

El día martes 25 de marzo de 2014 se realizó en las instalaciones de la Universidad Mariana el lanzamiento del proyecto: “Articulación del Técnico Profesional en Mercadeo y Ventas de la Universidad Mariana por ciclos propedéuticos con estudiantes del grado 10º y 11º de instituciones de educación media del municipio de Pasto”, el cual busca ofrecer dos semestres de formación en el Técnico de Mercadeo, posibilitando oportunidades para que los estudiantes puedan acceder a la universidad, y asegurando en corto tiempo el desarrollo de competencias genéricas y específicas.

El proyecto de articulación es liderado por la Maestría en Pedagogía y el Programa en Mercadeo de la Universidad Mariana, que cuenta con la financiación del Fondo de Fomento a la Educación Media (Fondo FEM) del Ministerio de Educación Nacional, mediante la adjudicación de la convocatoria del año 2013, realizada por dicha institución.

El acto de lanzamiento del proyecto estuvo presidido por el decano de la Facultad de Posgrados y Relaciones Internacionales, Magíster Rafael Caicedo Díaz y la decana de la Facultad de Ciencias Contables y Económicas, Especialista Yolanda Pabón, quienes resaltaron la importancia del proyecto de articulación en la generación de oportunidades para que los estudiantes construyan, desarrollen y consoliden un proyecto de vida personal y profesional a partir del desarrollo de las competencias.

El acto inaugural también contó con la presentación del Programa de Mercadeo, a cargo del profesor Jesús Andrés Villota, director del Programa, quien dio a conocer a los participantes las características de los ciclos propedéuticos y la importancia de la formación en Mercadeo para los estudiantes. El cierre de la jornada estuvo a cargo de Bienestar Universitario, con la presentación de muestras artísticas y culturales del Grupo de Música y Danzas de la Universidad Mariana.

El evento contó con la presencia de los 124 estudiantes de grado décimo de las instituciones de educación media Antonio Nariño y Liceo Central de Nariño del municipio de Pasto, así como de los directivos, docentes y padres de familia; por parte de la Secretaría de Educación Municipal de Pasto, se contó con la participación del Dr. Jaime Castro, supervisor del proyecto.

Los docentes de las instituciones de educación media se mostraron muy expectantes, manifestando que los estu-

Programa de Mercadeo y Maestría en Pedagogía unidos en el desarrollo del Proyecto de Articulación de la Educación Media con la Superior

Gladys Andrea Montenegro Vallejos

Coordinadora de Investigación Programa Maestría en Pedagogía
Universidad Mariana

diantes son adolescentes muy creativos e inteligentes, con grandes capacidades y deseo de superación, pero también con muchas necesidades de tipo económico y afectivo, por lo que requieren de atención especial por parte de la universidad, especialmente de motivación y diseño de estrategias pedagógicas que favorezcan ambientes de confianza, participación, creatividad y trabajo en equipo. La expectativa más grande de los docentes es que al final del proyecto, los estudiantes puedan proseguir sus estudios universitarios.

Asimismo, durante el desarrollo de la jornada los estudiantes beneficiarios del proyecto se mostraron muy motivados y con muchas expectativas frente a este nuevo proceso de formación, expresando que esperan aprender mucho y sacar el mejor provecho para sus vidas; muchos resaltan el anhelo de poder convertirse en empresarios, otros manifestaron el deseo de poder continuar con sus estudios universitarios, y otros formarse para trabajar y contribuir al progreso de sus familias. Llama la atención que para los estudiantes esta experien-

cia de aprendizaje se convierte en una oportunidad para demostrar que sí son capaces de estudiar y manifestar todas sus capacidades, para que sus familias y profesores se puedan sentir orgullosos.

La Universidad Mariana está muy comprometida con el desarrollo del proyecto, siendo esta la primera experiencia de articulación con la educación media, que trae consigo grandes retos académicos, pedagógicos y administrativos, pero sobre todo un gran aporte a la proyección social, en la medida que se benefician poblaciones de alta vulnerabilidad económica y social.

La Universidad está a la espera de la respuesta del Ministerio de Educación Nacional para realizar el lanzamiento de este mismo proceso de articulación en otros municipios del departamento de Nariño, para quienes fueron priorizadas ocho instituciones educativas en los municipios de Chachagui, Nariño, Sandoná, Yacuanquer, El Tambo, Mallama, San Pedro de Cartago, Arboleda, para un total de 361 estudiantes beneficiados.



Estudiantes asistentes al lanzamiento del proyecto Articulación del Técnico Profesional en Mercadeo y Ventas de la Universidad Mariana por ciclos propedéuticos.