

Informe global de autoevaluación

Maestría en Administración

Andrea Lorena Arteaga Flórez

Directora Maestría en Administración
Universidad Mariana

Rosangela Lasso Guerrero

Docente posgrados en Administración
Universidad Mariana

María Alejandra Mora Muñoz

Docente posgrados en Administración
Universidad Mariana

La autoevaluación, según el Instituto Colombiano de Normas Técnicas (2006), es concebida como un conjunto de actividades secuenciales e interrelacionadas que, al gestionarse ayudan a proponer metas y mejorar, con el “fin de la educación, que está supeditado a los fines de las personas” (Valenzuela, 2004, p. 19), aumentar el nivel de satisfacción y el bienestar de personas involucradas en la misma (Fernández-Salineró, 1999) y, finalmente, a contribuir con el desarrollo de la sociedad.

Durante el año 2020, el programa de Maestría en Administración de la Universidad Mariana inició con el proceso de autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad, para lo cual contó con la experiencia y dedicación de los diferentes docentes vinculados a los posgrados en administración, quienes con su experiencia y, conocedores de la forma como se debe hacer el trabajo, mostraron que este proceso es producto de la creatividad del ser humano (Gosslig y Mintzbert, 2004), quien piensa, analiza y organiza acciones que le permiten, según Lozier (citado por Ruiz, 2003), “observar y estudiar el estado actual de la institución y del programa en cuestión, vislumbrar su futuro y desarrollar los procedimientos y operaciones necesarias para su mejoramiento y continuidad” (p. 29).

Los docentes, en su conjunto, integraron el Comité de autoevaluación de la Maestría en Administración, se apropiaron del sistema de autoevaluación de la universidad y siguieron el proceso señalado, demostrando en el camino que la autoevaluación es “la

expresión de la ética, que sirve de ejemplo de los valores máspreciados de la sociedad” (Cantón y Arias, 2008, p. 229) y debe ser parte del plan estratégico de la institución educativa y de sus programas en particular (Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, 2006).

Para que el proceso de autoevaluación sea exitoso, involucra en su ejecución a todo el personal, bajo la dirección de líderes, quienes son responsables de “transmitir entusiasmo para conseguir los objetivos grupales, mantener un sentimiento de lealtad al grupo, fomentar relaciones positivas que aumenten el sentido de valía personal en sus integrantes, así como coordinar” (Murillo, 2006, p. 12) las actividades planteadas. Ellos usan como estrategia el empoderamiento que, según González (2001) es la capacidad de distribuir poder y de facultar a sus recursos humanos en técnicas de realización de la evaluación (entrevistador), de suministro de información (entrevistado) y, según Valenzuela (2004), de recepción de la misma (usuario) y, en instrumentos de recolección de datos y métodos de medición.

El proceso llevado a cabo en la Maestría durante el año 2020, fue liderado por la Magíster Andrea Lorena Arteaga Flórez, directora del programa, quien supo empoderar a todo un equipo, conformando un comité de autoevaluación integrado por la Magíster María Alejandra Mora Muñoz, como coordinadora del comité; las magísteres Rosangela Lasso Guerrero y Claudia Villota, como integrantes y por el Magíster David Andrés Bastidas, invitado permanente a las sesiones del comité.



Entre las funciones del comité, se cuenta las siguientes:

- Participar en las jornadas de orientación lideradas por la Oficina de Autoevaluación y Calidad y en las reuniones de acompañamiento con el asesor designado por esa dependencia.
- Coadyuvar en la gestión de la planeación, ejecución y seguimiento de las actividades propias del proceso de autoevaluación.
- Presentar, en los plazos establecidos, los productos resultantes de las actividades encomendadas desde la Oficina de Autoevaluación y Calidad.
- Socializar de manera periódica a los actores de la comunidad académica, los avances y logros alcanzados en el proceso de autoevaluación.

- Elaborar el plan de mejoramiento y el informe final.
- Evaluar el cumplimiento de los diferentes factores de calidad.

La calificación global de 4.1/5.0 otorgada a la Maestría fue el producto de una revisión exhaustiva que el comité realizó a la documentación que soporta el funcionamiento de la misma y su aplicación práctica, a los indicadores que muestran la tendencia y su evolución, pero también, de la indagación que se hizo mediante encuestas a estudiantes, docentes, egresados, administrativos y directivos que hacen parte del programa.

En el siguiente documento se presenta el informe global de la calidad de la Maestría en Administración.

