión	Estrategias Didácticas para el Desarrollo de los Elementos de Competencia	4 Horas de Seguimiento en la institución educativa de Educación Media
Horario de 7.00 a.m. a 1:00p.m.		6 Horas Trabajo Individual

Propósito	Competencias	Campo de Conocimiento	Metodología
Determinar de acuerdo con la competencia que se desarrolla, las estrategias didácticas para el aprendizaje.	Determina las estrategias didácticas que acompañan los procesos de aprendizaje.	Estrategias didácticas para el trabajo con competencias: - Conceptualización de las estrategias. - Objetivos. - Características. - Etapas para el desarrollo de las estrategias.	Elaboración de organizadores gráficos. Socialización de estrategias, coherentes con las competencias específicas, básicas y genéricas que se desarrollan. Conclusiones: fases y elementos que conforman el proceso de articulación entre educación básica y superior. Programa Técnico Profesional en Mercadeo y Ventas.