

Análisis de la problemática en el uso de las TIC en las pequeñas, medianas y grandes empresas de los sectores: agropecuario, industrial y público de Pasto

Juan Carlos Guerrero Ortega
Robinson Andrés Jiménez Toledo
Docentes Programa de Ingeniería de Sistemas
Universidad Mariana

Diana Córdoba
Angie Delgado
David Hormaza
Estudiantes Programa de Ingeniería de Sistemas
Universidad Mariana

Según Casalet y González (2004), “el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación - TIC, es el que permite ver el desempeño actual y futuro de la empresa con base en la presencia o no de canales para hacer llegar la información a todas las áreas”, es notable la importancia que tiene este factor actualmente en la empresas de todos los sectores; sin embargo, los mismos autores afirman que en ocasiones se relaciona las TIC únicamente con infraestructura, y se deja a un lado la parte operativa, tanto de los encargados de área de sistemas como los usuarios finales, como los empleados de las empresas.

De ahí que en la mayoría de los casos, los recursos disponibles en las empresas no son utilizados de manera eficiente, puesto que los usuarios finales ante la presencia de algún contratiempo, así sea el más mínimo, recurren al administrador del área de sistemas, lo que implica de manera directa o indirecta pérdidas en tiempo y recursos para las empresas, por lo tanto, es necesario un estudio consciente acerca del estado y uso dado a las TIC en este contexto.

El interés de este estudio es determinar aquellas problemáticas que se presentan de manera frecuente y que se relacionan con la utilización de las tecnologías en las empresas del sector

agropecuario, industrial y público de la ciudad, teniendo en cuenta que son muy escasos los estudios relacionados con la temática planteada; se busca que ésta sirva como punto de referencia de futuras investigaciones. Finalmente, es esencial resaltar que el contexto y la actividad específica de la empresa determinan, en cierto grado, el uso de herramientas informáticas y los problemas a los que conllevan.

El objetivo general del presente estudio es identificar los problemas tecnológicos que enfrentan las empresas de los sectores agropecuario, industrial y público, jerarquizándolos por su nivel de importancia; de éste se derivaron los siguientes objetivos específicos: Diagnosticar la problemática en el uso de las TIC en las empresas pequeñas, medianas y grandes de los sectores agropecuario, industrial y público de Pasto; describir las soluciones y correctivos que están empleando las empresas para resolver los problemas tecnológicos, y diseñar estrategias que le permita, a las empresas, hacer un uso más efectivo y eficiente de las TIC en apoyo a su gestión organizacional.

Para alcanzar los objetivos se tendrá en cuenta aquellas necesidades comunes al momento de adoptar las TIC en el sector empresarial.



En la Figura 1 se identifican aquellas necesidades que son comunes para la mayoría de las empresas que están en vías de apropiación de las TIC o que ya hacen respectivo uso en sus organizaciones, estos planteamientos permitieron definir el papel de las TIC ligado a estrategias empresariales; teniendo en cuenta la interrelación entre la técnica y la acción en las empresas y diferenciar entre diversos tipos de empresas para comparar diversas tendencias observables en ellas.

El mundo del sector agropecuario no le es indiferente a los avances tecnológicos que día a día revolucionan el mercado. A medida que el tiempo pasa, diferentes programas técnicos y científicos les ofrecen a los productores en el mundo, desarrollos que permiten tecnificar las distintas labores diarias y que potencian la producción en las diferentes **áreas del gremio**.

Las empresas industriales siendo aquellas que se dedican a transformar la materia prima en productos terminados, tienen una ventaja respecto a las de otros sectores, ya que, si bien es cierto que las nuevas tecnologías han fortalecido las habilidades comunicativas y laborales entre personas e instituciones, esta ventaja ha sido potencializada en el campo industrial,

de negocios, lo cual ha favorecido un eficaz intercambio, la productividad y el incremento de ingresos.

El sector público es un conjunto que forman las corporaciones, las instituciones y las oficinas del Estado. Debido a que el Estado es una forma de organización de la sociedad, se entiende que aquello que es estatal es público, en el sentido de que no pertenece a una persona o una empresa sino que es propiedad de todos los habitantes, en este ámbito igual que en los demás sectores, se ha implementado el uso de las nuevas tecnologías para mejorar el servicio que ofrecen las empresas de este sector.

Para lograr un diagnóstico acerca del uso de estas tecnologías en las empresas de los sectores: agropecuario, industrial y público de la ciudad, se tiene en cuenta el tamaño de la empresa, pues esta característica resulta relevante y diferenciadora en cuanto al nivel de infraestructura y usuarios finales. Para la recolección de la información se utilizará diversos métodos como observación directa y encuestas.

Aspectos que se indagarán en las empresas de los sectores agropecuario, industrial y público, objeto de estudio (primer avance).