Maestría en Administración

Informe global: Factores de calidad

Factor 1: Cumplimiento de los objetivos del programa y su coherencia con la Misión y Visión de la Universidad

La Maestría en Administración de la Universidad Mariana (s.f.) tiene como objetivos, brindar formación integral a profesionales, de modo que les permita adquirir y fortalecer competencias y habilidades para dirigir y transformar organizaciones, desarrollar procesos de investigación teniendo en cuenta la problemática regional y contribuir así al progreso de la región y el país, gestionando organizaciones inmersas en entornos globales, competitivos y dinámicos.

El cumplimiento de los objetivos se sustenta en su metodología de enseñanza, acorde con el modelo pedagógico institucional que en su estructura cuenta con ejes como la formación humano-cristiana, el constructivismo epistemológico - pedagógico y el aprendizaje constructivista, entre otros. Así, el plan de estudios está organizado en tres áreas fundamentales: formación humanística, disciplinar y electivas.

En su misión, el programa contempla la formación de profesionales en las áreas de administración, gerencia e investigación, capaces de liderar, actuar estratégicamente, dirigir y transformar organizaciones, de acuerdo con las exigencias de los mercados actuales, desde una perspectiva global, considerando la problemática regional y nacional, con pensamiento crítico y sentido ético y humano. La misión y visión del programa son coherentes con la misión y visión institucional.

OBJETIVOS

Formar integralmente a profesionales, para dirigir escenarios de cambio y transformación organizacional desde la perspectiva sistémica de las áreas funcionales de la empresa.

Desarrollar procesos investigativos teniendo en cuenta la problemática regional y organizacional, con un alto grado de desarrollo científico y tecnológico en el campo de la gestión.

Consolidar la capacidad en el profesional, de generar valor agregado en las organizaciones, con conocimiento y habilidades que permitan solucionar problemas complejos dentro de ellas.

Formar profesionales capaces de contribuir con la región y el país, gestionando organizaciones inmersas en entornos globales, competitivos y dinámicos.



En su visión, se pretende que el programa se consolide como la opción de mayor aceptación entre las comunidades de profesionales con alto nivel ético, en razón de su compromiso con la construcción de modelos orientados a la excelencia, la transformación, el desarrollo y el avance tecnológico, económico y social de la región, al servicio de la consolidación de una educación de posgrado que responda a la transformación productiva y competitiva que requieren las organizaciones regionales, nacionales e internacionales.

La formación integral, el compromiso profesional, la competencia académica y humana, el sentido crítico y ético dan cuenta de la coherencia entre la misión y visión del programa con las de la Universidad.

El ofrecimiento de la Maestría en Administración, única en la región, es un factor clave y de reconocimiento. Los egresados revelan la calidad y pertinencia del plan de estudios cuando manifiestan que el mismo tiene estructura y coherencia (59 %) y que existe una completa relación entre su cargo y la formación (55 %).

Más del 55 % de los egresados están satisfechos con la estructura y coherencia del plan de estudios y con la relación completa entre su cargo y la formación recibida

Cabe resaltar la satisfacción de más del 66 % de los egresados, con la misión institucional.

Figura 1

Satisfacción con la Misión de la Universidad



El respaldo institucional mediante el proyecto educativo institucional, hace que el programa tenga clara la orientación de sus acciones en la gestión del currículo, las funciones sustantivas del programa, la internacionalización y el bienestar.

Retos 2021 - 2024

- Actualización con el plan de desarrollo institucional de:
 - Proyecto educativo del programa
 - Misión, visión y objetivos
- Medición del impacto del proyecto educativo del programa en las funciones sustantivas



Factor 2: Estudiantes

El proceso de ingreso y selección de los participantes se encuentra definido institucionalmente; se caracteriza por ser riguroso y contar con criterios bien definidos que no solamente contemplan la evaluación de las competencias, sino también la trayectoria del aspirante y su motivación e interés en la investigación.

Desde el año 2012, la Maestría ha contado con 226 inscritos y 181 matriculados.

	2012A	2012B	2013A	2014A	2016A	2016B	2017B	2018B	2019B	2020B	TOTAL
Inscritos	• 34	• 32	• 33	• 23	• 23	• 20	• 14	• 12	• 17	• 18	226
Matriculados	• 25	• 19	• 25	• 19	• 16	• 16	• 14	• 12	• 17	• 18	181

En cada cohorte se asegura un número prudente de estudiantes, el cual nunca ha superado los 25, brindando la posibilidad de interacciones más directas con los docentes disponibles, un mejor aprovechamiento de los recursos físicos dispuestos por la institución y un mejoramiento de los impactos de las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

La permanencia máxima para un estudiante es de ocho periodos académicos. La deserción es relativamente baja, de un 8,05 % por periodo y la tasa de graduación es del 94,74 %.

Después de egresar, el 19,4 % de los graduados ha desarrollado investigaciones y, de éstos, el 33 % ha publicado en memorias de congresos y en revistas indexadas. El 12,8 % de los graduados se encuentra vinculado a redes de conocimiento especializadas de tipo académico, de fortalecimiento empresarial y del sector de la salud.

El perfil de egreso definido por la Maestría es de completa satisfacción, para el 62 % de los graduados.

La tasa de deserción por cohorte es de 8,05 %

La tasa de graduación es de 94,74 %

El egresado de la maestría en Administración tiene un conocimiento claro que lo hace consciente del contexto regional, nacional e internacional, con apropiación de los componentes de gerencia e investigación propios de su formación, que le permite ejercer funciones en el campo empresarial, político y social, con liderazgo, espíritu crítico, ética, responsabilidad y con predisposición permanente por la indagación, generando procesos con calidad, productividad y transformación social.

Retos 2021 - 2024

- Actualización del estudio de seguimiento a graduados
- Adecuación del sistema de información con datos actualizados de estudiantes y egresados
- Organización de eventos académicos para la participación de estudiantes
- Apropiación presupuestal para publicación de investigaciones de los estudiantes.

Factor 3: Profesores investigadores

11 docentes de tiempo completo al servicio de la Maestría

La Maestría en Administración, al hacer parte de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad Mariana, cuenta con tres docentes de tiempo completo de dedicación exclusiva a la Maestría, y se sirve de ocho docentes de tiempo completo de otros programas de pregrado y posgrado que integran la facultad, para atender los diferentes módulos y las tesis de grado.

Los profesores de tiempo completo, en su totalidad, son magísteres; se encuentran en diferentes niveles del escalafón docente de la Universidad y todos están habilitados para asesorar trabajos de grado.



Nombres	Apellidos	Título	Programa	Escalafón docente
Rosa Ángela	Lasso Guerrero	Ph. D. (En convalidación) Magíster	Maestría en Administración	Sin escalafón
Andrea Lorena	Arteaga Flórez	En estudio de doctorado Magíster	Maestría en Administración	Auxiliar
David Andrés	Bastidas Delgado	Magíster	Maestría en Administración	Sin escalafón
Carlos Arbey	Castillo Muñoz	Cursando Ph. D.	Contaduría Pública	Asistente
Ana Cristina	Argoty Chamorro	Magíster	Contaduría Pública	Asociada
Claudia Dolores	Villota Urbano	Magíster	Especialización en Alta gerencia	Sin escalafón
María Alejandra	Mora Muñoz	Magíster	Especialización en Gerencia Tributaria	Auxiliar
Elsa Rosario	Díaz Teherán	Magíster	Negocios Internacionales	Asistente
Germán Alfredo	Gómez Achicanoy	Magíster	Negocios Internacionales	Asociado
Francisco Emilio	Argote Vega	Magíster	Mercadeo	Sin escalafón
Juan Francisco	Albán Guerrero	Magíster	Mercadeo	Asistente

Además, los profesores señalados tienen asignado un promedio de 14,5 horas semanales para la realización de investigaciones o actividades relacionadas con la investigación.

Desde su inicio en el año 2012, la Maestría ha contado también, con el acompañamiento en diferentes módulos de 17 profesores visitantes a nivel nacional e internacional.

En su trayectoria profesional y académica, los profesores de planta y visitantes han recibido distinciones como docentes o tutores de trabajos de grado en universidades extranjeras; otros han recibido reconocimientos y premios por resultados de investigaciones de entidades nacionales y regionales.

Andrés Bastidas	Docente en la Licenciatura en Administración de la Universidad Autónoma de Tlaxcala en México en el año 2019
Lorena Arteaga	Expositora en el ciclo de conferencias y consultorías en ISOPHAR Latam en Argentina en el año 2019.
María A. Mora	Primer Puesto ponencia. Convenio de Cooperación Académica de Programas de Contaduría en el año 2019
Carlos Castillo	Reconocimiento por su contribución a la cultura de Nariño otorgado por la Asamblea del Departamento en el año 2017
Manuel Garzón	Tutor del Doctorado en ciencias de la Administración de la Universidad Autónoma de México



Con relación a los trabajos de grado estudiantiles, para cada uno de ellos se asigna un tutor y dos jurados. Desde la tercera cohorte, 36 profesores de tiempo completo de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas y siete docentes externos han sido asignados para asesorar los trabajos de 31 estudiantes.