Tabla 1. *Modelo Encuesta*

ENCUESTA	
Ítem	Rúbrica
Número de empleados	
Número de computadores	
Tenencia de intranet	Si No
Tenencia de acceso a internet	Si No
Existencia de administradores del área de tecnología	Si No
	Técnico Tecnológico
Nivel académico del administrador y personal del área	Profesional-Pregrado Profesional-Especialista Profesional-Magister
Problemáticas en el entorno informático	
	Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo
Relación de problemas tecnológicos con costos de improductividad empresarial	

Tiempo empleado en resolver problemas informáticos	Mucho
	Poco
Grado de dificultad de los problemas tecnológicos	Muy difícil
	Difícil
	Algo difícil
	Fácil
Capacidad para resolución de problemas tecnológicos	Muy bueno
	Bueno
	Regular
	Malo
	Muy malo
Frecuencia con que se repiten los problemas tecnológicos	Muy frecuentemente
	Frecuentemente
	Algo frecuente
	Poco frecuente
	Nunca

A continuación, el listado de empresas del sector que hacen parte del objeto de estudio.

Sector Industrial:

- Ingeniería Medica del Sur.
- Imedsur S.A.S.
- Fábrica de Espermias Luz de América.
- Concretos del Sur S.A.S.
- Frigorífico Jongovito S.A.
- Frigo vitó S.A.
- Estructuras de Nariño.
- Flexosurli.
- Universal de Plásticos y Papeles.
- Babaría Oficina Administrativa Nariño.
- Las Carnes del Sebastián.
- Colchones Bella Luna.
- Tipografía Cabrera S.A.S.
- Talleres Industriales Asea S.A.S.
- Heramar Ltda.
- Molinos Nariño.
- Hacienda Sumatambo.
- Productos Osa.
- La Cigarra.
- Panadería Don Rosendo.
- Maderas Pinos del Sur.
- Fábrica Morasurco Café Puro.
- Restaurante Country House.
- Lácteos La Victoria Pasto.
- Lácteos Andinos de Nariño Ltda.

Sector Agropecuario:

- Mac pollo S.A.
- Alimentos del Salle S.A. Alival S.A. Pasto.
- Pollo fresco de Colombia limitada Pofrescol Ltda.
- Las carnes del Sebastián.
- Planta de Beneficio de Aves Pollos al Día.
- Hacienda Sumatambo.
- La Bonanza.
- Novacorp Ltda.
- Agrícola San Jorge.
- Agro For Life S.A.S.
- Servicampo.
- Agropecuaria el Progreso.
- Delta valle S.A.S.
- Fumiagro.
- Tecniagro del Sur.
- Agro Ganadero S.A.S.

Sector Público:

- Registraduría Nacional del Estado Civil.
- Secretaría de Desarrollo de Pasto.
- Personería Municipal de Pasto.
- Fiscalía General de la Nación seccional Pasto.
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi.
- Acopi.
- Alcaldía Municipal de Pasto.
- Dane.
- Dian.
- Dirección Espacio **Público de la** Alcaldía de Pasto.
- Dirección Administrativa de Juventud de Pasto.
- Consejo Municipal de Pasto.
- Sisben de Pasto.
- Secretaría de Tránsito de Pasto.
- Palacio de Justicia.

- Dirección para la gestión del riesgo de desastres
- Contraloría municipal de pasto
- Oficina de Comunicación Social de Pasto.
- Casa de la Justicia.
- INPEC.

Posterior al análisis de la información, se diseñarán estrategias que permitan a las empresas hacer un uso más efectivo y eficiente de las TIC en apoyo a su gestión organizacional; la hipótesis de este trabajo radica en que la difusión de las TIC debería estar asociada al grado de desarrollo de las competencias endógenas, esto es, que una correcta (o insuficiente) utilización de las TIC como mecanismo que facilita la circulación de la información está asociada a un mayor (o menor) desarrollo de competencias endógenas.

En conclusión, al terminar esta investigación se habrá construido una guía con los protocolos a seguir para la resolución de los problemas más comunes que se presentan en las empresas y, en la que los mismos usuarios finales, sean capaces de resolver inconvenientes sin recurrir a la ayuda de un administrador.

Bibliografía

- ADMON Empresas Agropecuarios. (2011). Empresa Agroindustrial. Recuperado de <http://admonempresaagro.blogspot.com.co/2011/01/definicion-y-clases-de-empresas.html>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2013). Una iniciativa sectorial para la difusión de las TIC en las empresas. Recuperado de <http://www.cepal.org/es/publicaciones/4066-iniciativa-sectorial-la-difusion-tic-empresas-la-experiencia-uruguay>
- Moncada, A. (2013). El sector agropecuario a la vanguardia tecnológica. Recuperado de <http://www.contextoganadero.com/ganaderia-sostenible/informe-el-sector-agropecuario-la-vanguardia-tecnologica>
- Sector público. (s.f.). Recuperado de <http://definicion.de/sector-publico/>
- Saavedra, M. y Tapia, B. (2013). El uso de las tecnologías de información y comunicación TIC en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyME) industriales mexicanas. *Enlace: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 10(1), 85-104.
- Yoguel, G., Novick, M., Milesi, D., Roitter, S. y Borello, J. (2004). Información y conocimiento: la difusión de las tecnologías de información y comunicación en la industria manufacturera argentina. *REVISTA DE LA CEPAL*, 82, 139-156.