43 docentes han sido asignados para asesorar trabajos de 31 estudiantes

Semestralmente, los profesores participan en actividades de inducción y/o reintroducción organizada por la Universidad. El fin de las mismas es prepararlos y actualizarlos para el desempeño adecuado en su labor docente.

Retos 2021 - 2024

- Apoyo a los docentes para que adelanten estudios de doctorado
- Asignación de un monto para pago de tutores externos para asesoramiento de trabajos de grado
- Distribución del 50 % de la carga académica para la realización de investigaciones en docentes con doctorado.

Factor 4: Procesos académicos y lineamientos curriculares

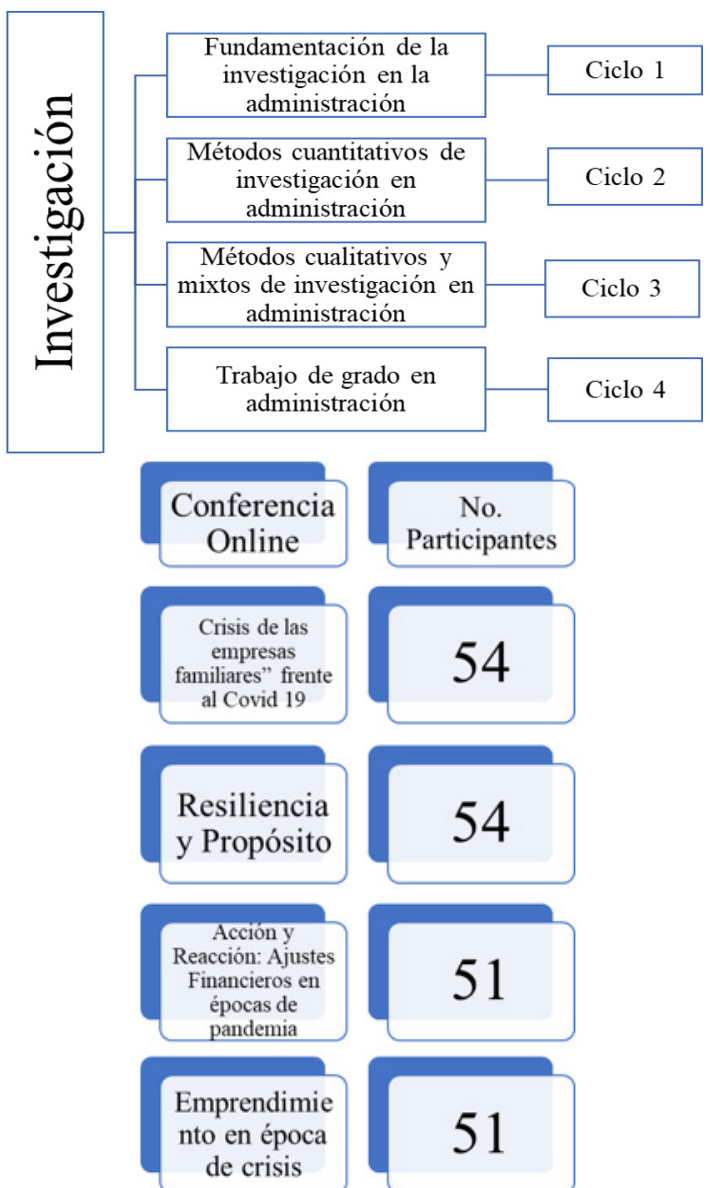
Desde el programa de Maestría se promueve la realización de investigaciones en el campo de la Administración que, con rigurosidad teórica y metodológica, permitan responder a problemáticas pertinentes y de impacto en el desarrollo regional.

Para ello, el plan de estudios del programa cuenta con ocho créditos en el componente denominado **Investigación**, que corresponden a cuatro cursos o seminarios de investigación de dos créditos cada uno, ubicados estratégicamente en cada uno de los cuatro ciclos, con el fin de fundamentar el proceso investigativo, pero también, para acompañar su desarrollo.

El proceso de investigación estudiantil en la Maestría en Administración se hace en tres fases: en la primera se hace entrega y sustentación de la propuesta, en la segunda se entrega y socializa el documento de avance y, en la tercera fase, se entrega y sustenta el informe final y un artículo académico.

La Universidad procura que el estudiante de cualquier programa participe en eventos, seminarios y congresos, donde no solo se trata temas afines a las distintas disciplinas de formación, sino también temas propios de la ciudad, el departamento y el país, en sus aspectos académicos, social, económico y político. Desde el año 2015 se ha realizado 280 eventos en la institución, de los cuales se han beneficiado 134.432 participantes.

Por su parte, los eventos académicos promovidos por la Maestría son realizados en temáticas de interés actual, pertinentes a la Administración. Durante el



primer semestre de 2020 el programa, adaptándose a las nuevas realidades, tuvo la oportunidad de realizar cuatro conferencias en línea – WEBINAR. Desde el año 2015 se reporta una variedad de eventos, algunos en conjunto con otras entidades, como el que se realizó con la Cámara de Comercio y otras universidades de la ciudad, denominado “Encuentro de Innovación Aplicada a la Empresa”, del cual ya se cuenta con la tercera versión. El segundo y tercer encuentro contó con la participación de 106 y 230 participantes, respectivamente.

Para facilitar la movilidad de docentes y estudiantes, la Universidad ha suscrito 36 convenios nacionales y 45 convenios internacionales, con el objeto de adelantar acciones conjuntas en temas de interés recíproco para cada una de las partes, en las áreas de formación, investigación, extensión, asistencia técnica administrativa y académica y, en todas las

demás formas de acción universitaria. También, con el fin de promover el intercambio académico y la cooperación para investigación entre las instituciones. Los estudiantes de la Maestría han tenido movildades hacia Pereira, Cali y Quito, en los últimos tres años.

Con el propósito de evaluar la calidad y el cumplimiento de las condiciones de autoevaluación y factores de calidad, la Universidad ha establecido el Sistema Interno de Aseguramiento y gestión de la Calidad; asimismo, ha definido un modelo de autoevaluación que cada programa lleva a cabo en dos momentos. En la Maestría en Administración se ha instalado la cultura de la calidad y el mejoramiento continuo, lo cual le ha permitido obtener la aprobación de registro calificado en el año 2012 y la renovación del mismo en el año 2018, dejando como consecuencia, que sea considerada una maestría acreditable. La calificación global ponderada del programa en los factores de calidad es de 4.1.

2017A	2017B	2018B
<ul style="list-style-type: none"> •Universidad Tecnológica de Pereira •Empresa Contegral 	<ul style="list-style-type: none"> •Universidad Católica del Ecuador •Industria Ponte Selva 	<ul style="list-style-type: none"> •Universidad San Buenaventura
PEREIRA	QUITO	CALI
11 ESTUDIANTES	10 ESTUDIANTES	11 ESTUDIANTES



Retos 2021 - 2024

- Creación de un comité interno asesor de trabajo de grado
- Establecimiento de un sistema de indicadores de calidad para la maestría
- Operativización de los convenios para movildades de estudiantes y profesores
- Asignación presupuestal para movildades de estudiantes y profesores.

Factor 5: investigación, generación de conocimiento y producción artística

La dinámica investigativa actual del programa de Maestría en Administración de la Universidad se enmarca dentro de tres aspectos importantes: Grupo de investigación, Líneas y áreas de investigación y Proyectos de investigación.

El grupo de investigación relacionado con el programa es el grupo CONTAR, integrado por docentes de tiempo completo adscritos a los diferentes programas de posgrados en Administración y Finanzas. El grupo es avalado por la Universidad Mariana y se encuentra clasificado en categoría B por Colciencias.



Grupo de investigación
CONTAR

➤ Categoría Colciencias
B

Línea de investigación
Desarrollo empresarial

➤ Áreas

- Gerencia, desarrollo empresarial y competitividad.
- Gerencia, desarrollo financiero y contable.
- Educación empresarial

Proyectos finalizados
13

Artículos en revistas científicas
11

Eventos académicos
92

Trabajos de grado estudiantes
42

La línea de investigación ‘Desarrollo Empresarial’ fundamenta el componente investigativo de docentes y estudiantes dentro de la Maestría en Administración; se encuentra delimitada por tres áreas de investigación: Gerencia, Desarrollo Empresarial y Competitividad; Gerencia, Desarrollo Financiero y Contable; y, Educación Empresarial; las cuales tienen relación con la estructura curricular del programa.

La fortaleza del grupo de investigación se presenta en la variedad de perfiles en el campo económico, permitiendo que los productos sean de calificados y la investigación en el programa se proyecte con pluralidad e interdisciplinaria. Todas las investigaciones del grupo CONTAR guardan relación directa con la línea de investigación. Los docentes investigadores pueden participar hasta en dos proyectos de investigación y solo en uno de ellos pueden fungir como principales. Se registra en el grupo, 13 proyectos finalizados realizados en los últimos cinco años.

La producción científica de los profesores del grupo es variada y está registrada desde 2015 en el Grupo de Investigación CONTAR. A partir de ese año, el grupo cuenta con once artículos publicados, diez en revistas nacionales y uno en una revista internacional; dos de ellos tienen categoría Q3 y Q1. Igualmente, se ha publicado 38 capítulos de libros, resultantes de la participación en 92 eventos académicos.

Con relación a la investigación estudiantil, los trabajos de grado guardan coherencia con la línea de investigación y el área de Gerencia, Desarrollo Empresarial y Competitividad.

Desarrollo Empresarial y Competitividad.

Desde la primera cohorte han sido realizados 42 trabajos, pertinentes al desarrollo empresarial y regional.

Retos 2021 - 2024

- Participación activa en redes de investigación nacional e internacional
- Realización de investigaciones de impacto internacional
- Aumento de número de publicaciones en categorías Q y A
- Asignación presupuestal realización de investigaciones de impacto
- Promoción de publicaciones estudiantiles.



Factor 6: Articulación con el entorno y capacidad para generar procesos de innovación

La articulación con el entorno se da a través de los convenios vigentes suscritos por la Universidad y adecuados a la Maestría en Administración, con diferentes instituciones y universidades del orden nacional e internacional. Estos convenios presentan, entre otros objetivos, el fortalecimiento de áreas y disciplinas específicas para los estudiantes en sus respectivas áreas de conocimiento, que posibilitan opciones de intercambio académico, asistencia y participación en eventos, difusión de cultura y extensión de servicios.

Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional - Universidad San Buenaventura de Medellín
Convenio de Cooperación Interinstitucional - Cámara de Comercio de Pasto
Convenio Red Colombiana de Posgrados
Asociación Colombiana de Universidades
Convenio de Cooperación Interinstitucional - ParqueSoft Pasto
Convenio Especial CORPOICA
Convenio marco de cooperación interinstitucional - Comisión Regional de Competitividad de Nariño
Fundación Social
Convenio Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Institucionalmente, el Reglamento de Investigaciones consagra la posibilidad de que los estudiantes y docentes de la Maestría participen y contribuyan en la producción investigativa de diferentes grupos de investigación. En ese sentido, es oportuno destacar que el programa de Maestría en Administración, consecuente con el sentir del aporte al desarrollo endógeno, humano y sostenible del país y la región, hace un ejercicio de aplicación importante mediante el abordaje de la línea de investigación aplicable en el programa, denominada 'Desarrollo empresarial', a través de su pertinencia, en el desarrollo de las tesis de grado de los maestrantes del programa. En la práctica, el estudio de los problemas o desafíos que se enfrenta a nivel nacional, regional o local, se evidencia mediante el ejercicio de investigación reflejada en los trabajos de grado de los estudiantes, investigación docente y producción del grupo Contar, con clasificación en B, vigente en 2020, reconocido por Colciencias.

Retos 2021 - 2024

- Visibilización de resultados de investigaciones estudiantiles y profesoriales a través de publicaciones
- Operativización de convenios y alianzas estratégicas adscritos al programa de la Maestría en administración.
- Suscripción convenios para consultorías profesoriales y estudiantiles

Factor 7: Internacionalización, alianzas estratégicas, e inserción en redes científicas globales

La política de internacionalización institucional consagra, entre otras, la posibilidad de suscribir convenios para la internacionalización de los currículos, de la investigación, movilidades de docentes y profesoriales, para hacer visibles las investigaciones o para formación y pasantías y la promoción del uso de una lengua extranjera en la Universidad.

Por su parte, para garantizar el cumplimiento de la política, existen en la Universidad 45 convenios internacionales cuyo objeto es promover el intercambio académico y la cooperación para investigación entre las

instituciones y como intercambio académico estudiantil, prácticas o pasantías e investigación. Desde el año 2015 se evidencia 375 movilidades en la Universidad.

Para cumplir con el requisito de lengua extranjera y optar al título de la Maestría, los estudiantes deben alcanzar el dominio de una segunda lengua (nivel A2 en idioma inglés). Para la acreditación de este requisito, el programa, en convenio con el Centro de Idiomas de la Universidad Mariana, realiza la oferta de cursos de formación en lengua extranjera.

2015	2016	2017	2018	2019	Total
30	27	100	119	99	375



Retos 2021 - 2024

- Fortalecimiento de la internacionalización del currículo y de la investigación
- Promoción de la segunda lengua para estudiantes y profesores
- Promoción de movilidades para cursos y pasantías en el exterior.

Factor 8: Bienestar

La Universidad Mariana concibe al bienestar universitario, como un sistema que concentra sus energías en la creación y la promoción de un clima de convivencia y armonía, donde todos los miembros de la comunidad sean respetados en sus derechos y puedan desarrollar las dimensiones de su personalidad de una manera libre y espontánea, dentro de los límites que establecen los deberes sociales para la convivencia fraterna y solidaria, articulando todos sus quehaceres y acciones en torno al bien estar, ser, actuar y vivir, en estrecha armonía con los sistemas Académico, y Administrativo y Financiero del organismo universitario.

Debido al tipo de población de los estudiantes de posgrados y la modalidad de asistencia al programa, las propuestas de intervención son desarrolladas mediante encuentros periódicos de corta duración, en diferentes momentos del ciclo de formación de los estudiantes.

Momento	Actividad
Matrícula Financiera	Adquisición de seguro estudiantil
Inicio de cada cohorte	Inducción a nuevos educandos
Durante el estudio	Momentos de bienestar en el aula
Al terminar el estudio	Clausura

Igualmente, cada cohorte tiene asignado un tutor acompañante para apoyo al estudiante durante el transcurso de sus estudios.

Los estudiantes tienen acceso a servicios médicos, psicológicos y de apoyo espiritual en horarios acordes a sus necesidades.

Retos 2021 - 2024

- Solicitud de los datos de las EPS a la que pertenecen los estudiantes
- Vinculación de estudiantes de la Maestría en actividades recreativas.



Factor 9: Graduados y análisis de impacto

La oficina de egresados de la Universidad tiene como propósito, realizar el seguimiento al desempeño de los egresados, con el fin de determinar si los niveles de pertinencia de la formación ofrecida, de la ubicación laboral, del autoempleo, de las prácticas profesionales formativas y de la calidad de las actividades que desarrollan, corresponden a los fines, filosofía, principios y objetivos trazados institucionalmente en el Proyecto Educativo Universitario y en el Plan de Desarrollo. Por su parte, la Maestría en Administración en el año 2017 realizó el estudio de seguimiento a los graduados del programa y, así mismo, participó en el año 2019, en el seguimiento institucional de sus egresados.

EGRESADOS - DOCENTES Y/o TUTORES
o jurados de trabajos

Mg. Heberth Eduardo López Cerón

Mg. Jaime Vicente Santacruz Romero

Mg. Anabelly Fernanda González López

Mg. Javier Figueroa Meneses

Mg. Eduardo David Chalapud

Mg. Ángel Castro López

El estudio de egresados muestra la relación de la Maestría y el cargo; en su mayoría, el 25 % se desempeña como Jefe o Director de Departamento; el 15,4 % como Gerente General y el 15,4 % menciona ser asesor. El sector económico de mayor influencia es el de servicios educativos, financieros y de aportes parafiscales.

La Maestría en Administración cuenta con el apoyo de sus graduados, para impartir cursos en la Maestría y Especialización en Alta Gerencia, así como también para las tutorías y como jurados de trabajo de grado.

Al egresar de la maestría, se evidencia que el 19,4 % de los graduados ha desarrollado algún tipo de investigación y, de ellos, solo el 33 % ha publicado artículos en memorias de congresos y revistas.

Del programa ya se han graduado 85 participantes y 34 que han egresado, están dentro del periodo estipulado por la Universidad para la sustentación del informe final de trabajo de grado.

Retos 2021 - 2024

- Actualización del estudio de seguimiento a egresados
- Implementación de estrategias de acompañamiento para que los egresados realicen publicaciones derivadas de sus trabajos de grado.

Factor 10: Recursos físicos y gestión administrativa y financiera

La Universidad Mariana cuenta con una amplia infraestructura física que aporta escenarios de crecimiento y bienestar de forma integral en los agentes educativos. Ésta se integra por dos campus y otros espacios.

El programa puede utilizar 23 aulas de clase, las cuales cuentan con un promedio de 45 puestos para sus estudiantes. Estas aulas están divididas así:

Bloque Santa Clara: 110, 115, 202, 203, 205

Bloque San Francisco: 1, 2, 3

Bloque San José: 301, 302, 303, 307, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 501, 502.

De igual forma, tiene a su disposición diez aulas de informática dotadas de computadores y video beam en el Bloque María Inmaculada: 601, 602, 603, 604, 504, 401, 402, 403, 303, 304.

Las aulas múltiples y auditorios están a disposición del programa para la realización de seminarios, encuentros y otros eventos académicos.



PLANTA FÍSICA UNIVERSIDAD	
Área Total	24,342 mt2
Área Construida	14,670 mt2
Instalaciones	Cantidad
Auditorios	5
Aulas	87
Baños	136
Biblioteca	1
Bloques	7
Cafeterías	4
Espacios Deportivos	12
Laboratorios	31
Oficinas	72
Parqueaderos	2
Salas de Tutoría	15
Salas Sistemas	16
Zonas Recreativas	6

En la biblioteca de la Universidad se puede encontrar un número suficiente de material bibliográfico impreso y bases de datos especializadas nacionales e internacionales, entre las que se puede mencionar: E-LIBRO, EBRARY, Multilegis, CDIM y SCOPUS; también las bases gratuitas SCIELO y DIALNET.

Las políticas institucionales sobre el uso y manejo de los recursos financieros están contempladas en el presupuesto institucional, son elementos estructurantes del mismo y son adoptadas como tales, en el momento en el que se aprueba el presupuesto por parte del Consejo Directivo de la Universidad. Ellas describen los principales lineamientos a seguir en el momento de aprobación de las partidas para su ejecución, ya sea que se trate de ingresos, gastos o costos. La oficina de contabilidad y presupuesto realiza todos los estudios pertinentes a la parte presupuestaria (formulación, adiciones y traslados presupuestales autorizados por el Consejo Directivo), de costos y de proyección de estudios financieros y de viabilidad de nuevos programas, según el Plan de Desarrollo Institucional. Asimismo, hace el seguimiento a la ejecución tanto de ingresos como de gastos e inversión y costos de ejecución de cada programa académico y, socializa con los encargados de la dirección de los mismos para la adopción de medidas a que dé lugar, según los estudios proyectados.

Para el periodo comprendido entre los años 2018 - 2024 se espera que la Maestría en Administración sea autosostenible, generando un diferencial positivo entre los ingresos y los egresos asociados al programa, sin que exista la necesidad de que el programa sea subsidiado por parte de la Universidad o de otros programas de la misma.

El sistema de información Fénix con el que cuenta la institución, permite la recopilación y el aseguramiento de la información sobre las actividades académicas y de investigación y la divulgación de sus resultados; sin embargo, aún se encuentra en periodo de implementación y, los reportes aún están en construcción.

Se espera que, con el sistema, se logre la custodia de la información histórica que permita al programa hacer seguimiento y actualización de la información de manera adecuada, sin recurrir a reprocesos.

Retos 2021 - 2024

- Mejoramiento de espacios físicos del programa para atención y/o asesorías a estudiantes
- Creación de un laboratorio empresarial
- Seguimiento a la ejecución presupuestal que involucre a los directores del programa
- Socializar la ejecución presupuestal con el equipo de trabajo de cada programa académico
- Implementación final del sistema de información que permita la custodia histórica y la trazabilidad de la información
- Capacitación a todo el personal y estudiantes en el manejo del sistema Fénix.



Referencias

- Cantón, S. y Arias, A.R. (2008). La dirección y el liderazgo: aceptación, conflicto y calidad. *Revista de Educación*, 229-254.
- Fernández-Salineró, C. (1999). El diseño de un plan de formación como estrategia de desarrollo empresarial. *Revista Complutense de Educación*, 10(1), 181-242.
- Gosslig, J. y Mintzberg, H. (2004). *Las cinco mentes de un directivo*. Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L.
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación. (2006). *Guía técnica colombiana (GTC200) para la implementación de la norma ISO 9001 en establecimientos de educación formal en los niveles de preescolar, básica, media y en establecimientos de educación no formal*. ICONTEC.
- González, L.E. (2001). Empoderar: nuevo concepto de liderazgo para el administrador educativo. *Revista Educación*, 25(2), 41-47. DOI: 10.15517/revedu.v25i2.3579
- Murillo, F.J. (2006). Una dirección escolar para el cambio: del liderazgo transformacional al liderazgo distribuido. *REICE, Revista Electrónica Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación*, 4(4), 11-24.
- Ruiz, C. (2003). *Sistema de planeación para instituciones educativas*, Editorial Trillas, ITESM, Universidad Virtual.
- Universidad Mariana. (s.f.). Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. Maestría en Administración. <https://www.umariana.edu.co/maestria-administracion.html>
- Valenzuela, J. (2004). *Evaluación de instituciones educativas*. Editorial Trillas.

